



Comunicato stampa N. 168/13

San Donato Milanese, 15 novembre 2013

BMW Motorrad parteciperà al Milipol 2013, dove lancerà una versione particolare dello scooter C evolution destinato alle autorità

Monaco di Baviera. Dal 19 al 22 novembre 2013, BMW Motorrad parteciperà alla 18° edizione di Milipol a Parigi, dove esporrà la propria gamma di veicoli ed equipaggiamenti ad uso speciale delle autorità.

BMW Motorrad si occupa di veicoli destinati alle autorità da più di 85 anni. Dal 1970, più di 130.000 motocicli BMW sono stati venduti ad autorità e istituzioni di oltre 150 Paesi. Tale cifra sottolinea chiaramente l'affidabilità e la versatilità dei veicoli BMW Motorrad.

Oltre alla BMW R 1200 RT bicilindrica boxer, BMW Motorrad presenterà anche la BMW F 800 GT e BMW F 700 GS con motore bicilindrico parallelo, nonché due modelli sviluppati in collaborazione con BMW Motorrad Netherlands: la BMW K 1600 GT e lo scooter BMW C 600 Sport.

Il Milipol 2013 vedrà anche il debutto mondiale dello scooter BMW C 600 Sport sviluppato per le autorità. Si tratta di un veicolo per le forze di polizia progettato per l'uso sia nei centri storici che nell'ambiente urbano, dotato di una speciale combinazione di colori con fari lampeggianti nella parte anteriore e fari stroboscopici rotanti nella parte posteriore, nonché di sirena e commutatore supplementare. La robusta barra paracolpi nella parte anteriore è progettata per resistere alle impegnative condizioni di guida cui questo tipo di motociclo è spesso sottoposto.

Nel suo ruolo di partner competente e orientato al futuro, BMW Motorrad approfitterà di Milipol 2013 per presentare lo scooter BMW C evolution sviluppato per le autorità, per dare un'idea di come potrebbe essere uno scooter ad alimentazione elettrica ad uso delle forze di polizia, dei servizi di soccorso o di scorta. Attualmente, BMW Motorrad sta valutando in che misura i veicoli elettrici siano adatti alle esigenze e all'uso da parte delle autorità.

Sulla base del nuovo BMW C evolution, presentato solo pochi mesi fa al Salone di Francoforte (IAA Frankfurt Motor Show), questo veicolo all'avanguardia, dinamico e rispettoso dell'ambiente è progettato per soddisfare le particolari esigenze delle autorità, garantendo grande flessibilità ed efficienza sia nei centri storici che nelle aree urbane.

Il BMW C evolution coniuga un'elevata dinamicità con tutti i vantaggi di un veicolo a zero emissioni. La potenza nominale è di 11 kW (15 CV), mentre la potenza massima raggiunge i 35 kW (47,5 CV). Questo garantisce una velocità massima di 120 km/h (limitata elettronicamente) e consente una ripresa che può superare quella dei maxi scooter con motori a combustione a 600 cc o superiori.

La capacità della batteria di 8 kWh, assolutamente adeguata, consente un'autonomia di 100 chilometri prima che sia necessario ricaricare il veicolo, utilizzando qualsiasi fonte di alimentazione elettrica domestica. Il tempo di ricarica di una batteria completamente esaurita collegata a una presa di rete standard di 220 V con corrente di carica 12 A è di circa 4 ore (3 ore a 220 V con corrente 16 A). In linea con il principio BMW Motorrad

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

“Sicurezza a 360°”, il BMW C evolution è dotato di ABS di serie, come tutte le moto e scooter BMW.

Inoltre, tutti i veicoli BMW Motorrad ad uso delle autorità sono dotati ex fabbrica di una vasta gamma di optional e accessori speciali, appositamente progettati per soddisfare le specifiche esigenze delle autorità e delle istituzioni. Sia che si tratti di forze di polizia, di autorità doganali, di servizi di soccorso tecnico, di vigili del fuoco, dell'esercito o di scorte per funzionari o carichi pesanti – grazie ai decenni d'esperienza e sviluppo nel settore, BMW Motorrad è sempre in grado di fornire soluzioni personalizzate. Di conseguenza, i veicoli BMW Motorrad possono essere configurati per una vasta gamma di utilizzi da parte delle autorità.

Queste opzioni sono completamente integrate nei processi di produzione dello stabilimento di Berlino, assicurando la massima sicurezza di processo e standard di qualità costantemente elevati, diversamente dalle modalità praticate altrove, in cui accessori o modifiche specifici per le autorità – o persino design personalizzati - vengono applicati a veicoli già prodotti. I veicoli per le autorità di BMW Motorrad sono progettati come veicoli di serie, affinché possano soddisfare i rigidi requisiti EMC.

Come fornitore tradizionale di veicoli per le autorità, al Milipol 2013 BMW Motorrad presenterà anche le tute Airflow e Polizei 5, così come i guanti e stivali Airflow e Allround, oltre al casco System 6 EVO.

BMW Motorrad sarà presente al Milipol 2013 dal 19 al 22 novembre 2013, presso lo stand 5 M 185.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>