

Comunicato Stampa N. 003/13

San Donato Milanese, 13 gennaio 2013

BMW Group registra vendite record per il 2013

Le consegne aumentano del 6,4%, raggiungendo 1.963.798 unità
Nuovi record per i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce

BMW Group prevede un ulteriore incremento delle vendite nel 2014

Monaco. Nel 2013 il BMW Group ha venduto il numero più alto di veicoli della sua storia. Complessivamente, 1.963.798 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce sono stati consegnati in tutto il mondo, segnando un aumento del 6,4% rispetto al 2012, il precedente anno dei record (1.845.186). I tre marchi hanno tutti registrato vendite record nel 2013 e l'azienda ha consolidato la propria posizione di produttore leader mondiale di veicoli premium. Il BMW Group ha chiuso l'anno con forza, con un totale di 186.786 veicoli venduti in dicembre, il 2,9% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (181.571 unità).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile Vendite e Marketing BMW, ha dichiarato: "Il BMW Group ha registrato vendite record anche nel 2013 e nel segmento premium è chiaramente il numero uno. Il nostro successo può essere attribuito ai nostri modelli attraenti e innovativi, alla forza dei nostri marchi premium e alla nostra strategia di vendite equilibrate in tutti i continenti. Nonostante i venti contrari prevalenti in molti mercati, puntiamo ad aumentare le vendite e a fare del 2014 un altro anno record".

Nel 2013 le vendite **BMW** sono aumentate del 7,5%, raggiungendo 1.655.138 veicoli – il miglior livello di vendita di sempre per il marchio (anno prec.: 1.540.085). BMW ha anche ottenuto le migliori vendite di sempre per il mese di dicembre, consegnando 155.835 veicoli totali – un aumento del 2,3% rispetto all'anno precedente (152.286). Uno dei principali fattori di successo nel 2013 è stata la BMW Serie 3, con un aumento delle vendite del 23% e 500.314 unità consegnate (anno prec.: 406.752). La BMW Serie 3 berlina resta leader del segmento con 348.540 vetture consegnate (anno prec.: 294.039 / +18,5%). Anche la BMW X1 ha riportato forti aumenti nel 2013, con un totale di 161.353 veicoli venduti (anno prec.: 147.776 / +9,2%). La domanda per la BMW X3 è rimasta elevata, con le vendite salite del 5,0% a 157.298 unità (anno prec.: 149.853). La BMW Serie 5 ha consolidato la sua posizione di leader del segmento, con un totale di 366.992 automobili vendute nel 2013 (anno prec.: 359.016 / +2,2%). Forti guadagni sono stati registrati anche dalla BMW Serie 6, con 27.687 veicoli consegnati alla clientela (anno prec.: 23.193 / +19,4%).

MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad hanno raggiunto un fatturato record nel 2013

Peter Schwarzenbauer, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG, MINI, Motorrad, Rolls-Royce e Aftersales BMW Group ha dichiarato: "La domanda globale dei nostri modelli MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad resta elevata. Abbiamo segnato un altro anno di vendite record nel 2013 grazie alla tecnologia affascinante e alla nostra strategia di distribuzione equilibrata a livello globale".

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Le vendite di **MINI** sono salite ad un record di 305.030 veicoli nel 2013 (anno prec.: 301.526 / +1,2%); nel mese di dicembre le vendite sono state più alte del 5,9% rispetto all'anno precedente, con un totale di 30.455 unità vendute (anno prec.: 28.751). Gli Stati Uniti restano il mercato più grande per la MINI, con un record di 66.502 vetture vendute lo scorso anno, seguiti dal Regno Unito con 53.507 veicoli.

Rolls-Royce ha consegnato 3.630 automobili nel 2013 (anno prec.: 3.575 / +1,5%), il quarto anno record consecutivo e il più alto nei 110 anni di storia del marchio. La domanda di tutte le varianti Phantom e Ghost è stata forte e le vendite su ordinazione hanno raggiunto livelli record nel 2013. Il nuovo modello, Wraith, svelato a marzo al Motor Show di Ginevra è acclamato in tutto il mondo e già vanta un libro ordini di tutto rispetto. Le prime automobili sono state consegnate nel quarto trimestre.

Con un totale di 115.215 motociclette (anno prec.: 106.358 / +8,3%), nel 2013 **BMW Motorrad** ha consegnato il maggior numero di veicoli dei suoi 90 anni di storia. Nel mese di dicembre 6.343 motociclette sono state vendute in tutto il mondo, con un aumento del 4,5% rispetto allo stesso mese del 2012 (6.069).

Nel 2013 il BMW Group ha continuato la sua strategia di una distribuzione equilibrata delle vendite in tutto il mondo. Nonostante le difficili condizioni economiche in molti mercati europei, nella sua più grande regione di vendita il BMW Group è riuscito a mantenere i volumi allo stesso livello dello scorso anno, con 858.990 unità vendute (anno prec.: 864.812 / -0,7%). L'azienda ha realizzato le sue migliori performance di vendita di sempre nel Regno Unito, con un totale di 188.837 veicoli venduti (anno prec.: 174.215 / +8,4%). Le vendite del BMW Group nel dinamico mercato della Russia sono aumentate dell'11,8%, fino a toccare il record di 44.871 veicoli (anno prec.: 40.144).

In **Asia**, le vendite del BMW Group sono aumentate del 17,3% lo scorso anno, a 576.616 veicoli (anno prec.: 491.512). La Cina continentale con 390.713 consegne di auto BMW e MINI rappresenta un incremento del 19,7% rispetto all'anno precedente (326.444). Il BMW Group ha registrato una crescita a due cifre in molti altri mercati asiatici, tra cui Corea del Sud (+18,1% / 39.558), Giappone (+13,4% / 64.216) e Medio Oriente (+15,4% / 24.596).

Nelle **Americhe**, il BMW Group ha raggiunto significativi aumenti nel 2013, con 462.891 veicoli consegnati – per un aumento del 9,1% rispetto all'anno precedente (424.379). Negli **Stati Uniti**, le vendite del BMW Group sono salite dell'8,1% a 375.782 unità (anno prec.: 347.583). Nel 2013 il BMW Group ha riportato anche una crescita particolarmente robusta in Brasile (+ 69,5% / 17.011 unità).

Le vendite sul continente **africano** sono calate del 5,7% rispetto all'anno precedente, con un totale di 35.489 veicoli consegnati (anno prec.: 37.649); in **Oceania** le vendite sono aumentate del 12,8% fino a raggiungere le 25.939 unità (anno prec.: 23.000).

Le vendite del BMW Group a dicembre 2013

	Dicembre 2013	Variazione anno precedente	Gen.–Dic. 2013	Variazione Gen.–Dic. 2012
BMW Group Automobili	186.786	+2,9%	1.963.798	+6,4%
BMW	155.835	+2,3%	1.655.138	+7,5%
MINI	30.455	+5,9%	305.030	+1,2%
Rolls-Royce	496	-7,1%	3.630	+1,5%
BMW Motorrad	6.343	+4,5%	155.215	+8,3%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>