

Comunicato Stampa N. 165/13

San Donato Milanese, 11 novembre 2013

Le vendite del BMW Group stabiliscono un nuovo record assoluto in ottobre

Le consegne globali aumentano del 5,2% a 165.851 veicoli.
Vendite record per i primi dieci mesi

Monaco. La domanda globale per i veicoli del BMW Group continua a svilupparsi in maniera positiva. Nel mese di ottobre, l'azienda ha fatto registrare vendite mensili ancora su livelli record. Con 165.851 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati in tutto il mondo (anno prec.: 157.621), le vendite sono state del 5,2% superiori rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Tra gennaio ed ottobre 2013, le vendite sono cresciute del 7,3%, raggiungendo un nuovo record di 1.602.018 (anno prec.: 1.493.154).

Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile delle vendite e del marketing BMW, ha così commentato: "Rimaniamo sulla buona strada, con nuovi record per le vendite in ottobre e nei primi dieci mesi, nonostante le continue condizioni avverse in alcuni mercati europei. Siamo fiduciosi che l'andamento delle vendite continuerà a svilupparsi in maniera positiva fino alla fine dell'anno e continueremo ad impegnarci per ottenere una crescita redditizia. Il BMW Group mantiene la sua posizione come leader mondiale tra i costruttori di veicoli premium".

Le vendite del marchio **BMW** sono aumentate del 5,4%, con 140.057 veicoli in ottobre (anno prec.: 132.826). Nei primi dieci mesi dell'anno, la BMW ha consegnato 1.349.642 unità, pari ad un incremento dell'8,6% (anno prec.: 1.242.819).

In totale, 131.343 BMW X1 sono state consegnate ai clienti tra gennaio ed ottobre 2013, il 12,6% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (116.608), mentre oltre 500.000 BMW X1 sono state vendute dal suo lancio sul mercato verso la fine del 2009. Anche la BMW X3 ha continuato la sua ottima performance, con un aumento del 6,0% delle vendite nei primi dieci mesi, con un totale di 127.730 veicoli (anno prec.: 120.502). Circa un milione di questi modelli di grande successo è stato consegnato da quando la prima generazione fu introdotta sul mercato nel gennaio 2004.

La BMW Serie 3 rimane un'importante protagonista della crescita, con un aumento significativo nelle vendite del 26,1%, con 408.217 veicoli nel periodo in esame (anno prec.: 323.755). Circa 600.000 clienti hanno acquistato una BMW Serie 3 dal lancio sul mercato della sesta generazione nel febbraio 2012.

Le vendite della BMW Serie 5, che, come le BMW Serie 1, Serie 3, Serie 6 e Serie 7, è leader del mercato nel proprio segmento, sono cresciute del 3,2%, con 301.164 unità (anno prec.: 291.820). Anche la BMW Serie 6 ha fatto registrare forti guadagni, con un aumento nelle vendite del 21,6% a 22.764 veicoli (anno prec.: 18.720).

Con 25.420 unità vendute in tutto il mondo, **MINI** ha fatto registrare un numero record nel mese di ottobre (anno prec.: 24.483 / +3,8%) ed un nuovo record per i primi dieci mesi dell'anno, nonostante le persistenti sfide presenti nel mercato in Europa; durante questo periodo, MINI ha venduto 249.702 auto in tutto il mondo (anno prec.: 247.697 / +0,8%).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per **BMW Motorrad**, le vendite al dettaglio sono cresciute del 10,3% nel mese di ottobre, con 8.376 unità (anno prec.: 7.596). In totale, 101.530 moto e maxi scooter sono stati consegnati ai clienti tra gennaio ed ottobre (anno prec.: 93.540 / +8,5%).

Il **BMW Group** ha fatto registrare una crescita in quasi tutti i suoi mercati nei primi dieci mesi dell'anno.

In Europa, le vendite del Gruppo fino alla fine di ottobre sono rimaste allo stesso livello dello scorso anno, con un totale di 711.918 veicoli venduti (anno prec.: 711.199 / +0,1%). In Asia, le vendite nei primi dieci mesi sono aumentate del 17,7%, con 469.434 veicoli (anno prec.: 398.869). Nella Cina continentale, l'azienda ha fatto registrare vendite del 20,0% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con 317.822 consegne (anno prec.: 264.884). Nei primi dieci mesi dell'anno, il BMW Group ha fatto registrare forti guadagni anche in altri mercati asiatici, compreso il Giappone (51.091 / +12,0%) e la Corea del Sud (32.641 / +18,8%).

Nelle Americhe, il BMW Group ha venduto, da gennaio ad ottobre, 366.661 veicoli, pari ad un incremento dell'11,1% rispetto allo scorso anno (330.042). Nello stesso periodo, l'azienda ha consegnato ai clienti un totale di 295.474 unità ai clienti negli Stati Uniti (anno prec.: 267.267 / +10,6%).

Le vendite del BMW Group a ottobre 2013

	Ottobre 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Ott. 2013	Variazione Gen.-Ott. 2012
BMW Group Automobili	165.851	+5,2%	1.602.018	+7,3%
BMW	140.057	+5,4%	1.349.642	+8,6%
MINI	25.420	+3,8%	249.702	+0,8%
BMW Motorrad	8.376	+10,3%	101.530	+8,5%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>