



Comunicato stampa N. 187/13

San Donato Milanese, 9 dicembre 2013

Già a novembre BMW Motorrad supera le vendite dello scorso anno

108.872 veicoli sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo

Monaco. BMW Motorrad ha venduto l'8,8% di veicoli in più nel mese di novembre rispetto allo stesso mese dello scorso anno, stabilendo quindi, ancora una volta, un record assoluto per questo mese. Infatti, nel mese in questione, sono state consegnate ai clienti in tutto il mondo 7.342 unità (anno precedente: 6.749). A tutto novembre, le consegne di veicoli ammontano ad un totale di 108.872 moto e maxi scooter (anno prec.: 100.289). Con questi numeri, BMW Motorrad ha un vantaggio in termini di vendite rispetto all'anno precedente di oltre 2.500 unità e pensare che manca ancora un mese alla fine dell'anno.

Heiner Faust, Responsabile di BMW Motorrad per le vendite ed il marketing, ha così commentato: "Abbiamo superato le vendite dello scorso anno con un mese di anticipo rispetto alla fine dell'anno, consegnando oltre 108.000 veicoli ai nostri clienti in tutto il mondo. Questo eccellente risultato è stato reso possibile dalle buone vendite negli Stati Uniti ed in Asia e, nonostante le difficili condizioni di mercato, anche nei mercati europei. Il livello di ordinazioni in arrivo durante il mese di novembre è stato significativamente superiore a quello dello scorso anno. I nuovi prodotti BMW Motorrad presentati alcune settimane fa all'EICMA riscuotono già una notevole domanda. Abbiamo ampliato il nostro portafoglio con due nuovi prodotti nel segmento delle roadster, la BMW R nineT e la S 1000 R. Anche i successori dei modelli di maggiore richiesta, la R 1200 RT e la R 1200 GS Adventure, arriveranno sul mercato la prossima primavera – come anche la nuova BMW K 1600 GTL Exclusive con motore a sei cilindri e specifiche di altissima qualità.

Il prossimo anno entreremo anche nel mercato della mobilità elettrica per le due ruote con l'innovativo maxi scooter BMW C evolution.

La richiesta per la BMW R 1200 GS raffreddata a liquido resta elevata. Ne abbiamo già vendute, a tutto novembre, oltre 25.000 mila ai clienti di tutto il mondo".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

Per ulteriori informazioni contattare:

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>