

Comunicato Stampa N. 017/13

San Donato Milanese, 11 gennaio 2014

Il BMW Group fa registrare un nuovo record di vendite per il mese di gennaio

In totale, 132.892 veicoli venduti nel primo mese, pari ad un incremento del 7,8%.

Si punta ad un'ulteriore crescita nel 2014

Monaco. La crescita record nelle vendite registrata lo scorso anno dal BMW Group prosegue nel gennaio 2014 con un aumento delle consegne del 7,8%. Nel primo mese dell'anno, un totale di 132,892 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce sono stati consegnati ai clienti (anno precedente: 123.302).

“Ciò rappresenta un inizio positivo che valorizza ulteriormente il successo dello scorso anno”, ha detto Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Vendite e Marketing BMW. “Guardando avanti, sebbene il clima economico rimane difficile in molti mercati, vi sono segnali di miglioramento e noi puntiamo ad una crescita continua nel 2014. Nei prossimi mesi lanceremo alcuni nuovi modelli molto entusiasmanti – ha aggiunto Robertson – e il nostro obiettivo è di far aumentare le vendite globali per il quarto anno consecutivo”.

BMW ha fatto registrare il suo miglior mese di gennaio di sempre: 117,164 veicoli del marchio BMW sono stati consegnati ai clienti, pari ad un incremento del 9,2% (anno prec.: 107,302 unità). Continua la forte richiesta per BMW Serie 3 Berlina con 22,451 unità vendute, pari ad un incremento del 4,6%. Le vendite della BMW X3 hanno visto una crescita significativa, pari al 18,2%, con 12.095 unità (anno prec.: 10.231) e la BMW Serie 4, lanciata recentemente, si sta dimostrando molto desiderabile, con 4.046 Serie 4 Coupé consegnate ai clienti nel mese in esame. La BMW Serie 5 ha dato una spinta alle vendite in maniera significativa, con un totale di 27.974 unità consegnate in tutto il mondo (anno prec.: 24.529 / +14,0%). Anche la BMW Serie 6 Gran Coupé è stata molto richiesta, con 993 consegne durante il primo mese dell'anno (anno prec.: 725 / +37,0%).

Nonostante il prossimo cambiamento di modello, a gennaio le vendite **MINI** sono rimaste stabili, con 15.510 unità (anno prec.: 15.864 / -2,2%) consegnate in tutto il mondo. Le vendite della MINI Clubman sono aumentate del 18,9%, con 1.247 unità (anno prec.: 1.049), mentre continua la forte richiesta per la MINI Countryman, con 6.425 unità consegnate dall'inizio dell'anno (anno prec.: 6.259 / +2,7%). Si prevede che il nuovo modello MINI darà un'ulteriore spinta alle vendite a partire dalla primavera.

Seguendo la sua strategia di vendite equilibrate in tutto il mondo, il BMW Group ha mantenuto o aumentato le vendite in quasi tutte le regioni in cui opera. Per la prima volta a gennaio, le consegne dei modelli BMW e MINI in Asia hanno superato le 50 mila unità, con 50.841 consegne (anno prec.: 43.114 / +17,9%). Le consegne nella Cina continentale sono cresciute del 22,2% (con 37.137 unità; anno prec.: 30.397) ed anche la Corea del Sud ha visto un aumento significativo del 24,0% nelle consegne (3.460 unità; anno prec.: 2.790).

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Nelle Americhe, sono stati consegnati ai clienti un totale di 25.977 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 25.021 / +3,8%), con le vendite negli USA cresciute del 3,0% a 20.796 unità (anno prec.: 20.195). Le vendite in Brasile sono aumentate notevolmente con un incremento del 32,4%, raggiungendo le 961 unità (anno prec.: 726) e le consegne in Messico sono aumentate del 26,4% a 1.212 unità (anno prec.: 959).

Nonostante le persistenti difficoltà dei mercati in Europa, le vendite BMW e MINI sono leggermente aumentate, con 51.319 consegne (anno prec.: 50.617 / +1,4%). Una crescita significativa a due cifre (32,4%) è stata fatta registrare in Olanda (1.639 unità; anno prec.: 1.238). Anche la Scandinavia ha visto una forte crescita, con 2.959 consegne nel mese di gennaio (anno prec.: 2.382 / +24,2%).

Le vendite di **BMW Motorrad** sono aumentate del 12,9% rispetto allo scorso anno, con un totale di 5.438 moto consegnate ai clienti nel mese di gennaio (anno prec.: 4.818).

Le vendite del BMW Group a gennaio 2014

	Gennaio 2014	Variazione rispetto l'anno precedente
BMW Group Automobili	132.892	+7,8%
BMW	117.164	+9,2%
MINI	15.510	-2,2%
BMW Motorrad	5.438	+12,9%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>