



Comunicato stampa N. 171/13

San Donato Milanese, 21 novembre 2013

Chef per una Notte

Un'esperienza Premium per 10 clienti BMW che saranno i proprietari per una notte di un ristorante affiliato ai Jeunes Restaurateurs d'Europe.

Dieci clienti BMW saranno i protagonisti di una esclusiva iniziativa ideata e organizzata da BMW Italia che ha avuto inizio il 18 novembre e si concluderà a gennaio 2014: Chef per una Notte. L'iniziativa sarà coordinata da Jeunes Restaurateurs d'Europe, l'associazione che riunisce i migliori e i più giovani rappresentanti dell'alta cucina.

BMW Italia ha deciso di dare l'opportunità a dieci selezionati clienti finali, di vivere un'imperdibile esperienza al fianco di alcuni tra i migliori rappresentanti dell'eccellenza culinaria italiana e dar loro modo di appassionarsi e seguirli durante esclusive preparazioni che daranno luogo a prelibate cene a cui i dieci fortunati potranno invitare amici e cultori del mangiar bene.

I clienti BMW, verranno coinvolti in un "gioco di ruolo", adoperandosi nella cucina professionale del ristorante per l'elaborazione e la realizzazione del menù di una cena che sarà, poi, degustata dai partecipanti; il menù sarà studiato per l'occasione, bevande e vini compresi, dallo Chef Jeunes Restaurateurs d'Europe insieme ai clienti BMW protagonisti della serata.

Alcune concessionarie BMW apriranno così le loro porte all'affascinante mondo del food magistralmente rappresentato da alcuni degli chef del prestigioso network che si cimenteranno in spettacolari show cooking, sveleranno segreti e insegneranno a dosare con passione gli ingredienti per rendere unico e indimenticabile un piatto. Insomma ci sarà davvero la possibilità di compiere un viaggio esclusivo nel mondo della ristorazione e stupire i propri ospiti.

Chef per una Notte vedrà come protagonisti nel 2013 5 clienti di 5 concessionarie del BMW Group in Italia:

18 novembre – Brescia
Concessionaria Nanni Nember – chef Davide Botta

19 novembre – Lecco
Concessionaria Lario Bergauto – chef Fabrizio Ferrari

22 novembre – Torino
Concessionaria Autocrocetta - chef Marcello Trentini

27 novembre – Padova
Concessionaria Ceccato Motors – chef Daniele Cera

3 dicembre – Bergamo
Concessionaria Lario Bergauto – chef Paolo Frosio

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Saranno quindi cinque i Jeunes Restaurateurs d'Europe che guideranno i prescelti durante le serate del 2013.

Si tratta di: **Davide Botta**, giovane e brillante chef i cui risultati hanno attirato l'attenzione di numerose pubblicazioni quali Gambero Rosso, La Guida de L'Espresso, il Touring Club, insignito della stella Michelin nel 2011; **Daniele Cera**, che gestisce nella laguna veneta un ristorante bistellato Michelin che offre una delle migliori cucine di pesce d'Italia; **Fabrizio Ferrari**, uno dei più giovani chef italiani insigniti della stella Michelin, la cui cucina rappresenta un viaggio tra i sapori mediterranei e la fantasia suggerita dagli aromi orientali; **Paolo Frosio**, che in breve tempo ha scalato le classifiche della ristorazione nazionale aggiudicandosi la prestigiosa stella in tempi record grazie ad una cucina ricca di passione e inventiva; **Marcello Trentini**, una stella ottenuta quest'anno con le sue sorprendenti preparazioni per palati alla ricerca di connubi inusuali ed emozionanti.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>