



Comunicato stampa N. M090/13

San Donato Milanese, 17 dicembre 2013

**Puntando alla pole position:
MINI John Cooper Works Concept**
Anteprima mondiale al North American International Auto Show
2014 di Detroit

Monaco di Baviera. L'impareggiabile stile e tecnologia di MINI, direttamente ispirati alla pista, si fondono nell'inimitabile carattere del modello John Cooper Works, rendendo questo sub-brand sinonimo di go-kart feeling irresistibile ed autentica fruibilità quotidiana. Ora, una nuova aspirante alla pole position si fa avanti per portare questo concept di successo alla fase successiva, con la promessa di massimo divertimento di guida anche nel segmento piccole compatte. Il MINI John Cooper Works Concept costituisce un'anteprima della prossima generazione del modello sportivo d'élite. Il veicolo studio sarà presentato per la prima volta all'edizione 2014 del North American International Auto Show (NAIAS), all'insegna della sportività innovativa, ormai consacrato dal tempo, dello stile John Cooper Works con caratteristiche che includono una verniciatura esclusiva della carrozzeria in Bright Highways Grey, i familiari dettagli di colore rosso MINI, le caratteristiche aerodinamiche create su misura e i cerchi in lega leggera 18 pollici John Cooper Works in un design di nuova concezione.

L'emozionante esperienza di guida sportiva del modello John Cooper Works è il risultato di un concept globale sviluppato sulla base della pluriennale esperienza del brand nel mondo del motorsport. La precisa interazione tra motopropulsore ad altissime prestazioni, tecnologia del telaio ed esterni del veicolo ottimizzati aerodinamicamente fanno sì che l'agile e sicura maneggevolezza di MINI, ormai nota per il suo go-kart feeling, si distingua brillantemente anche in situazioni di guida estremamente sportive. Il risultato è un'impareggiabile divertimento di guida, che il MINI John Cooper Works Concept innalza a una nuova dimensione.

Eccellenti presupposti e una vasta esperienza racing garantiscono una nuova dimensione del divertimento di guida estremo

John Cooper Works Concept si basa sulla MINI di ultima generazione. Le sue origini sono chiaramente riconoscibili nell'interasse più lungo e nella carreggiata più larga rispetto al modello precedente, con un effetto diretto sulle caratteristiche di guida. Le varianti di modello della nuova MINI disponibili sin dal lancio si sono già dimostrate più potenti, grintose e agili rispetto ai modelli precedenti. Anche la riduzione del peso e il miglioramento delle caratteristiche aerodinamiche hanno contribuito in modo significativo ai talenti di guida della nuova vettura. Tali sviluppi hanno altresì un'influenza positiva sul MINI John Cooper Works Concept.

Le ampie prese d'aria che riempiono lo spazio riservato ai fendinebbia nei modelli MINI di serie e gli elementi di canalizzazione dell'aria sviluppati con grande precisione caratterizzano la grembialatura anteriore del MINI John Cooper Works Concept, che dispone anche di fari a LED e di un contorno nero della griglia anteriore. Il kit aerodinamico specifico del modello John Cooper Works comprende anche minigonne laterali appositamente sagomate, grembialatura posteriore con alette e un elemento diffusore. La vettura studio include inoltre uno spoiler sul tetto e componenti di carrozzeria supplementari per incanalare l'aria in modo efficiente attorno ai montanti C, al fine di ottimizzare l'equilibrio aerodinamico a velocità elevate.

MINI

Comunicazione e P.R.

Esclusiva verniciatura della carrozzeria, dettagli a contrasto in una tonalità familiare

La vernice esterna Bright Highways Grey deve il suo carattere espressivo a uno speciale processo di fabbricazione. La verniciatura superficiale lucidata a mano è rifinita con uno strato chiaro, generando una brillante lucentezza che accentua ulteriormente le strutture accattivanti dello strato di pigmento. Le caratteristiche di purezza e solidità di questa rifinitura sono completate dalle caratteristiche distintive di John Cooper Works, come il rosso a contrasto per il tetto, per lo spoiler e per le calotte degli specchietti retrovisori esterni. Inoltre, sono incluse le Sport Stripes in Chili Red per il cofano e per il portellone e in bianco per il tetto. Ulteriori accenti rossi adornano gli alloggiamenti dei cerchi delle ruote in lega leggera John Cooper Works, le pinze dei freni sportivi, i bordi degli indicatori laterali e le linee di contorno della grembialatura anteriore e posteriore. Una linea rossa dà inoltre particolare risalto al logo John Cooper Works sulla griglia del radiatore.

Un ulteriore cenno al carattere particolarmente sportivo del concept della vettura si trova al centro della grembialatura posteriore. Il MINI John Cooper Works Concept è dotato di un impianto di scappamento sportivo che comprende il sistema silenziatore John Cooper Works, e anche i sorprendenti doppi terminali di scarico con finitura cromata mostrano il logo John Cooper Works. Il nuovo modello sportivo d'élite sarà oggetto di ulteriori sviluppi, e tutte queste caratteristiche indicano che la sua seducente aura sportiva non sarà limitata alle caratteristiche visive: anche l'inconfondibile sound del motore sarà al centro della scena.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

PR Manager MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>