



Comunicato stampa N. 004/14

San Donato Milanese, 15 gennaio 2014

BMW Motorrad al Motor Bike Expo di Verona

BMW Motorrad sarà presente al Motor Bike Expo 2014 di Verona dove esporrà la BMW R nineT, la moto celebrativa dei 90 anni di BMW Motorrad, e la BMW Concept Ninety

BMW Motorrad accoglierà i suoi fan dal 24 al 26 gennaio all'interno del padiglione 1 di VeronaFiere, con uno stand interamente dedicato alla nuova BMW R nineT, la moto che celebra i 90 anni di BMW Motorrad, e la "one-off" BMW Concept Ninety, la moto che rende omaggio anche ai 40 anni dell'icona BMW R 90 S.

Da oltre 90 anni, BMW Motorrad si impegna a mantenere viva quella che per molti è una delle più grandi passioni: la moto. In occasione del 90° anniversario della nascita di BMW Motorrad, è stata presentata la BMW R nineT, una moto che riunisce in sé i valori del marchio e riassume la storia dell'azienda in un concetto unico, composto dal puro piacere di guida e da un design classico, ridotto all'essenziale, ma allo stesso tempo inedito.

Presentando la nineT, BMW Motorrad tiene conto del desiderio di molti appassionati di motociclismo di poter modificare la moto secondo la loro fantasia e creatività, in base al gusto personale e all'utilizzo. Per questo motivo la nuova BMW R nineT non è dotata soltanto di un concetto particolarmente sofisticato che favorisce la possibilità di modificarla secondo il gusto personale: la motocicletta è equipaggiata con numerose soluzioni tecniche che permettono di montare elementi dell'ampia gamma di accessori originali di BMW Motorrad, ma anche di eseguire altri tipi di modifiche.

Un aspetto importante che rende possibile l'elevato livello di personalizzazione della moto è il particolare concetto del telaio. Quest'ultimo è in acciaio a doppia trave e, sviluppato appositamente per la nineT, integra il motore Boxer come elemento portante. La costruzione di base del telaio è composta sempre da una sezione anteriore con canotto sterzo integrato e da una sezione posteriore con supporto del braccio oscillante. La BMW R nineT è spinta dal collaudato motore boxer bicilindrico a 4 tempi raffreddato ad aria/olio. Il motore eroga 81 kW (110 CV) a 7750 g/min e sviluppa una coppia massima di 119 Nm a 6000 g/min.

Per rendere omaggio al 90° anniversario di BMW Motorrad e ai 40 anni della BMW R 90 S, icona del design di BMW Motorrad, il BMW Group ha presentato un modello molto speciale al Concorso d'Eleganza di Villa d'Este 2013: la BMW Concept Ninety. In collaborazione con l'azienda di moto custom Roland Sands Design, il design team di BMW Motorrad ha realizzato un omaggio esclusivo alla BMW R 90 S.

La BMW Concept Ninety fa rivivere lo spirito di superbike carica di emozioni, trasferendo l'emotività e l'ispirazione del vecchio modello in una forma contemporanea. La BMW Concept Ninety si distingue come moto boxer sportiva con una serie di dettagli sofisticati. Le sue proporzioni di fondo hanno origine dall'antenata che ha ispirato questo concetto: la carenatura, il serbatoio, il sellino e la coda indicano subito il legame di famiglia con la BMW R 90 S.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad

Comunicazione e P.R.

Le caratteristiche distintive delle due moto, tradizione, essenzialità e autenticità, saranno richiamate anche dalla linea d'abbigliamento BMW Motorrad Style Vintage. Ispirata ai club motociclistici e al look da officina, la collezione offre agli appassionati un abbigliamento originale e degli accessori cool riuniti sotto il motto "Bayerische Motorenwerke seit 1923".

Motor Bike Expo sarà in programma nei padiglioni di VeronaFiere dal 24 al 26 gennaio 2014, osservando i seguenti orari: dalle ore 09:00 alle ore 19:00.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>