



Comunicato stampa N. M075/13

San Donato Milanese, 19 ottobre 2013

## **Finale funambolico del MINI Challenge 2013 a Monza.**

Nicola Baldan sbanca anche a Monza vincendo entrambe le manches dell'ultimo appuntamento stagionale del monomarca MINI Challenge.

**Monza.** Conclusione funambolica per il MINI Challenge 2013, con doppia avvincente rimonta e vittoria del neo campione in carica Nicola Baldan. Il veneto di MINI Milano By Dinamic Promodrive ha ottenuto il giro veloce in gara 1 ed ha preceduto il compagno di team toscano Niccolò Mercatali e il siciliano della Scuderia Giudici Salvatore Tavano, entrambi autori di una gara completamente in attacco. Una gara in cui nulla è stato mai scontato, con numerosi cambi al vertice e non solo. Baldan ha dedicato la vittoria, voluta caparbiamente, alla squadra che a tempo di record ha sostituito il motore della sua MINI Cooper S, dopo i problemi in qualifica per i quali è partito dal fondo della griglia.

Ottima tattica del toscano Mercatali, che ha risparmiato le gomme portando l'assalto decisivo al momento opportuno. Buon terzo Tavano, che ha subito il peso dei problemi elettrici in qualifica, pur animando avvincenti lotte e scambiando varie volte la posizione con Tramontozzi. Sotto al podio ha concluso il laziale di Dinamic Promodrive Ivan Tramontozzi, arrivato fino alla seconda posizione, fin quando qualche noia di troppo lo ha rallentato nel finale privandolo dell'assalto decisivo. Quinto posto per il romano de L'Automobile by Progetto E20 Gianluca Calcagni, rallentato dopo un cruento contatto con il vincitore. Sfortunata Francesca Linossi, la driver di Tullo Pezzo by Diamic Promodrive scattata dalla pole position, ha difeso la testa della gara in ogni modo dai decisi attacchi degli avversari fino all'ultimo giro, quando una foratura la ha privata del successo e costretta a partire in fondo allo schieramento in gara 2.

In gara 2 nuova rimonta dall'ottava posizione di Baldan, per via dei primi otto posti invertiti nell'ordine d'arrivo di gara 1, conclusa firmando la settima vittoria e confermandosi lo squalo della serie di MINI Italia. Dietro al campione la bresciana di Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive Francesca Linossi rimontata dall'ultima fila, che si è riscattata dalla sfortuna di gara 1, in cui è stata grande protagonista. La Linossi ha duellato con il vincitore con cui si è alternata al comando.

Terza piazza ancora per Mercatali alla fine di un ottimo week end durante il quale ha trovato un ottimo feeling con un efficace set up, che gli ha permesso di attaccare ancora sul finale, quando la concorrenza aveva chiesto il massimo alle gomme. All'ultimo giro Mercatali ha attaccato e passato Tavano, con quest'ultimo che ha chiuso fuori dal podio, dopo aver lottato per il secondo posto con staccate al limite che gli hanno fruttato il miglior giro in gara. Buon finale di stagione per il giovane romano Matteo Leone, sempre in evidenza nella gara: ha rimontato una posizione dopo aver evitato le bagarre iniziali.

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

**Classifica Gara 1** – 1. Nicola Baldan (MINI Milano by Dinamic Promodrive) in 29'27.452; 2. Niccolò Mercatali (Dinamic Promodrive) a 1.163; 3. Salvatore Tavano (Scuderia Giudici) a 3711; 4. Ivan Tramontozzi (Dinamic Promodrive) a 3.733; 5. Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) a 13.219; 6. Giovanni Ciraso (Dianmic Promodrive) a 34.030; 7. Michele Febbraro (Team Leone Motorsport) a 34.708; 8. Nicola Novaglio (MINI Italia) a 41.541; 9. Francesca Linossi (Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive) a 1 giro; 10. Paolo Capelletti (MINI Roma by Progetto E20) a 2 giri.

**Classifica Gara 2** – 1. Nicola Baldan (MINI Milano by Dinamic Promodrive) in 27'19.259; 2. Francesca Linossi (Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive) a 0.759; 3. Niccolò Mercatali (Dinamic Promodrive) a 1.091; 4. Salvatore Tavano (Scuderia Giudici) a 1.545; 5. Matteo Leone (Team Leone Motorsport) a 8.802; 6. Fulvio Ferri (L'Automobile by Progetto E20) a 12.373; 7. Nicola Novaglio (MINI Italia) a 24.972; 8. Giovanni Ciraso (Dianmic Promodrive) a 30.327; 9. Ivan Tramontozzi (Dinamic Promodrive) a 30.334; 10. Maurizio Del Giudice (MINI Roma by Progetto E20) a 1'56.029.

**Classifica MINI Challenge dopo 12 gare:** 1. Baldan, 199; 2. Tavano, 128; 3. Calcagni, 112; 4. Linossi, 107; 5. Ferri, 90.

**Calendario MINI Challenge 2013:** 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), 18-19 maggio Franciacorta (BS), 15-16 giugno, Spielberg (Austria), 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto-1 settembre, Imola (BO), **18-20 ottobre, Monza (MB).**

**Media.** MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com); [www.MINI.it](http://www.MINI.it), sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia ([www.facebook.com/MINI.Italia](http://www.facebook.com/MINI.Italia); [www.twitter.com/MINI\\_Italia](http://www.twitter.com/MINI_Italia)) e sul canale YouTube del brand ([www.youtube.com/MINIIT](http://www.youtube.com/MINIIT)).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>



MINI FINANCIAL SERVICES



ICET Studios