



Comunicato stampa N. 188/13

San Donato Milanese, 12 dicembre 2013

Estetica esclusiva: la BMW Z4 in Pure Fusion Design. Versione non commercializzata in Italia

Monaco. Classiche proporzioni da roadster, tecnologia di primissima qualità per quanto riguarda il motore e la trasmissione ed elementi di equipaggiamento innovativi mettono in risalto il carattere individuale della BMW Z4. La due posti presenta un hardtop elettrico retraibile che può essere azionato anche quando il veicolo è in movimento, una caratteristica che rende molto piacevole la guida sotto il sole o in qualsiasi altra condizione meteo durante tutto l'anno. Il pacchetto di equipaggiamenti conosciuto come Pure Fusion Design aggiunge un richiamo estetico esclusivo all'esperienza di guida sportiva en plein air.

Pure Fusion Design rende più raffinati gli interni della BMW Z4 per intensificare maggiormente il carattere premium della vettura. I vari colori e materiali esclusivi disponibili sono espressione di lusso sportivo. Questi vengono abbelliti con accoppiamenti precisi che conferiscono armonia all'insieme degli interni. Il pacchetto comprende ampie finiture in pelle Nappa premium, sedili sportivi dal design particolare in Ivory White, con cuciture contrastanti marroni che mettono in risalto la superficie traforata dei supporti laterali degli schienali. I poggiatesta, i pannelli delle portiere e la maniglia della portiera passeggeri vengono anch'essi valorizzati dalla pelle esclusiva e dalle cuciture contrastanti. La sezione inferiore del cruscotto presenta anch'essa il colore Ivory White e contribuisce all'armonia delle tonalità degli interni. Lo stesso effetto viene ottenuto con la pelle nera con cuciture a contrasto in marrone che coprono le soglie dei finestrini, la parte superiore del cruscotto e la "palpebra" del gruppo strumenti.

Un altro accento stilistico degno di nota è costituito dalla linea orizzontale di finiture realizzata in pelle Nappa Saddle Brown con cuciture contrastanti che parte dal lato passeggero per arrivare al posto di guida. Le finiture sulle console centrale e vicino ai cinque strumenti di controllo tondi proprio sotto la bocchetta dell'aria centrale nel cruscotto sono realizzate in legno Fineline, una nuova soluzione disponibile ora per gli accenti interni. Il look e la sensazione al tatto del Pure Fusion Design vengono completati dalle alette parasole ricoperte in pelle Nappa nera.

Come tocco esclusivo e soltanto in abbinamento con il pacchetto Pure Fusion Design, la BMW Z4 può ora, per la prima volta, essere ordinata con la verniciatura metallizzata Sparkling Brown. E' disponibile un'ampia scelta di altri colori. Il pacchetto Pure Fusion Design può essere abbinato al pacchetto M Sport.

La versione non sarà commercializzata in Italia.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Product Communications Specialist
Alessandro Toffanin
Email: alessandro.toffanin@bmw.it
Tel. 02/51610308

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>