

Comunicato Stampa N. 151/13

San Donato Milanese, 25 ottobre 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Pozzuoli e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Pozzuoli presso la Concessionaria M. Car, sabato 26 e domenica 27 ottobre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 26 e 27 ottobre a Pozzuoli presso la Concessionaria BMW M. Car in Via Antiniana 61 (orari della manifestazione: sabato dalle 10.00 alle 19.00, domenica dalle 10.00 alle 14.00).

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria BMW M. Car a Pozzuoli, in Via Antiniana 61: un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 26 e domenica 27 ottobre.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria BMW M. Car, verranno insegnate loro regole e comportamenti, simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza delle avveniristiche tecnologie **BMW EfficientDynamics**, finalizzate al massimo rispetto per l'ambiente.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno effettuare istruttivi test drive con cui approfondire le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Concessionaria BMW M. Car

La Concessionaria BMW M. Car è un'importante realtà della rete di BMW in Italia ed è presente nelle province di Napoli, a Pozzuoli in Via Antiniana 61, e Caserta, in Viale Carlo III 191 - San Nicola la Strada. Una nuova e moderna struttura sarà aperta prossimamente a Teverola (CE) sulla Strada Statale 7/bis di fronte al centro commerciale Medi, in sostituzione dell'attuale sede di Aversa: una sede dedicata principalmente all'usato selezionato BMW Premium Selection e MINI Next, e che offrirà anche servizi molto qualificati di assistenza e di carrozzeria.

Il Gruppo M. Car si avvale della collaborazione di un team di ben 60 collaboratori, tutti estremamente qualificati e motivati, sui quali opera una costante azione di formazione.

Le vendite di M. Car sono state molto positive nel 2012 con 500 vetture nuove BMW, 270 MINI e 400 motociclette e scooter BMW Motorrad.

Il buon andamento commerciale ha prodotto un volume d'affari molto significativo che ha raggiunto i 40 milioni di euro.

“Siamo felici di ospitare il BMW Kids Tour a Pozzuoli – ha dichiarato Gaetano Pascarella, titolare della M. Car – avremo l'opportunità di far percepire ai numerosi clienti che interverranno la professionalità e la preparazione dei nostri collaboratori, che potranno illustrare gli elevatissimi standard di sicurezza attiva e passiva raggiunti delle automobili BMW e MINI, avvicinando anche i più piccini, attraverso il gioco, a queste importanti tematiche”.

“Nel weekend – prosegue Gaetano Pascarella – avremo anche il piacere di presentare ai nostri clienti l'ultima nata della gamma: la bellissima e innovativa BMW Serie 4, tanto attesa dagli amanti della sportività senza compromessi e dai contenuti tecnologici e prestazionali ai vertici del mercato”.

Il calendario aggiornato degli eventi BMW Kids Tour organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>