

Comunicato Stampa N. 172/13

San Donato Milanese, 22 novembre 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Modena e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Modena presso la Concessionaria Autoclub sabato 23 e domenica 24 novembre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 23 e 24 novembre presso la Concessionaria BMW Autoclub a Modena, in Via Emilia Est 720. Orari della manifestazione: sabato dalle 15.00 alle 19.00 e domenica dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 19.00.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria BMW Autoclub in Via Emilia Est 720 a Modena: un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 16 e domenica 17 novembre.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Autoclub, verranno insegnate loro regole e comportamenti, simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sofisticati ed avveniristici sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere, dall'**esperto di prodotto**, tutti i vantaggi e le potenzialità di **BMW ConnectedDrive**, con le svariate possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché gli Accessori Originali BMW.

Il Gruppo BMW Autoclub S.p.A.

Il Gruppo BMW Autoclub S.p.A. è Concessionaria ufficiale del BMW Group dal 1982. Attualmente è organizzata in tre sedi: a Modena in Via Emilia Est 720, ad Imola (Turbosport) in Via Selice 207 e a Sassuolo (Sassuolauto) in Via Radici 67.

La Gruppo AutoClub S.p.A. si avvale di un team di 64 collaboratori e sviluppa un volume di affari che nel 2012 ha superato i 63 milioni di euro.

“Abbiamo sempre organizzato le attività della Concessionaria Autoclub orientandole alle esigenze della clientela, ci consideriamo più una struttura di servizio che un'organizzazione commerciale, e ci orientiamo sulle esigenze di ciascun cliente prima, durante e dopo l'acquisto - ha dichiarato Antonio Barbieri, Presidente del Gruppo Autoclub S.p.A - grazie a questa missione condivisa da tutti i collaboratori, il nostro Gruppo è divenuto un importante punto di riferimento per la clientela BMW e MINI, con un'altissima percentuale di fedeltà, sia in fase di acquisto sia nel post-vendita. Sposiamo questa filosofia sin dal 12 dicembre 1982, data dell'inaugurazione ufficiale di Autoclub”.

“Con la stessa disponibilità e attenzione – prosegue Antonio Barbieri - ospiteremo nella nostra Concessionaria i giovani ospiti del BMW Kids Tour, i quali avranno l'opportunità di approfondire per la prima volta importanti tematiche relative alla sicurezza stradale, mentre i clienti più adulti potranno apprezzare la nuova gamma prodotti BMW e MINI, tra cui la Nuova BMW X5, giunta alla terza generazione e oggi disponibile con il modernissimo propulsore BMW TwinPower Turbo 4 cilindri diesel, che stabilisce nuovi standard in consumi ed emissioni, e l'attesissima BMW Serie 4 Coupé, grazie alla quale BMW ha raggiunto nuovi traguardi in termini di prestazioni e stile”.

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>