

Comunicato Stampa N. 029/14

San Donato Milanese, 28 febbraio 2014

Karl Viktor Schaller sarà responsabile dello sviluppo di BMW Motorrad

Christian Landerl diventa capo dello sviluppo dei motori a benzina per automobili

Monaco. A partire dal 1° aprile 2014, il Prof. Dr. Karl Viktor Schaller (55 anni) assumerà la responsabilità dello sviluppo di BMW Motorrad, subentrando al Dr. Christian Landerl. Landerl (53 anni), che ha diretto lo sviluppo delle moto dal novembre 2008, sarà ora alla guida dello sviluppo della divisione dei motori a benzina per automobili.

Dal 1979 al 1985, il Prof. Dr. Schaller studiò l'ingegneria meccanica presso l'Università tecnica di Monaco. Dopo aver completato gli studi universitari, egli ha continuato come assistente scientifico presso l'istituto di ricerca dello stesso ateneo nel campo degli ingranaggi e della produzione di essi, conseguendo al contempo il dottorato nella materia. La sua carriera professionale è poi iniziata presso la MAN Nutzfahrzeuge AG (veicoli commerciali) di Monaco. Dal 2006 al 2009, è stato membro del consiglio della MAN Nutzfahrzeuge AG come responsabile della tecnologia e degli approvvigionamenti. Nel 2009, ha fondato la kvs consulting, azienda specializzata nel settore automobilistico e della quale è attualmente amministratore delegato. Sono ormai 35 anni che Schaller guida con entusiasmo le motociclette.

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com**Il BMW Group**Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>