



Comunicato stampa N. 195/13

San Donato Milanese, 18 dicembre 2013

Massimo Senatore nominato Direttore Vendite di BMW Italia S.p.A.

Prenderà il posto di Sergio Solero, recentemente nominato Managing Director di BMW Group Asia, dal 1° gennaio 2014

Massimo Senatore, 43 anni, sarà il nuovo Direttore Vendite di BMW Italia a partire dal 1° gennaio 2014. Prenderà il posto di Sergio Solero che è stato nominato recentemente Managing Director di BMW Group Asia.

Senatore, laureato in Ingegneria elettronica all'Università di Padova, vanta un'esperienza di 15 anni nel settore automotive. Ha iniziato la sua carriera professionale nel Fiat Group dove ha ricoperto diversi incarichi nell'area commerciale e acquisti. Lavora in BMW Group Italia dal 2002. Nella sua carriera presso la filiale italiana della Casa di Monaco di Baviera, ha maturato un'approfondita esperienza della struttura commerciale dell'azienda, in qualità sia di area manager che di commercial planning manager, per poi accrescere le proprie responsabilità sino al conseguimento della direzione e del coordinamento del business della rete dei Concessionari BMW Group Italia.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159