

Comunicato Stampa N. 162/13

San Donato Milanese, 08 novembre 2013

## **Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Lucca e i bambini ricevono la Patente Junior**

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Lucca presso la Concessionaria Lucar a Guamo sabato 9 e domenica 10 novembre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 9 e 10 novembre presso la Concessionaria BMW Lucar in Via Provinciale Z.I. a Guamo - Lucca (orari della manifestazione: sabato 9 dalle 15.00 alle 18.30 e domenica 10 dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 15.00 alle 18.30).

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

### **BMW Kids Tour**

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria BMW Lucar a Guamo (LU), in Via Provinciale Z.I.: un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 9 e domenica 10 novembre. Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Lucar, verranno insegnate loro regole e comportamenti, simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

Nella tappa di Lucca saranno presenti anche i folletti Karacongioli che animeranno le due giornate con divertentissimi spettacoli per i bambini.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio di regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza delle avveniristiche soluzioni **BMW EfficientDynamics**, finalizzate al massimo rispetto per l'ambiente.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW.

### **Concessionaria BMW Lucar**

Lucar è la Concessionaria ufficiale di BMW Group per Lucca e provincia dal 1975. La struttura è situata in Via Provinciale Z.I. a Guamo - Lucca, ed è caratterizzata da un edificio vigoroso a due piani, recentemente ristrutturato secondo i più moderni canoni stilistici di BMW. L'ambiente accogliente e lo staff, che si distingue per competenza e per professionalità, è da sempre impegnato nel raggiungimento della soddisfazione del Cliente.

Dal 2006 Lucar si è arricchita con una nuova sede Service completamente nuova e tecnologicamente avanzata, a poca distanza dalla Concessionaria in Via di Vorno 1 a Guamo, in grado di offrire al Cliente uno standard eccellenti in ogni fase della cura dell'auto.

La Concessionaria Lucar si avvale della collaborazione di un team di 24 collaboratori, estremamente motivati, sui quali opera una costante azione di formazione.

Le vendite della Lucar sono state molto positive nel 2012, con 250 vetture nuove BMW, circa 180 MINI, e oltre 150 vetture usate.

Il positivo andamento commerciale ha prodotto un volume d'affari molto significativo che ha superato i 22 milioni di euro.

“Ospitiamo molto volentieri l'evento BMW Kids Tour e i giovani ospiti con le loro famiglie – ha dichiarato Giorgio Serafini, titolare della Lucar – siamo molto sensibili al tema della sicurezza e mostreremo lo stato dell'arte della tecnologia BMW applicata a questi temi: ai giovani ospiti attraverso attività ludiche e alle loro famiglie mediante dimostrazioni tecniche curate da personale specializzato”.

“Nel weekend – prosegue Giorgio Serafini - avremo l'opportunità di mostrare le ultime bellissime novità della gamma BMW come la Nuova BMW Serie 4 Coupé, già molto apprezzata dai nostri clienti, sempre molto sensibili nei confronti di vetture dotate di stile e prestazioni”.

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

**<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>**

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>