



Comunicato Stampa N. 178/13

San Donato Milanese, 28 novembre 2013

## **Il BMW Kids Tour 2013 fa tappa a Torino presso la Concessionaria biAuto**

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, giunge a Torino, presso la Concessionaria biAuto, sabato 30 novembre e domenica 1 dicembre, e i bambini ricevono la Patente Junior.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 30 novembre e l'1 dicembre 2013 presso la Concessionaria BMW biAuto nella sede di via Bologna 102 con i seguenti orari: sabato dalle 10:00 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 19:00 e domenica dalle 10:00 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 18:00.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

### **BMW Kids Tour**

Si svolgerà all'insegna del divertimento la seconda tappa torinese dell'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria BMW biAuto in via Bologna 102 a Torino: un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 30 novembre e domenica 1 dicembre 2013.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria biAuto, verranno insegnate loro regole e comportamenti, simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, inoltre, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli di auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

169  
Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per l'evento BMW Kids Tour presso biAuto saranno partner dell'evento anche Bimbissimi, Wurth, English O'Clock, Scuola Sci Nord Ovest. I bambini potranno assistere ad un vero e proprio spettacolo in officina e ammireranno in anteprima la nuovissima e rivoluzionaria BMW i3 con tanto di spiegazione dell'auto elettrica.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria Patente BMW Junior, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza delle soluzioni **BMW EfficientDynamics**, orientate al massimo rispetto per l'ambiente.

A Torino sarà presente anche un esperto di prodotto BMW che avrà il compito di effettuare dimostrazioni delle avveniristiche tecnologie **BMW ConnectedDrive**, delle funzionalità e degli **Accessori Originali BMW**, con una vettura BMW 330dA xDrive Touring a disposizione per le dimostrazioni.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e, contestualmente, potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW.

### **Concessionaria BMW biAuto**

La Concessionaria biAuto opera nella vendita e assistenza dei prodotti BMW e MINI, e rappresenta da oltre 30 anni un punto di riferimento per BMW Group in Piemonte.

“Ospitiamo con soddisfazione i giovani ospiti del BMW Kids Tour e le loro famiglie nella nostra Concessionaria – ha affermato il Dott. Marco Utili – BMW Kids Tour, che ha avuto molto successo in tutta Italia, proprio in biAuto vivrà un momento molto significativo in quanto si tratta della prima tappa del Tour in cui sarà presente la nuova BMW i3, con propulsione totalmente elettrica ad emissione zero. Oltre alle importanti tematiche sulla sicurezza avremo pertanto il piacere di presentare e far provare la prima vettura del nuovo brand BMW i che ci introduce in una nuova era della mobilità sostenibile”.

BMW biAuto è Agente autorizzato del nuovo brand BMW i per Piemonte e Valle d'Aosta.

Oltre alla sede storica di via Bologna 102 a Torino, il gruppo biAuto vanta una sede di vendita ed assistenza BMW e MINI ad Asti (Target) e una dedicata alla vendita BMW e MINI a Guarene d'Alba.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>