



Comunicato stampa N. 027/14

San Donato Milanese, 25 marzo 2014

**BMW Motorrad Italia e Rolling Stone Magazine
festeggiano la nuova BMW R nineT**

In occasione del lancio sul mercato, BMW Motorrad Italia presenta al pubblico la R nineT e trasforma le concessionarie in Rock'n'Roll Motorcycle Club. Il party milanese del 13 marzo è stato un grande successo: la musica rock ha trasformato gli spazi della concessionaria BMW Motorrad Milano, in un vero e proprio Rock'n'Roll Motorcycle Club, mentre oltre 600 ospiti hanno brindato insieme alla nuova BMW R nineT

San Donato Milanese. In occasione del lancio sul mercato nazionale della nuova BMW R nineT, previsto per il prossimo 15 marzo, BMW Motorrad Italia, in collaborazione con Rolling Stones Magazine, trasforma le concessionarie italiane in Rock'n'Roll Motorcycle Club e presenta al pubblico in anteprima nazionale la nuova boxer essenziale che celebra i 90 anni di BMW Motorrad.

Durante gli eventi del Rock'n'Roll Motorcycle Club, gli amanti delle moto e della musica rock avranno l'occasione di vedere, dopo EICMA e il Motor Bike Expo di Verona, la nuova BMW R nineT ed assaporare tutti i dettagli che fanno di questa boxer una moto capace di riunire in sé i valori del marchio e dei suoi 90 anni di storia, in un concetto unico ed esclusivo, composto dal puro piacere di guida e dal design classico ridotto all'essenziale. Roadster classica di stile e con una forte carica espressiva, la nineT è, infatti, dedicata a tutti coloro che cercano una motocicletta purista, autentica, dalla dinamica di guida entusiasmante. Inoltre, grazie al suo concetto unico, la nuova BMW R nineT è nata per soddisfare anche le richieste dei fan del customizing.

La silhouette della BMW nineT è caratterizzata da un'eleganza raffinata dove le classiche proporzioni di un modello Roadster di BMW Motorrad vengono definite dal motore boxer, dal serbatoio compatto e dalla coda snella.

L'obiettivo della ricerca di design effettuata sulla nuova BMW R nineT è, infatti, quello di diminuire il numero di componenti a favore di un'immagine votata all'essenziale e ad una motocicletta purista, capace di esprimere il proprio carattere attraverso una riduzione agli elementi fondamentali e a dettagli disegnati con la massima cura.

Ne risulta un mix straordinario: in tutte le prospettive, il look marcato e distintivo della nineT è caratterizzato da un insieme di elementi stilistici classici e da dettagli moderni dell'ingegneria motociclistica, combinati tra loro con superfici dalla lavorazione di alta qualità.

Nella serata del 27 febbraio, circa 400 appassionati di moto e musica rock sono stati accolti da BMW Motorrad Roma di via Prenestina per festeggiare il lancio della nuova BMW R nineT, accompagnati dal concerto dei Calibro 35, una band dal sound ispirato alle colonne sonore dei film polizieschi italiani degli anni Settanta.

Grande successo anche per il party milanese del 13 marzo: la musica rock ha trasformato gli spazi della concessionaria BMW Motorrad Milano, di via dei Missaglia 89, in un vero e

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

proprio Rock'n'Roll Motorcycle Club, mentre oltre 600 ospiti hanno brindato insieme alla nuova BMW R nineT e si sono lasciati contagiare, grazie ad una serie di iniziative appositamente organizzate durante la serata, dallo spirito entusiasmante, purista ed autentico della nuova boxer essenziale BMW.

Dopo i party di pre-lancio, il Rock'n'Roll Motorcycle Club andrà in tour e nei due mesi successivi animerà le concessionarie BMW Motorrad di Torino, Bologna e Catania.

I concerti del Rock'n'Roll Motorcycle Club saranno ad ingresso gratuito e accompagnati da un Dj set. Per partecipare, è possibile registrarsi sulla pagina appositamente realizzata sul sito www.rollingstonemagazine.it.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>