

Comunicato Stampa N. 140/13

San Donato Milanese, 9 ottobre 2013

Il BMW Group fa registrare vendite record in settembre

189.675 veicoli venduti a settembre, pari ad un incremento del 6,7%. Le vendite globali raggiungono un livello record alla fine del terzo trimestre.

L'azienda mantiene una crescita costante delle vendite in quasi tutte le regioni

Monaco. Il BMW Group ha continuato a far registrare un andamento positivo a settembre, un altro mese record in termini di vendite. Con 189.675 veicoli (anno precedente: 177.726) dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati in tutto il mondo, le vendite sono state del 6,7% maggiori rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi nove mesi del 2013, le vendite sono aumentate del 7,5%, raggiungendo un nuovo record di 1.436.178 unità (anno prec.: 1.335.502).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per le vendite e il marketing BMW, ha così commentato: "Abbiamo raggiunto consegne globali record per il mese di settembre e per i primi nove mesi dell'anno. Nonostante i segnali iniziali di stabilizzazione nel mercato automobilistico europeo, le condizioni in molti paesi rimangono difficili. Tuttavia, siamo stati in grado di mantenere le nostre vendite europee ad un livello simile rispetto allo scorso anno e ancora una volta abbiamo fatto registrare importanti guadagni in Stati Uniti e Asia. Siamo quindi ben avviati verso un ulteriore aumento delle consegne per tutto il 2013 e un nuovo record per quanto riguarda le vendite".

Le vendite del marchio **BMW** in tutto il mondo sono cresciute del 7,6% a 158.029 veicoli durante il mese in esame (anno prec.: 146.852). La crescita è merito soprattutto della BMW Serie 3, che ha raggiunto i 44.752 veicoli, pari ad un incremento del 13,9% rispetto all'anno precedente (39.304).

Nei primi nove mesi del 2013, il marchio BMW ha consegnato 1.209.598 veicoli, pari ad un incremento del 9,0% rispetto allo stesso periodo del 2012 (1.109.962). La domanda per la BMW X1 è rimasta elevata con 116.451 unità vendute nei primi nove mesi, corrispondente ad un aumento del 13,6% rispetto allo scorso anno (102.519). La BMW X1 si è dimostrata un altro modello di successo per il BMW Group con oltre 500.000 unità consegnate ai clienti dal suo lancio alla fine del 2009. La BMW Serie 3 ha aumentato le sue vendite del 27,6% nei primi nove mesi, con un totale di 365.772 veicoli consegnati (anno prec.: 286.622). Le vendite della BMW X3 hanno continuato ad essere robuste, aumentando del 5,7% a 113.945 unità (anno prec.: 107.833).

La BMW Serie 5 ha riaffermato la sua chiara leadership nel segmento con 270.902 unità vendute (anno prec.: 263.738 / +2,7%) e la BMW Serie 6 ha continuato le sue

performance con 20.360 veicoli consegnati nei primi nove mesi (anno prec.: 16.607 / +22,6%).

MINI ha fatto registrare il suo miglior mese di settembre di sempre, con 31.313 veicoli consegnati in tutto il mondo (anno prec.: 30.563 / +2,5%). Il marchio è cresciuto in alcuni dei suoi mercati chiave, compresi Stati Uniti (5.306 / +8,3%), Cina continentale (2.740 / +4,1%) e Giappone (1.700 / +5,7%). MINI ha anche stabilito i primi nove mesi di maggiore successo di sempre, nonostante le difficoltà contingenti in Europa. Nel periodo da gennaio a tutto settembre, MINI ha venduto 224.280 veicoli (anno prec.: 223.214 / +0,5%).

Le vendite di **Rolls-Royce Motor Cars** nei primi nove mesi dell'anno hanno totalizzato 2.300 unità (anno oprec.: 2.326 / -1,1%). Forti risultati sono stati registrati in Cina e Medio Oriente, sebbene alcuni mercati, particolarmente nell'Europa continentale, sono rimasti difficili. Vendite globali soddisfacenti sono state riportate nel mese di settembre (333 / +7,1%), con le vendite nel terzo trimestre in aumento del 13,6% (825 unità) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tale crescita, insieme alla risposta incredibilmente positiva per la nuova Rolls-Royce Wraith, riflette il cauto ottimismo che fu espresso dalla Rolls-Royce all'inizio dell'anno. Si prevede una forte ultima parte dell'anno.

BMW Motorrad ha raggiunto un livello record di vendite nel mese di settembre con 9.264 unità vendute (anno prec.: 9.215 / +0,5%). La fornitura di moto e maxi scooter da gennaio a tutto settembre ha raggiunto le 93.154 unità (anno prec.: 85.944 / +8,4%).

Il **BMW Group** ha fatto registrare guadagni in quasi tutti i suoi mercati lo scorso mese.

In Asia, le vendite sono cresciute del 18,0% nel mese di settembre, con 54.014 veicoli (anno prec.: 45.782). Il BMW Group ha ottenuto nei primi nove mesi dell'anno forti guadagni in Asia, con le vendite cresciute del 17,8% a 421.456 veicoli (anno prec.: 357.841). L'azienda ha conseguito una robusta crescita nella Cina continentale, che ha inciso per 35.804 consegne in settembre, pari ad un incremento del 20,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (29.631). Nei primi nove mesi dell'anno, sono state vendute nella Cina continentale 284.964 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 237.056), cifra che riflette un incremento del 20,2%. Il BMW Group ha fatto registrare solidi guadagni in altri mercati asiatici nei primi nove mesi dell'anno, compreso Giappone (46.502 / +10,8%) e Corea del Sud (29.409 / +19,8%).

Nelle Americhe, il BMW Group ha consegnato 36.889 veicoli nel mese di settembre (anno prec.: 34.050 / +8,3%). Dall'inizio dell'anno, sono stati consegnati 325.078 veicoli ai clienti nelle Americhe, pari ad un incremento dell'11,8% rispetto allo scorso anno (290.888). Il BMW Group negli Stati Uniti ha fatto registrare a settembre la vendita di 28.874 veicoli (anno prec.: 26.660 / +8,3%). Nei primi nove mesi dell'anno, le vendite dell'azienda negli Stati Uniti sono cresciute dell'11,6% con un totale di 262.200 veicoli, rispetto ai 234.928 nello stesso periodo del 2012.

In Europa, le vendite del BMW Group nel mese di settembre sono state leggermente superiori al livello dello scorso anno, con un totale di 93.073 veicoli consegnati (anno prec.: 92.450 / +0,7%). Nei primi nove mesi, le vendite del BMW Group sono restatesi al livello dello scorso anno, con un totale di 641.195 veicoli consegnati (anno prec.: 639.828 / +0,2%).

Le vendite del BMW Group a settembre 2013

	Settembre 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Sett. 2013	Variazione Gen.-Sett. 2012
BMW Group Automobili	189.675	+6,7%	1.436.178	+7,5%
BMW	158.029	+7,6%	1.209.598	+9,0%
MINI	31.313	+2,5%	224.280	+0,5%
Rolls-Royce	333	+7,1%	2.300	-1,1
BMW Motorrad	9.264	+0,5%	93.154	+8,4%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>