

Comunicato Stampa N. 014/14

San Donato Milanese, 12 febbraio 2014

Il 2013 è stato un anno record per il BMW Welt

Quasi tre milioni di visitatori da ogni parte del mondo.

L'anno di maggiori successi in assoluto per l'Event Forum
e per le consegne di auto

Monaco. Con il record di 2,93 milioni di visitatori, nel 2013, il BMW Welt ha dato il benvenuto al maggior numero di ospiti di sempre. Fin dalla sua apertura nell'ottobre del 2007, il BMW Welt è diventato rapidamente una calamita per i turisti e la maggiore attrazione della Baviera. Anche l'Event Forum e le consegne di auto presso il BMW Welt hanno fatto registrare l'anno di maggiore successo finora. Tale successo è stato coronato da una serie di prestigiosi riconoscimenti: in occasione dei Location Awards 2013, il BMW Welt è stato nominato la migliore location di design in Germania; mentre il famoso chef Bobby Bräuer ed il suo team hanno ottenuto una stella Michelin e 18 punti nella guida Gault Millau per il raffinato ristorante "EssZimmer".

"Il 2013 è stato un anno di nuovi record, di premiere e di mostre esclusive per il BMW Welt. La nostra brand experience sempre più ampia, nuovi o affermati format di eventi ed il ristorante gourmet "EssZimmer" hanno deliziato più ospiti che mai. E anche quest'anno i visitatori da tutto il mondo potranno vivere esperienze uniche ed affascinanti in questa location" secondo Thomas Muderlak, capo del BMW Welt.

I 2,93 milioni di visitatori del BMW Welt rappresentano un incremento di quasi il 20 per cento rispetto all'anno precedente (2012: 2,45 milioni): circa il 60 per cento di questi visitatori provengono dalla Germania, mentre gli altri da tutto il resto del mondo, specialmente dagli Stati Uniti, dalla Russia e dall'Asia, nonché dai paesi vicini Austria ed Italia. Quasi il 40 per cento degli ospiti hanno visitato il BMW Welt più di una volta. In totale, oltre 14 milioni di persone hanno visitato il BMW Welt dalla sua apertura nel 2007.

100 mila veicoli consegnati

I clienti arrivano al BMW Welt da ogni parte del mondo per entrare in possesso della loro nuova vettura. Un totale di 21.500 automobilisti BMW – il numero più alto di sempre – hanno preso in consegna i loro veicoli nel 2013. Quasi 3 mila di essi l'avevano già fatto anche in precedenza. Circa il dieci per cento di coloro che hanno ritirato le loro auto sono giunti dagli Stati Uniti. Oltre a questi numeri record, vi sono stati due ulteriori motivi per festeggiare nel 2013: nel mese di luglio, il BMW Welt ha accolto il 100 millesimo guidatore giunto a ritirare il suo veicolo dall'inaugurazione del Welt nel 2007; poi, a novembre, i primi modelli completamente elettrici BMW i3 sono stati consegnati ai clienti. Inoltre, diversi personaggi di spicco, compresi il presentatore televisivo Thomas Gottschalk e la cantante lirica Eva Lind, sono venuti al BMW Welt per ritirare di persona la loro nuova auto.

Un variegato programma di eventi e ospiti celebri

Oltre 40 eventi di marchio, star internazionali ed un variegato programma per famiglie hanno attirato visitatori al BMW Welt nel 2013. Il BMW Welt Jazz Award ha festeggiato il suo quinto anniversario e ha intrattenuto gli ospiti con diverse esibizioni pomeridiane e

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

con un gran finale. In occasione del Munich Crime Fiction Festival, l'attrice televisiva Andrea Sawatzki ha debuttato in questo genere di fiction e lo scrittore di best-seller norvegese Jo Nesbø ha presentato il suo ultimo romanzo. Nel mese di giugno, il due volte vincitore di un Grammy award, Frank Ocean, ha aperto il suo tour mondiale presso il BMW Welt, mentre "The Overtones" hanno inaugurato la "Lunga Notte di Musica" di Monaco davanti ad una folla di circa 1.500 visitatori. La "MINI Club Series – Good To See You" ha dato il benvenuto a famosi DJ della scena nazionale ed internazionale, compresi il DJ e produttore danese Trentemøller e la leggenda tecno Westbam. Il weekend più convulso dell'anno è stato quello dei "Two-wheeler days" con 35 mila ospiti a luglio. Anche la chiusura dell'anno è stata vivace con la "Notte dei colori", lo spettacolare party di Capodanno per circa 3 mila ospiti.

Location esclusiva per gli eventi

Anche il BMW Welt Event Forum ha stabilito un nuovo record, con più di 48 mila ospiti e 444 eventi esterni: tra essi, il dodicesimo Bavarian Sports' Award; la presentazione del CineMerit Award al Film Festival di Monaco; la serata di gala di alto profilo per il premio Eckart Witzigmann; nonché il Congresso internazionale di cardiologia. Il BMW Welt non ha soltanto consolidato la sua posizione come location per eventi esclusivi, ma ha anche colpito positivamente la giuria nella categoria di "design location" dei Location Awards 2013 come migliore luogo tedesco per allestire eventi.

Riconoscimenti per "EssZimmer"

Il BMW Welt ed il suo partner gastronomico Feinkost Käfer hanno aperto il ristorante gourmet "EssZimmer" nella primavera del 2013. Appena otto mesi più tardi, Bobby Bräuer ed il suo team hanno ottenuto una stella Michelin e 18 punti Gault Millau. La famosa guida ha descritto "EssZimmer" come "il più nuovo e spettacolare ristorante gourmet" nella capitale della Baviera e Bobby Bräuer come "un dono di Dio per la comunità di buongustai locali". Il top chef è stato anche nominato "astro nascente dell'anno" nella guida ai ristoranti Aral Schlemmeratlas. "EssZimmer" si è subito creato la fama di essere uno dei migliori ristoranti di Monaco. Anche il ristorante "Bavaria" è stato incluso nella guida Gault Millau, con 14 punti.

Ulteriori informazioni sul programma 2014 sono disponibili a www.bmw-welt.com.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>