

Comunicato Stampa N. 150/13

San Donato Milanese, 25 ottobre 2013

## **Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Reggio Emilia e i bambini ricevono la Patente Junior**

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa presso la Concessionaria BMW Reggio Motori, sabato 26 e domenica 27 ottobre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 26 e 27 ottobre a Reggio Emilia presso la Concessionaria Reggio Motori, in via Fratelli Cervi 91 (Tel. 0522-385611 - orari della manifestazione: sabato dalle 15.00 alle 19.00, domenica dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.00).

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

### **BMW Kids Tour**

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le rinnovate strutture della Concessionaria Reggio Motori: un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni con le loro famiglie, sabato 26 e domenica 27 ottobre.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Reggio Motori verranno insegnate loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo, nell'angolo Lego, la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sofisticati ed avveniristici sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli ospiti adulti aiuteranno i più piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere, da esperti di prodotto, tutti i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del BMW ConnectedDrive, con le svariate possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché effettuare istruttivi test drive con cui approfondire le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

### **Concessionaria BMW Reggio Motori S.p.A.**

La Concessionaria Reggio Motori ha iniziato le proprie attività nel 1981, è ubicata in Via Fratelli Cervi 91 e si affaccia lungo la Via Emilia. E' subito riconoscibile grazie ad una moderna struttura progettata secondo i migliori canoni stilistici del BMW Group, recentemente ristrutturata ed ampliata, e dotata di uno showroom ampio e luminoso dove sono valorizzate al meglio le vetture della Casa di Monaco.

Reggio Motori ha anche un importante centro usato BMW Premium Selection e MINI Next in Via Emilia Ovest 54 a Rubiera (RE).

Per le attività di vendita e assistenza Reggio Motori si avvale di un team di ben 38 collaboratori, tutti molto preparati e qualificati.

Reggio Motori è da sempre molto impegnata nel supportare iniziative locali di sostegno a realtà artistiche e culturali: numerosissime sono state in oltre trent'anni di attività le donazioni per restauri architettonici, le sponsorizzazioni di eventi culturali, il sostegno allo sport, soprattutto giovanile, e le collaborazioni in campo medico e sociale.

Il BMW Kids Tour si svolge presso Reggio Motori per il terzo anno consecutivo. Nel 2012 la manifestazione ha avuto un notevole successo: la Concessionaria ha ospitato ben 364 bambini con le proprie famiglie.

In occasione del BMW Kids Tour di quest'anno Reggio Motori avrà la qualificante collaborazione del corpo di Polizia Municipale di Reggio e si avvarrà dell'importante supporto della Associazione "Volontari Casa".

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

**<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>**

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>