



Comunicato stampa N. 161/13

San Donato Milanese, 5 novembre 2013

Leggende dei nostri giorni: la collezione speciale di BMW Motorrad e Belstaff

Giubbotti biker classici testimoniano i valori in comune

Monaco di Baviera. Due brand ricchi di tradizione, due storie di successo e una sola passione: BMW Motorrad e Belstaff, l'azienda britannica di abbigliamento di lusso, sono sinonimo di eccellenza, forme ergonomiche e design caratteristico. Sin dagli anni '20 - il decennio che ha visto la nascita di BMW Motorrad e Belstaff - entrambi i marchi sono considerati "creatori di stile". Il patrimonio di valori del marchio BMW Motorrad si riflette pienamente nel modello ideato per l'anniversario, la BMW R nineT, una roadster purista, che incorpora eccezionali elementi iconici dei 90 anni di storia di BMW Motorrad. Le radici del prestigioso marchio britannico fondato nel 1924 affondano nella ricerca di forti emozioni, nella lavorazione artigianale e nella velocità. Ora, le origini comuni e l'appassionata ricerca della perfezione hanno riunito i due marchi. BMW Motorrad e Belstaff presenteranno i frutti della loro prima collaborazione: una collezione speciale di giubbotti da abbinare al modello premium BMW R nineT.

Vestibilità dinamica e materiali di alta qualità

La selezione di giubbotti "Pure Motorcycle" della collezione Belstaff primavera/estate 2014 rispecchia il "mood" della BMW R nineT e crea una simbiosi perfetta tra tradizione e innovazione. Tagli leggendari provenienti da diverse epoche della moda motociclistica sono stati rivisitati in chiave moderna. La collezione speciale è composta da otto giubbotti - due da donna e sei da uomo - con una vestibilità aderente e dinamica propria dello stile biker: giacche corte, blouson femminili con tasche verticali e giacche lunghe sciancate con tasche a pattina. A seconda del modello, il materiale varia dalla pelle al cotone cerato a mano. La delicata lucentezza e l'elegante taglio non dimostrano solo la straordinaria qualità dei capi, ma anche la loro elevata funzionalità: il cotone cerato è traspirante e assicura grande libertà di movimento, oltre ad essere estremamente resistente, impermeabile e antivento. La pelle, invece, garantisce un'elevata resistenza all'abrasione, sicurezza e comfort nell'indossabilità, ed è robusta e resistente. Questa collezione speciale è identificata da una raffinata targhetta in alluminio raffigurante il logo BMW in stile vintage, posta nella parte interna della giacca. I prezzi variano da 450 a 1.100 Euro. Gli articoli saranno in vendita da marzo 2014, in tempo per l'inizio della stagione, e saranno disponibili esclusivamente presso concessionarie e filiali BMW selezionate.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Belstaff

Belstaff is a global British luxury lifestyle brand steeped in its heritage and spirit of adventure. In Belstaff the fearless explorer and the fashion enthusiast alike will discover an approachable luxury for a modern lifestyle all influenced by Belstaff's rich history and archive.

Belstaff was bought in June 2011 by the Swiss luxury brand leader, Labelux Group which re-launched and firmly position Belstaff as the British luxury lifestyle brand with multiple product categories including women's and men's ready to wear, outerwear, handbags, shoes and accessories.

Today, Belstaff is headquartered in New York and London and showrooms in London, New York and Milan. Belstaff is currently sold through ten freestanding boutiques and select wholesale distribution worldwide.

www.belstaff.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>