

Comunicato Stampa N. 143/13

San Donato Milanese, 18 ottobre 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Vicenza e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Vicenza presso la Concessionaria BMW Autogemelli, sabato 19 e domenica 20 ottobre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 19 e 20 ottobre a Vicenza presso la Concessionaria BMW Autogemelli in Via dell'Economia 6.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria BMW Autogemelli a Vicenza, in Via dell'Economia 6: un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 19 e domenica 20 ottobre.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria BMW Autogemelli, verranno insegnate loro regole e comportamenti, simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo, nell'angolo Lego, la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sofisticati ed avveniristici sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere, da esperti di prodotto, tutti i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del BMW ConnectedDrive, con le svariate possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché effettuare istruttivi test drive con cui approfondire le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Per grandi e piccini, infine, una grande novità: la **Nuova BMW X5**, molto attesa dai clienti e dagli appassionati BMW, verrà esposta in anteprima a Vicenza in Autogemelli in occasione del **BMW Kids Tour**.

Concessionaria BMW Autogemelli Vicenza

BMW Autogemelli fa parte del Gruppo Fimauto, una delle più importanti realtà della rete di BMW in Italia, che è presente nelle province di Verona e Vicenza quale concessionario esclusivo BMW e MINI e concessionario BMW Motorrad con ben 6 strutture adibite alla vendita e all'assistenza, ed un team di 140 collaboratori estremamente qualificati e motivati.

Le sedi del Gruppo sono a Vicenza in Via dell'Economia 6, a Bassano Del Grappa (VI) in Viale Vicenza 71, a Zanè (VI) in Via Prà Bordoni 62, a Verona in Via Torricelli 44 per BMW e in Via Torricelli 16 per MINI, e a Bussolengo (VR) in Via del Lavoro 19.

I risultati consolidati del Gruppo Fimauto Autogemelli sono stati molto positivi nel 2012, con 1.200 vetture nuove BMW, 600 MINI, e 200 motociclette e scooter BMW Motorrad. Il buon andamento commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture d'occasione, con 1.500 automobili. Le consegne complessive del Gruppo hanno pertanto superato lo scorso anno le 3.500 unità con un volume di affari che ha raggiunto i 100 milioni di euro.

“Dopo il successo della tappa di Verona, siamo lieti di offrire anche ai clienti di Vicenza l'opportunità di vivere l'opportunità del BMW Kids Tour – ha dichiarato Matteo Bonetti, amministratore delegato del Gruppo – un'esperienza divertente e al contempo utile ed educativa, incentrata sulla sicurezza stradale, tema che vede da sempre BMW tra i costruttori più attenti ed impegnati nel settore automotive, e che vedrà il nostro staff fornire il suo contributo grazie alla consolidata e riconosciuta professionalità e disponibilità verso i clienti”.

“A Vicenza – prosegue Bonetti - i nostri ospiti avranno anche l'opportunità di apprezzare il nuovo avveniristico showroom dedicato a BMW i, pronto ad accogliere i sorprendenti veicoli elettrici BMW i3 e BMW i8, per una mobilità sostenibile di qualità premium. In tema di novità di prodotto, inoltre, mostreremo per la prima volta a Vicenza la Nuova BMW X5 che è molto attesa dai nostri clienti: una vettura che incarna pienamente i contenuti vincenti della gamma BMW, ai vertici per ricercatezza nel design, contenuto tecnologico e prestazioni”.

Il calendario aggiornato degli eventi BMW Kids Tour organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>