

Comunicato Stampa N. 176/13

San Donato Milanese, 3 dicembre 2013

La nuova BMW i3 presentata al “Green City Energy” in collaborazione con l’Università degli Studi di Bari

Tavola rotonda sulla mobilità sostenibile con amministratori ed esperti in collaborazione con la Concessionaria Baldassarre Motors

BMW ha scelto Bari e il Forum “Green City Energy”, per presentare in Puglia a giornalisti, amministratori ed esperti di mobilità sostenibile la nuovissima BMW i3, prima nata del Progetto BMW i: un appuntamento di riferimento per approfondire le tematiche dello sviluppo sostenibile delle “Smart City”, con focus particolare su risparmio ed efficienza energetica, intelligent e new buildings e mobilità sostenibile.

Partner del progetto è la Concessionaria BMW Baldassarre Motors, uno dei 14 agenti della rete commerciale BMW in Italia a cui la Casa di Monaco ha affidato la vendita delle avveniristiche vetture BMW i.

Per l’occasione si è tenuta la tavola rotonda “Ridurre i consumi e riqualificare il costruito” con la presenza, tra gli altri, del Prof. Antonio Felice Uricchio, Rettore Università degli Studi di Bari, e il Prof. Eugenio Di Sciascio, Rettore del Politecnico di Bari.

“Capire l’auto elettrica: dalla mobilità urbana ad un’idea sostenibile di futuro” è stato il titolo della relazione tenuta da Gianni Oliosi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Group Italia.

“Ringraziamo il concessionario Baldassarre Motors – ha affermato Gianni Oliosi - uno dei partner con maggiore esperienza della rete BMW in Italia, per averci offerto l’opportunità di presentare in un contesto così qualificato le caratteristiche estremamente innovative della nuova BMW i3, che introduce un vero e proprio nuovo brand denominato BMW i”.

“Grazie ai cospicui investimenti di BMW Group in ricerca e sviluppo – prosegue Oliosi - con il progetto BMW i abbiamo il privilegio di introdurre nel mercato automobili, a partire dalla BMW i3, che mantengono le caratteristiche autentiche delle vetture BMW come il piacere di guida e la qualità assoluta tipica del segmento premium, ed in più hanno la prerogativa di una propulsione esclusivamente elettrica, quindi ad emissioni zero”.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW Group

Sede

Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223≤
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159**La Concessionaria Baldassarre Motors**

Baldassarre Motors, tra i primi concessionari BMW in Italia, è presente da oltre 40 anni sul territorio.

Attualmente si avvale di un team di 70 collaboratori, operanti nella sede principale di Bari (Via F.Illi Philips, 5) dove è presente il nuovo show-room BMW i e nelle filiali di Barletta (via dell’Euro, 36) e di Foggia (S.S. 16 Km 683+600).

Fondatore e titolare dell’Azienda è il Cav. Stefano Baldassarre, supportato da Antonio Baldassarre, Brand Manager.

“Rappresenteremo con molta soddisfazione e responsabilità il nuovo brand BMW i in Puglia - ha sostenuto il Cav. Baldassarre - e accogliamo con vero entusiasmo il debutto di BMW i3, che è già un punto di riferimento per i clienti sensibili alla sostenibilità e al rispetto per l’ambiente, e che ci introduce in una nuova dimensione di mobilità”.

La nuova BMW i3

Il mondo e il settore della mobilità individuale stanno vivendo una profonda fase di trasformazioni ecologiche, economiche e sociali. Numerosi sviluppi globali, come il cambiamento climatico, la penuria delle risorse naturali e la crescente urbanizzazione esigono delle soluzioni nuove. BMW i elabora queste soluzioni. Il brand è sinonimo di concetti automobilistici del futuro, di design creativo e di un'interpretazione nuova del termine premium, definito essenzialmente attraverso la sostenibilità.

La BMW i3, la prima automobile di serie di BMW i, offre mobilità a emissioni zero in un'automobile premium. Il primo modello ad alimentazione esclusivamente elettrica del BMW Group crea delle possibilità completamente nuove e innovative di muoversi nel traffico urbano con piacere di guida, sostenibilità e collegati in rete. Il design futuristico della BMW i3 esprime con autenticità sia la tipica sportività delle vetture BMW che l'efficienza offerta dai quattro posti. Il suo innovativo concetto automobilistico, con l'abitacolo in materiale sintetico rinforzato in fibra di carbonio (CFRP), abbina leggerezza, stabilità e sicurezza a un'abitabilità straordinaria. Grazie ai sistemi di assistenza del guidatore e ai servizi di mobilità di BMW ConnectedDrive e i servizi di 360° ELECTRIC, sviluppati per BMW i, la mobilità ad emissioni zero diviene un'affascinante esperienza giornaliera nell'ambiente urbano. Il motore elettrico della BMW i3 eroga una potenza di punta di 125 kW/170 CV e una coppia massima di 250 Newtonmetri, trasmettendo la potenza alle ruote posteriori attraverso un cambio a rapporto unico. L'elettromotore ottiene la propria energia dalle celle di una batteria agli ioni di litio, integrata nel sottoscocca. Il baricentro notevolmente abbassato, dovuto alla configurazione (bassa e centrale) dell'unità delle batterie, e la ripartizione equilibrata delle masse tra gli assi contribuiscono ulteriormente all'agilità e maneggevolezza della vettura. Nel traffico giornaliero la batteria offre un'autonomia di 130 – 160 km nella guida COMFORT che può essere estesa nella modalità ECO PRO e ECO PRO+; l'approvvigionamento di energia elettrica viene assicurato da una normale presa di corrente di casa, dalla BMW i Wallbox oppure da una stazione pubblica di carica.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.