



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 2 dicembre 2013

Sergio Solero nominato Managing Director di BMW Group Asia

L'attuale Direttore Vendite di BMW Group Italia andrà a ricoprire la nuova posizione dal 1 gennaio 2014

Sergio Solero, 42 anni, lavora per il BMW Group da sedici anni. Prima della nomina a Managing Director di BMW Group Asia, ha ricoperto diversi ruoli e funzioni in Italia e in Spagna nell'area vendite, marketing, aftersales e nello sviluppo della rete dei concessionari fino a ricoprire l'attuale responsabilità di Direttore Vendite di BMW Italia.

Sergio Solero prende il posto di Neil Fiorentinos, attuale Managing Director di BMW Group Asia, il quale assume l'incarico di Managing Director di BMW Group Olanda con sede a L'Aia.

Annunciando le nuove nomine, Graeme Grieve Vice President del BMW Group responsabile dei mercati in cui sono presenti importatori del BMW Group, ha dichiarato: "Siamo lieti dell'incarico conferito a Sergio Solero quale nuovo responsabile di BMW Group Asia. La sua esperienza multidisciplinare gli consentirà di estendere e rafforzare la nostra posizione per offrire un servizio sempre migliore ai clienti della regione asiatica orientale. Colgo l'occasione per ringraziare Neil Fiorentinos per il grande contributo apportato negli ultimi tre anni".

"Siamo molto lieti della promozione di Sergio Solero – ha dichiarato Franz Jung, Presidente e AD di BMW Italia S.p.A - cui ha certamente contribuito la performance conseguita dalle vendite di automobili BMW e MINI nell'impegnativo mercato italiano, dove siamo leader in gran parte dei segmenti in cui operiamo, ma anche la gestione responsabile del processo di adeguamento della rete dei nostri concessionari alle mutate condizioni generali. Ringraziandolo per quanto ha espresso fino ad ora, siamo certi che saprà dare ulteriore impulso alla presenza del BMW Group in quei mercati emergenti del lontano oriente".

BMW Group Asia rappresenta un mercato in cui sono state vendute 10.096 automobili delle marche BMW e MINI nel 2012 e, a novembre di quest'anno, comprende 13 nazioni: Singapore, Indonesia, Vietnam, Filippine, Sri Lanka, Brunei, Bangladesh, Guam, Mongolia, Nuova Caledonia, Tahiti, Cambogia e Laos.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmw.group.com>