

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

- Fa fede la versione pronunciata -

**Dr. Norbert Reithofer,
Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG**

**Dr. Herbert Diess,
Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG
per lo Sviluppo**

**Conferenza stampa del BMW Group
84° Salone Internazionale dell'auto di Ginevra
Ginevra, 4 marzo 2014**



Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

Signore e Signori, benvenuti dal BMW Group.

Quello di Ginevra è per noi un Salone molto speciale.

- Nel 2007, ho presentato qui la nostra flotta EfficientDynamics;
- Nel 2011, vi ho mostrato ConnectedDrive, un ulteriore passo in avanti verso la guida collegata in rete;
- Nel 2014, presentiamo un veicolo che rappresenta un concetto completamente nuovo per la storia della BMW.

Questa è la prima mondiale della BMW Serie 2 Active Tourer!

Questo modello dimostra quanto la BMW sia versatile e orientata al cliente.

Allora, cosa c'è di così nuovo e speciale in questa BMW?

1. Il concetto: è un Active Tourer, un tipo di veicolo funzionale che non è mai stato offerto da BMW prima di ora.
2. Il motore: oltre ai nostri motori efficientissimi a 4 cilindri, questo modello sarà disponibile con i motori a 3 cilindri.
Entrambe queste gamme di motore rappresentano l'inizio di una nuova generazione di propulsori, pienamente in linea con EfficientDynamics.
3. La trazione anteriore: la trazione anteriore è la soluzione ideale per questo concetto di veicolo funzionale. Esso è indirizzato a quei clienti che hanno maggiori necessità di spazio e che, prima di ora, non hanno trovato in BMW un'offerta idonea.

Non c'è dubbio: la BMW Serie 2 Active Tourer è una vera BMW. BMW significa piacere di guida. E questo non cambierà mai e vale sia per la trazione posteriore sia per la trazione anteriore, o addirittura per il sistema intelligente di trazione integrale BMW xDrive.



Quando si tratta dell'elemento principale di ogni BMW – il propulsore – garantiamo anche il tipico piacere di guida del marchio. E ciò comprende i nostri sistemi di propulsione elettrici. Manteniamo le promesse insite nel nostro marchio, ogni volta e con ogni BMW.

Per l'Active Tourer, ci siamo concentrati in particolare sulle seguenti caratteristiche:

1. una posizione di seduta elevata;
2. uno straordinario divano posteriore variabile;
3. un volume del bagagliaio gradatamente espandibile;
4. uno spazio generoso per le gambe nella seconda fila di sedili.

Si potrebbe dire che la BMW Serie 2 Active Tourer è la BMW più funzionale di sempre. Questo modello rappresenta il nostro ingresso in un nuovo segmento della classe compatta premium. Esso è l'esempio più recente del modo in cui stiamo ampliando il nostro portafoglio con l'introduzione di concetti innovativi, e i nostri clienti lo apprezzano. E' ciò che si aspettano da un'azienda leader nel segmento premium.

Nessun altro costruttore di auto premium ha consegnato più veicoli nel 2013 del BMW Group. Miriamo quest'anno ad un nuovo record di vendite. Ci aspettiamo di consegnare oltre due milioni di auto. Nei primi due mesi dell'anno, abbiamo venduto più di 270.000 automobili, il che ha significato il migliore inizio d'anno che abbiamo mai fatto registrare.

I clienti si fidano di noi e dei nostri tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Ciò vale anche per i clienti che abbiamo qui in Svizzera. A gennaio e febbraio, abbiamo consegnato ai nostri clienti svizzeri più di 3.100 veicoli BMW e MINI, più di quanti ne avessimo venduti nello stesso periodo lo scorso anno.

Sono convinto che anche la nostra seconda prima mondiale delizierà i nostri clienti.

Diamo il benvenuto alla BMW Serie 4 Gran Coupé.



Dr. Herbert Diess, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per lo Sviluppo

Con le coupé, il design gioca un ruolo molto speciale. La missione dei nostri designer era quella di concentrarsi sull'idea di trovare un equilibrio tra eleganza e sportività. E' questo che cerchiamo di ottenere con ogni BMW. Ma con questa abbiamo fatto un lavoro particolarmente ben riuscito: questa vettura è chiaramente una tipica coupé BMW. Sembra veloce anche da ferma; allo stesso tempo, è molto elegante, proprio come la Serie 6 Gran Coupé.

