

Comunicato stampa N. M087/13

San Donato Milanese, 19 novembre 2013

La nuova MINI. Vip e fan festeggiano con una glamour World Premiere a Londra

Partendo per il mondo: ieri Londra, oggi Los Angeles, domani Shanghai

Londra/Los Angeles/Shanghai. Nata in Gran Bretagna, ma di casa in tutto il mondo, è giusto che la nuova generazione di MINI venga presentata in tre città di tre continenti in tre giorni. La prima è stata Londra, dove Vip e fan hanno affollato ieri il leggendario Sorting Office della città per festeggiare l'arrivo della nuova MINI.

Da Oxford a Londra

Ieri pomeriggio la nuova MINI è uscita dalla catena di montaggio per la prima volta presso lo stabilimento MINI del BMW Group ad Oxford, dove anche la prima Mini classica fu prodotta nel lontano 1959. Un momento storico! E per festeggiare in stile adeguato, il BMW Group ha invitato circa 500 ospiti per una serata al Sorting Office nel cuore di Londra. Quando un'icona britannica come MINI decide che è ora di festeggiare, tutti corrono per partecipare: c'era il cantante londinese **Ellie Goulding**, l'it-girl Peaches Geldof, le stelle di "Made in Chelsea" Kimberley Garner e Diego Bivero-Volpe, la cantante Lianne La Havas, il designer di moda Henry Holland, la top-model Poppy Delevingne, le attrici Laura Bailey, Kelly Eastwood e Jaime Winstone, Sugababe Jade Ewen, la stilista Amy Molyneaux e la presentatrice televisiva Zara Martin. Goulding ha anche dato prova delle sue capacità come DJ esclusivamente per MINI, prima che la band elettro-pop **Fenech Soler** salisse sul palcoscenico per un concerto live di un'ora. "In questo momento siamo in tour e saremo in giro per altre tre settimane", ha detto il cantante del gruppo, Ben Duffy. "Ma non abbiamo mai avuto una MINI come accompagnatrice. Condividere il palcoscenico con lei è stato molto divertente – è veramente una rock star!" **Little Dragon DJ Set** ha poi assunto il comando come DJ per intrattenere gli ospiti della festa fino a mezzanotte.

La festa continua: oggi a Los Angeles

La presentazione di MINI sul suolo americano sarà festeggiata questa sera, 19 novembre, al Kim Sing Theater di Los Angeles. 175 ospiti sono stati invitati per l'occasione. La banda elettro-pop americana **Passion Pit** si esibirà dal vivo.

Il finale a Shanghai

Il 21 novembre circa 200 ospiti ammireranno la nuova MINI per la prima volta al Waterhouse a South Bund. Dal vivo suonerà un gruppo i cui componenti sono stati grandi fan di MINI fin dal MINI United Festival del 2012: i **Gossip** e la loro cantante Beth Ditto.

MINI

Comunicazione e P.R.

Tutta nuova, tutta MINI, la Nuova MINI

La nuova MINI è soprattutto una cosa: un'auto con ancora più MINI. Il modello di nuova generazione ha fatto progressi significativi sotto ogni aspetto del "driving fun", della qualità e della personalità. Con nuove soluzioni di design e dettagli degli esterni e degli interni realizzati in maniera squisita, la nuova MINI è più moderna, più attraente e versatile che mai.

Il lancio globale della nuova MINI avrà luogo nel primo trimestre del 2014.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

PR Manager MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>