

BMW Motorrad Italia

Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 144/13

San Donato Milanese, 17 ottobre 2013

BMW Motorrad festeggia il suo 90° anniversario al Museo BMW

World Premiere della nuova BMW R nineT

Monaco. Mercoledì 16 ottobre 2013 il Museo BMW a Monaco ha offerto uno scenario degno di un anniversario molto speciale nella storia aziendale di BMW AG: 90 anni di BMW Motorrad. Il momento clou dell'evento è stato la presentazione in prima mondiale della BMW R nineT.

“90 anni di BMW Motorrad, cioè 90 anni di storia piena di eventi con innumerevoli momenti importanti, grandi successi sportivi, modelli leggendari e protagonisti i cui nomi si ricordano fino ad oggi”, ha detto Stephan Schaller, Presidente di BMW Motorrad, nel suo discorso di apertura.

Peter Schwarzenbauer, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, e aftersales del BMW Group è intervenuto per sottolineare lo sviluppo di BMW Motorrad, evidenziando la sua importanza all'interno del BMW Group.

La celebrazione è proseguita con diversi momenti di intrattenimento per i circa 200 ospiti invitati dal mondo dei media, della politica e degli affari. Il tema di BMW Motorrad, passato e presente, è stato descritto attraverso filmati e testimonianze contemporanee.

Stephan Schaller ha offerto un'anteprima di uno dei futuri aspetti di BMW Motorrad con la presentazione del concept e della tecnologia del nuovo BMW C evolution, il primo veicolo elettrico a due ruote prodotto in serie da BMW Motorrad. Come ha evidenziato Schaller: “in termini di sfide future, BMW Motorrad è sempre attenta a tastare il terreno e assumerà un ruolo da pionieri. Continueremo a rafforzare i nostri segmenti più importanti in futuro nonché entrare in nuovi segmenti, mercati e gruppi target con l'offerta di prodotti appropriati”.

La prima mondiale della nuova BMW R nineT ha rappresentato un altro momento clou dell'evento. Secondo Stephan Schaller: “la BMW R nineT cattura l'essenza di 90 anni del fascino di BMW Motorrad. Unisce il concetto di una pura roadster con il classico boxer all'innovativa tecnologia per creare una moto altamente emozionante”.

Ridotta all'essenziale assoluto, la nineT dà la forte sensazione di un oggetto fatto a mano, con materiali di altissima qualità, superfici elaborate ed una grande attenzione al dettaglio. Con il suo concept modulare, offre anche il massimo in termini di opzioni per la personalizzazione. Il modello incarna il puro piacere di andare in moto sia sportivamente su strade di campagna sia viaggiando rilassati.

La nuova BMW R nineT ha costituito il momento centrale dell'evento finale, che ha richiamato numerosi pionieri e testimoni contemporanei della storia di BMW Motorrad. Il modello sarà lanciato nella primavera del 2014.

Nel sito BMW Group Press Club si trovano informazioni dettagliate sulla nuova BMW R nineT e sui “90 anni di BMW Motorrad”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>