



Comunicato stampa N. 177/13

San Donato Milanese, 28 novembre 2013

Consegnato al Presidente di BMW Italia il Premio DEKRA sull'affidabilità

Marco Mauri, CCO di DEKRA Italia, ha incontrato a Milano il Presidente di BMW Italia, Franz Jung, in occasione della consegna del prestigioso premio

E' stato consegnato martedì 26 novembre, presso la sede di BMW Italia a San Donato Milanese, il premio DEKRA per l'affidabilità, un riconoscimento per i risultati in termini di difettosità mostrati dai propri veicoli registrati annualmente su 15 milioni di revisioni effettuate nei centri DEKRA.

Il premio è stato consegnato direttamente al Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, Franz Jung, da Marco Mauri, CCO e Amministratore Delegato di DEKRA Italia. In particolare, il premio assegnato ha riguardato l'auto BMW Z4 che si è posizionata al secondo posto nella classifica assoluta, con un punteggio altissimo, ad un soffio dal gradino più alto del podio, ed al primo posto in riferimento alla sola prima classe di percorrenza (0-50.000 km). Soddisfazione è stata espressa dai protagonisti al termine dell'incontro.

Per ulteriori informazioni:

Gianni Oliosi
BMW Group Italia S.p.A.
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel.: 02.51610.111
E-mail: gianni.oliosi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610222
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>