Con i caratteristici sbalzi brevi del marchio, con il lungo cofano motore e con l'abitacolo arretrato, il veicolo emana un'idea di potenza e di presenza. Inoltre, in modo tipico per una coupé, le quattro portiere sono prive di cornici. Con un volume di 480 litri, il bagagliaio contiene 35 litri in più rispetto al modello a due porte. Il bagagliaio è accessibile attraverso un ampio portello posteriore automatizzato. Questa rappresenta una soluzione molto pratica, considerando che la vettura è una coupé. Il volume massimo del bagagliaio, con il divano posteriore completamente abbassato, è di 1.300 litri.

Al momento del lancio sul mercato, saranno disponibili cinque varianti di motore: tre a benzina e due diesel.

Vorrei darvi due esempi:

- la variante più potente è la 435i Gran Coupé; con accelerazione da 0 a 100 km/h in 5,2 secondi;
- campione in termini di EfficientDynamics è la 418d Gran Coupé; i suoi consumi medi sono di 4,5 litri per 100 chilometri, il che corrisponde a 119 grammi di CO₂ per chilometro.

Al momento del lancio sul mercato, saranno offerte anche due varianti di motore con il sistema BMW xDrive. La Serie 4 Gran Coupé diventerà un elemento chiave nel nostro portafoglio di prodotti. Essa completa la nostra Serie 4, che attualmente



consiste nella Serie 4 Coupé e nella Cabrio. Inoltre, vi è anche la M4 Coupé. Anche essa sottolinea il fatto che il segmento delle coupé a quattro porte, che è iniziato con la nostra Serie 6 Gran Coupé, rappresenta un'ulteriore attrazione anche in questa classe di veicoli.

Oggi abbiamo per voi un'altra prima mondiale: il modello aggiornato della BMW X3.

Da quando abbiamo lanciato la X3, essa ha rappresentato il benchmark nel suo segmento. I clienti amano l'X3. Complessivamente, ne abbiamo vendute oltre un milione dal 2003. Ora abbiamo portato la sua altissima qualità ad un livello ancora maggiore, soprattutto per quanto riguarda gli interni. L'intera vettura è stata ulteriormente rivista.

Inoltre, il nostro nuovissimo motore 2 litri diesel – un altro membro della nostra famiglia di motori – fa la sua prima apparizione nell'aggiornamento del modello X3. Questo propulsore eroga 190 cavalli e riduce i consumi della X3 del 7 per cento rispetto al predecessore. Ha fatto registrare nuovi valori da benchmark per la sua classe in termini di consumi e di emissioni.

Signore e Signori, abbiamo portato a Ginevra anche la nostra famiglia BMW i.

Coloro che passano molte ore alla guida apprezzano la tecnologia all'avanguardia per quanto riguarda l'illuminazione. Nella BMW i8, presentiamo una novità mondiale per questa tecnologia. La BMW i8 è il primo veicolo di serie del mondo dotato di luci a laser. Rispetto ai moderni proiettori abbaglianti a Led, quelli a laser ne raddoppiano il fascio luminoso.

Immaginate: in autostrada, potrete tra breve essere in grado di vedere non soltanto a 300 metri, ma fino a 600 metri. La luce a laser aumenta anche l'efficienza energetica del 30 per cento. Questo è soltanto un esempio di come applichiamo le innovazioni per offrire, di volta in volta, ulteriore valore ai nostri clienti.



Ora, il nostro Presidente Norbert Reithofer sarà di nuovo con me sul palcoscenico.

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

Signore e Signori,

La forza innovativa e il coraggio imprenditoriale sono due delle caratteristiche proprie della nostra azienda. Esse rappresentano la chiave per assicurare il nostro sviluppo continuo e per plasmare il nostro futuro.

Vorremmo ora invitarvi ad unirvi a noi qui sul palcoscenico per osservare di persona le novità.

Grazie.