



- Fa fede il discorso effettivamente pronunciato -

Intervento di**Peter Schwarzenbauer,****Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG,****per MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales BMW Group****Conferenza Stampa MINI**

**al Salone Automobilistico di Los Angeles 2013,
20 novembre 2013, ore 14,10.**

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Benvenuti a MINI!

Oggi stiamo festeggiando un altro momento importante nella storia di MINI:

La nuova MINI. La nuova “Originale”.

Siamo molto lieti di poterlo fare proprio qui negli Stati Uniti – il più grande mercato per MINI e sua seconda casa.

Tutto è iniziato nel lontano 2002 quando la MINI è apparsa sulle strade statunitensi.

Molti esperti dicevano che una piccola non avrebbe avuto successo negli USA.

Tuttavia, la gente qui si è innamorata di MINI e quest’anno abbiamo raggiunto la pietra miliare di 500 mila clienti negli Stati Uniti.

MINI ha mostrato che anche una piccola vettura può incarnare l’idea di premium ed offrire grande divertimento sulla strada.

I californiani adorano MINI. In effetti, la sua più grande quota di mercato in tutto il mondo viene fatta registrare proprio qui a Los Angeles con circa il nove per cento.

Le vendite del marchio sono attualmente a livelli record qui negli Stati Uniti. Nei primi dieci mesi dell’anno, più di 55.000 auto sono state consegnate ai clienti, pari ad un incremento di quasi il due per cento rispetto allo stesso periodo del 2012.

Siamo fiduciosi che il 2013 sarà l’anno migliore in assoluto per le vendite MINI negli USA. Per tenere il passo con la domanda che cresce di anno in anno, abbiamo ampliato a doppia cifra la nostra rete di concessionari statunitensi.

MINI diventa sempre più popolare anche in altri mercati delle Americhe.

In Messico, abbiamo venduto finora più di 3.500 veicoli, il che significa un aumento del 17 per cento rispetto allo scorso anno.

Anche i brasiliani amano MINI. Nei primi dieci mesi dell'anno abbiamo venduto circa 1.800 vetture in quel paese, pari ad un incremento di circa il 20% rispetto allo stesso periodo del 2012.

Globalmente, MINI ha raggiunto livelli record in termini di vendite nei primi dieci mesi dell'anno, nonostante le continue difficoltà nei mercati europei.

Abbiamo venduto circa 250.000 veicoli durante questo periodo.

Siamo fiduciosi che nel 2013 stabiliremo un nuovo record di vendite mondiali.

Signore e signori,

abbiamo iniziato con la MINI Hardtop quando abbiamo lanciato la nuova MINI nel 2001. Con questa vettura, abbiamo creato il segmento delle piccole auto premium e iniziato una nuova storia di successi per MINI.

Da allora, abbiamo venduto più di 2,5 milioni di MINI in tutto il mondo.

Con l'introduzione di nuovi prodotti e la creazione di nuovi segmenti, MINI rimane al vertice del segmento delle piccole auto premium.

Nessun'altra automobile in questo segmento può avere lo stesso appeal emozionale di MINI. Il modello di quest'auto più venduto in tutto il mondo – ed anche qui negli Stati Uniti – è la MINI Hardtop.

Sono molto orgoglioso di presentare la prima mondiale della nuova “originale” – la nuova MINI Hardtop.

Potrete constatare che abbiamo apportato qualche piccola modifica al design. Ma sotto la sua pelle c'è un'auto completamente nuova con tecnologie all'avanguardia:

- Con tecnologie riviste delle sospensioni, con pesi ridotti e aumentata rigidità, abbiamo intensificato la famosa sensazione di go-kart che è così tipica del marchio.
- Questa MINI è la prima ad essere dotata di ammortizzatori regolabili. I guidatori possono scegliere tra una marcia sportiva o una più confortevole, semplicemente spingendo un pulsante.
- Essa sarà mossa dai nostri motori tre e quattro cilindri di ultima generazione. Questi comprendono la tecnologia MINI Twin Power Turbo.
- Quando si tratta di sicurezza, abbiamo fatto grandi passi avanti. Con un'ampia gamma di sistemi di assistenza al guidatore, come l'Head-Up-Display, l'avviso di collisione e di presenza di pedoni sulla strada, nonché con telecamera posteriore, la nuova MINI offre una protezione migliore che mai per i guidatori, per i passeggeri e per i pedoni.
- Il programma di info-intrattenimento di bordo MINI Connected comprende ora chiamate di emergenza e MINI Teleservices.
- Ed infine, per assicurare che ogni nuova MINI possa rappresentare un'affermazione personale, offriamo elementi ancora più personalizzabili, comprese numerose opzioni di finitura e cinque nuovi colori.

In poche parole, la nuova MINI Hardtop porta avanti i valori senza tempo di MINI: divertimento di guida, stile di vita e qualità premium.

La nostra nuova MINI è più matura; ma a suo modo impertinente, continuerà a conquistare i cuori della gente.

Essenzialmente, questa MINI è esattamente ciò che è sempre stata: un'originale.



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per spiegare meglio questo concetto, vorrei ora invitare Anders Warming,
capo del MINI Design, a raggiungerci per dirvi poche parole.

Grazie.