

Comunicato Stampa N. 169/13

San Donato Milanese, 15 novembre 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Torino e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Torino presso la Concessionaria Autocrocetta sabato 16 e domenica 17 novembre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 16 e 17 novembre presso la Concessionaria BMW Autocrocetta in Corso Trieste, 140 a Moncalieri (TO) con orari della manifestazione dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.30.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa BMW Kids Tour organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria BMW Autocrocetta in Corso Trieste, 140 a Moncalieri (TO): un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 16 e domenica 17 novembre.

Nell'ambito del BMW Kids Tour, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Autocrocetta, verranno insegnate loro regole e comportamenti, simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

All'esterno della concessionaria sarà allestita un'area pony dove i bambini potranno avvicinarsi al mondo dell'equitazione e ottenere anche l'attestato di "Cavaliere" con il

169
Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Battesimo della Sella (la presenza dei pony è assicurata sabato dalle 15.00 alle 18.30 e domenica dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.30).

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria Patente BMW Junior, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza delle avveniristiche soluzioni BMW EfficientDynamics, finalizzate al massimo rispetto per l'ambiente.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW.

Concessionaria BMW Autocrocetta

Autocrocetta è Concessionaria ufficiale di BMW Group dal 1987. Attualmente opera nell'ampia sede principale di Moncalieri (TO) in Corso Trieste 140, con gli showroom BMW e MINI ed un intero piano coperto dedicato agli autoveicoli usati di tutte le marche, e con la Filiale CEA di Romano Canavese (TO) in Via Scarmagno 22.

La Concessionaria Autocrocetta e la Filiale CEA si avvalgono di un team di 78 collaboratori, estremamente competenti e professionali, che hanno saputo soddisfare e fidelizzare ai massimi livelli i clienti della concessionaria, unanimemente riconosciuta per il binomio vincente creato dell'eccellenza dei prodotti e dalla qualità del servizio.

“Siamo felici di accogliere nella nostra concessionaria, grazie al BMW Kids, i giovani ospiti e le loro famiglie – ha dichiarato l'amministratore delegato della Concessionaria Paolo Bollero – nel weekend offriremo ai nostri clienti l'opportunità di provare le ultime espressioni della gamma BMW come la Nuova BMW Serie 4 Coupé, molto innovativa, apprezzata per design e dinamismo, e la Nuova BMW X5, giunta alla sua terza generazione e caratterizzata da elevati contenuti tecnologici e prestazioni, che, grazie soprattutto ai nuovi motori che raggiungono nuovi standard con i migliori consumi della categoria, ha portato ad un nuovo livello il piacere di guidare”.

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>