



Comunicato stampa N. 177/13

San Donato Milanese, 28 novembre 2013

## **Consegnato al Presidente di BMW Italia il Premio DEKRA sull'affidabilità**

Marco Mauri, CCO di DEKRA Italia, ha incontrato a Milano il Presidente di BMW Italia, Franz Jung, in occasione della consegna del prestigioso premio

E' stato consegnato martedì 26 novembre, presso la sede di BMW Italia a San Donato Milanese, il premio DEKRA per l'affidabilità, un riconoscimento per i risultati in termini di difettosità mostrati dai propri veicoli registrati annualmente su 15 milioni di revisioni effettuate nei centri DEKRA.

Il premio è stato consegnato direttamente al Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, Franz Jung, da Marco Mauri, CCO e Amministratore Delegato di DEKRA Italia. In particolare, il premio assegnato ha riguardato l'auto BMW Z4 che si è posizionata al secondo posto nella classifica assoluta, con un punteggio altissimo, ad un soffio dal gradino più alto del podio, ed al primo posto in riferimento alla sola prima classe di percorrenza (0-50.000 km). Soddisfazione è stata espressa dai protagonisti al termine dell'incontro.

Per ulteriori informazioni:

Gianni Oliosì  
BMW Group Italia S.p.A.  
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Tel.: 02.51610.111  
E-mail: [gianni.oliosì@bmw.it](mailto:gianni.oliosì@bmw.it)

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159