

Comunicato Stampa N. 156/13

San Donato Milanese, 29 ottobre 2013

BMW Milano sponsor della EA7 Olimpia Milano

Rinnovato l'accordo per tutta la stagione sportiva 2013-2014 con la squadra di basket di Milano

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A., ha rinnovato la partnership con la EA7 Emporio Armani Olimpia Milano per tutta la stagione 2013-2014. Con questa iniziativa, BMW Milano testimonia il suo impegno per giocare un ruolo di primo piano all'interno delle più importanti realtà cittadine.

Il legame con la squadra di basket meneghina era nato lo scorso anno e aveva sancito l'avvio della intensificazione della presenza della filiale nella città che si è concretizzata anche con altre attività come la sponsorship del Tennis Club Alberto Bonacossa, la più recente presenza a "La Vendemmia 2013" nel cuore di Milano con il lancio della BMW i3, la prima vettura elettrica premium del BMW Group e l'apertura del Temporary Store in Piazza San Fedele.

"Siamo orgogliosi di aver rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con la EA7 con la nostra filiale di BMW Milano – ha dichiarato Franz Jung, presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A. - perché esistono fortissime affinità tra i due brand. In particolare, il gusto per la sfida e la volontà di migliorarsi, fanno parte del dna delle due aziende. Ci auguriamo di poter raggiungere insieme il miglior risultato possibile nel corso del campionato 2013-2014 anche per venire incontro alle attese di un pubblico straordinario come quello di Milano, che, da sempre, è molto vicino alla squadra".

"Siamo felici di avere BMW al nostro fianco anche quest'anno perché l'aspirazione nostra come società è quella di diventare un brand vincente come nella tradizione del club, della sua proprietà e naturalmente, come insegna la storia di BMW – dice Flavio Portaluppi, general manager dell'Olimpia – le affinità sono tante e il matrimonio tra questi due marchi è un fatto naturale che ci rende fieri".

I termini dell'accordo prevedono che BMW Milano metta a disposizione 22 automobili al team per la mobilità di giocatori (BMW Serie 3 Gran Turismo) e manager. Il marchio BMW Milano sarà visibile sul retro delle maglie della squadra e sulle tute sportive da riscaldamento oltre che in tutte le comunicazioni online e offline previste dalla EA7 Emporio Armani Olimpia Milano.

Durante le partite casalinghe della squadra, il logo di BMW Milano sarà visibile sui cartelloni a bordo campo. Inoltre la concessionaria di BMW Italia, grazie a questo accordo, potrà disporre di posti dedicati per i suoi clienti per ogni partita disputata in casa.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. BMW Motorrad Milano ha inoltre uno spazio dedicato al mondo delle due ruote in Via Ammiano 1, struttura interamente destinata alla vendita di moto e scooter BMW, all'usato, all'assistenza e alla rivendita di accessori e abbigliamento BMW Motorrad. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Il nuovo Temporary Store di BMW Milano, in piazza San Fedele, nasce con l'obiettivo di rinforzare il legame con la città e nel corso dei mesi cambierà volto per interpretare al meglio i diversi brand del Gruppo. Nel mese di ottobre protagonista è stata la Nuova BMW Serie 4, a novembre vi sarà la nuova BMWi3 e a dicembre il brand MINI. Nel mese di gennaio il BMW Milano Temporary Store sarà dedicato al mondo xDrive, con la nuova BMW X5.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>

BMW
GROUP

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited