



Comunicato stampa N. M080/13

San Donato Milanese, 17 novembre 2013

## **MINI London Calling: da Digione a Parigi** Seconda tappa Digione-Parigi (300 km)

Sempre sincronizzate nei movimenti come frecce tricolori, le MINI della carovana viaggiano compatte verso Oxford. Il mercato di Digione fa da palcoscenico alle tre generazioni di MINI che si inseguono fin dalla partenza di buon'ora. L'insolita struttura blu in ferro battuto al centro della città, è uno dei mercati più antichi di Francia dove si trovano negozi di formaggi, macellai, ortolani, pescivendoli, panettieri, apicoltori. Una tappa obbligata per abitanti e turisti amanti della famosa mostarda di Digione.

Dopo gli acquisti si riparte alla volta della capitale dell'eleganza che attende le piccole vetture premium by MINI! La bomba è sempre a bordo a scandire il conto alla rovescia per l'anteprima mondiale della Nuova MINI. Manca pochissimo!!

La campagna francese offre scenari incredibili prima dell'ingresso a Parigi da boulevard du Montparnasse in direzione della cattedrale di Notre Dame, tagliando tutto il centro della Ville Lumière, le MINI dirette a Pigalle e poi verso Montmartre dove sembravano le protagoniste di un film d'azione scorazzando sulle strade del celebre quartiere degli artisti.

La carovana ha raggiunto Parigi appena in tempo per assistere ad uno straordinario tramonto sulla capitale parigina. Un momento di particolare fascino per i grandi monumenti della città che si illuminano a festa per il passaggio delle MINI. Dopo una rincorsa intorno all'Arco di Trionfo, giù per i Campi Elisi fino alla Tour Eiffel luccicante come un triangolo di diamante che si staglia nell'immenso. Uno spettacolo di luce che si ripete per cinque minuti allo scoccare di ogni ora e le MINI ad ammirarlo nuovamente dalla Place du Trocadero.

Daniele Bettelli, vincitore del concorso "3 Giorni. 3 Paesi. 3 Città", è sempre al comando della carovana della spedizione MINI e non nasconde la sua impazienza per l'arrivo della nuova MINI, orgoglioso di essere tra i primi a poterle dare il benvenuto. Daniele sta trasportando la "bomba" che scandisce il tempo prima dell'esordio della Nuova MINI...ed è sempre più vicino!

A domani per le nuove avventure e per l'ingresso nel paese natale di MINI, l'Inghilterra!

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
PR Manager MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Maria.Conti@bmw.it  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmw.group.com>