



Comunicato stampa N. 182/13

San Donato Milanese, 2 dicembre 2013

**BMW Motorrad è partner motociclistico esclusivo
dell'action thriller Dhoom: 3 – Back in Action**

Evoluzioni spettacolari avranno come protagoniste
la BMW S 1000 RR e la BMW K 1300 R

Monaco. Potenza, emozione, adrenalina pura. BMW Motorrad e la serie di film d'azione di grande successo "Dhoom" hanno una cosa in comune: una passione per le moto potenti e veloci. In "Dhoom:3" – il terzo episodio del successo bollywoodiano che sarà nelle sale di tutto il mondo il 20 dicembre – BMW Motorrad e Yash Raj Films presentano la loro prima collaborazione in forma di un partenariato motociclistico esclusivo. Il risultato consiste in evoluzioni mozzafiato con i modelli BMW S 1000 RR e BMW K 1300 R. Mentre queste scene promettono sensazioni molto avvincenti, le azioni di sorpasso e di evitamento di ostacoli, insieme ad audaci salti e corse ad alta velocità, dimostrano la sensibilità con la quale può essere gestita la potenza estrema.

Già da 90 anni, BMW Motorrad è sinonimo di innovazioni stilistiche, capacità ingegneristiche eccezionali e un design caratteristico che punta sempre alla dimensione emotiva del motociclismo. "Per BMW Motorrad, l'obiettivo è sempre fisso sulla "rider's experience". E' per questo motivo che siamo incredibilmente orgogliosi di fare il nostro debutto non soltanto in un film indiano, ma nel più grande successo di Bollywood di quest'anno – e con le nostre moto BMW che giocano un ruolo da protagoniste", dice Alexander Baraka, capo degli eventi, delle mostre e del marketing di Motorsport. "Questo è un progetto destinato a far assistere ad inseguimenti ad alta velocità sul grande schermo".

Accelerazione anche da ferma: la BMW K 1300 R

Come uno dei modelli più potenti del suo segmento, l'appariscente roadster BMW K 1300 R ad alte prestazioni soddisfa le richieste più esigenti in termini di dinamismo. Il suo anteriore muscoloso ed il posteriore snello e sportivo promettono emozioni e prestazioni che vengono confermate nel momento in cui si sale in sella a questa moto nuda: la BMW K 1300 R parte come un razzo ed allo stesso tempo vanta una tenuta di strada sicura e stabile nelle curve.

Superbike senza compromessi: la BMW S 1000 RR

Facilità di guida associata ad una estrema stabilità di marcia, a prestazioni eccezionali del motore e ad una perfetta utilità quotidiana: grazie al suo Dna sportivo, la BMW S 1000 RR trasforma la strada in una pista da corsa. Con il suo telaio in alluminio, il sistema frenante radicale ed il design dinamico del posteriore rialzato, questa moto esemplifica una potenza concentrata nelle gare.

Dhoom:3

Dhoom:3, il terzo episodio della serie eponima di film d'azione di Bollywood, sarà nelle sale cinematografiche di tutto il mondo il 20 dicembre 2013. Un susseguirsi di sensazionali inseguimenti vede il poliziotto Jai Dixit (Abhishek Bachchan) ed il suo partner Ali (Uday Chopra) in sella alla superbike BMW S 1000 RR dare la caccia all'inafferrabile ladro clown Sahir, interpretato dalla megastar di Bollywood, Aamir Khan, che illumina lo schermo con spettacolari evoluzioni sulla BMW K 1300 R. Le riprese hanno avuto luogo a Chicago e a Mumbai.

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni su “Dhoom:3”, visitare:
www.bmw-motorrad.com/dhoom3

Guardate il trailer per “Dhoom:3” a:
http://www.youtube.com/watch?v=yeF_b8EQcK0

Guardate il clip dietro le scene di “Dhoom:3” a Chicago a:
http://www.youtube.com/watch?v=NM_7Huyqjkg&list=PLcVfz1-_Orj_0hHyp-0iSw5dw4IMehQzv&index=1

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>

Yash Raj Films

La Yash Raj Films (YRF) è leader dell'industria cinematografica indiana e il più importante conglomerato di studi cinematografici indipendenti del paese. Il gruppo ha prodotto e distribuito alcuni dei film di maggiore incasso del settore. La YRF si occupa della distribuzione dei propri film in tutto il mondo, con uffici anche a New York, a Londra e a Dubai. Con le proprie marche per la musica e l'home entertainment, gruppo di design ed impianti di post-produzione e divisioni che si occupano di internet, degli aspetti digitali, della commercializzazione, delle autorizzazioni, del marketing e della gestione degli artisti, la YRF possiede anche uno studio all'avanguardia completamente integrato che produce diversi film all'anno, il che lo rende parte integrante dell'industria di intrattenimento indiana. La casa ha recentemente annunciato il suo ingresso nello spazio internazionale con la YRF Entertainment.

<http://www.yashrajfilms.com>
Facebook: <http://www.facebook.com/yrf>
Twitter: <http://twitter.com/yrf>
YouTube: <http://www.youtube.com/user/yrf>
Google+ <http://plus.google.com/+yrf>