



Comunicato stampa N. 174/13

San Donato Milanese, 27 novembre 2013

Attila Veress al lavoro presso il BMW DesignworksUSA studio di Monaco

Il vincitore della prima edizione del BMW Creative Lab sta effettuando lo stage formativo presso lo studio di Monaco diretto da Sonja Schiefer

Attila Veress, studente ungherese proveniente dall'Istituto Europeo di Design che ha vinto il BMW Creative Lab 2013, sta svolgendo la prima parte del suo stage formativo presso il BMW DesignworksUSA studio di Monaco, diretto da Sonja Schiefer. L'anno prossimo, come previsto, completerà la sua esperienza presso la Fratelli Guzzini, azienda partner dell'iniziativa nel 2013.

"Il nostro obiettivo - ha dichiarato Sonja Schiefer, direttore dello studio di Monaco di BMW DesignworksUSA - è quello di offrire ad Attila una panoramica completa dei nostri progetti e di farlo lavorare con differenti team. Lo abbiamo coinvolto nello sviluppo del design della collezione lifestyle BMW e MINI e su altre iniziative legate alla ricerca su colori e materiali per un progetto sui treni. Inoltre viene quotidianamente invitato in molti meeting in studio, per consentirgli di fare esperienza delle attività connesse con la consulenza e comprendere come, grazie ad una sintesi unica tra consulenza e creatività nel design, noi siamo in grado di creare un'offerta unica, anche in termini di sostenibilità, per i nostri clienti".

"Sono molto grato - ha dichiarato Attila Veress - di aver avuto questa opportunità di lavorare a DesignworksUSA. Ho apprezzato l'accoglienza a braccia aperte e il fatto di essere stato coinvolto da subito in tanti progetti interessanti e stimolanti. In passato, ho avuto la possibilità di lavorare in differenti studi e aziende con stili di management diversi e, per me, è davvero importante avere l'opportunità di osservare da vicino come lavora una società di consulenza globale".

"E' davvero un'esperienza formativa completa - ha poi proseguito Attila - che mi permette di confrontarmi con realtà diverse. Il lavoro è intenso e divertente e, lavorare in un team straordinario come questo, mi spinge a dare il meglio e a superare i miei limiti".

BMW Creative Lab

BMW Creative Lab, nato per volontà di BMW Italia e BMW DesignworksUSA studio di Monaco, è un'iniziativa pensata per identificare giovani talenti internazionali, che studiano e operano in Italia, e aiutarli ad acquisire il know-how dell'industria, un ingrediente fondamentale oggi quando ci si affaccia sul mondo del lavoro.

BMW Creative Lab vuole, inoltre, accrescere la conoscenza dei cambiamenti che il design e i designer devono affrontare senza mai trascurare l'importanza della sostenibilità nella realizzazione dei prodotti moderni. Ogni anno il progetto verrà realizzato in partnership con un'azienda italiana che rappresenta un'eccellenza nel mondo in tema di design.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il tema di progetto di BMW Creative Lab 2013, il "cibo in movimento", era collocato al vertice di due grandi filoni (mainstream) del design: car design da un lato, food design dall'altro. A rappresentare la grande tradizione del cibo e del design che intorno a esso ruota è stata la Fratelli Guzzini, un partner d'eccezione che da sempre incarna il meglio della creatività italiana.

Il progetto "2.0", ideato da Attila Veress, che ha vinto la prima edizione, ha interpretato la tradizione della "schiscetta" ovvero il contenitore per mangiare sul luogo di lavoro proponendo un sistema variabile, sicuro, facilmente trasportabile, rispettando anche "l'arte della tavola", ciascuno con la propria estetica, coerente e di forte impatto comunicativo. Il vincitore è stato designato da una giuria tecnica composta da Sonja Schiefer, Direttore di BMW DesignworksUSA, studio di Monaco; Domenico Guzzini, Presidente della Fratelli Guzzini; Aldo Colonetti, Direttore dell'Istituto Europeo di Design; Alberto Capatti, fondatore dell'Università di Pollenzo e storico dell'alimentazione, e Roberto Olivi, Corporate Communication Manager di BMW Italia.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>