



Comunicato stampa N. 032/14

San Donato Milanese, 4 marzo 2014

BMW Motorrad Italia e BMW Roma saranno presenti alla prossima edizione dei Motodays 2014 a Roma

BMW Motorrad Italia, insieme a BMW Roma, sarà presente alla sesta edizione di Motodays, in programma dal 6 al 9 marzo alla Fiera di Roma. La Casa Bavarese presiederà all'evento con il proprio stand, situato nell'area B10 del padiglione 4.

Nello stand sarà esposta tutta la gamma BMW Motorrad con le ultime novità in evidenza, come la supernaked S 1000 R, le nuove edizioni della R 1200 RT e della R 1200 GS Adventure, lo scooter elettrico C evolution e la roadster che celebra il 90° anniversario di BMW Motorrad, la R nineT. Saranno inoltre presenti le edizioni speciali degli scooter C 600 Sport e C 650 GT, e la K 1600 GTL Exclusive, il massimo livello del turismo di lusso.

R 1200 RT. Da sempre, l'acronimo RT è sinonimo di viaggi confortevoli e dinamici su due ruote. Grazie al nuovo motore bicilindrico Boxer raffreddato ad aria/acqua ed a un profilo slanciato, con la nuova edizione della R 1200 RT BMW Motorrad definisce nuovamente il parametro di riferimento di combinazione perfetta tra viaggi confortevoli e dinamica sportiva.

R 1200 GS Adventure. Presentando la nuova BMW R 1200 GS Adventure, BMW Motorrad dà seguito alla storia di successo dei grandi modelli GS con motore Boxer. Nel 2005, BMW Motorrad ha posizionato sul mercato la grande GS Adventure come modello top di gamma per affrontare viaggi in terre lontane. La nuova R 1200 GS Adventure porta avanti questa tradizione. Partendo dal carattere dinamico e dall'elevata competenza della R 1200 GS nella guida fuoristrada e di turismo, la R 1200 GS Adventure si posiziona come la nuova soluzione top di gamma per piloti da turismo con un debole per la guida off-road, per globetrotter e per gli enduristi che amano viaggiare.

R nineT. La BMW R nineT si presenta in occasione dell'anniversario "90 anni BMW Motorrad" con un'immagine purista, potente ed essenziale. Il carattere originale del motore Boxer e il linguaggio formale delle varie epoche motociclistiche si sono fuse con una tecnica innovativa e un concetto modulare che offre al pilota il massimo livello di personalizzazione. Ridotta all'essenziale, la BMW R nineT – in breve nineT – affascina inoltre per il suo carattere che testimonia una lavorazione artigianale e una forte carica emotiva. La classica Roadster si presenta con un concetto che riflette il desiderio di molti appassionati di motociclismo di vivere un autentico piacere di guida in moto, non compromesso da stress.

S 1000 R. Un'immagine da Roadster dalla forte carica emotiva abbinata a una dinamica di guida supersportiva: questa è la BMW S 1000 R. Il motore quattro cilindri in linea della nuova BMW S 1000 R è quasi identico al propulsore della supersportiva S 1000 RR. Nella S 1000 R è stato ottimizzato in modo da soddisfare le particolari richieste di un modello Roadster. Il quattro cilindri in linea eroga 118 kW (160 CV) a 11000 g/min e sviluppa una coppia massima di 112 Nm a 9250 g/min. La stretta affinità con la "RR" è riconoscibile a prima vista in tutte le prospettive. Ridotta all'essenziale, la nuova S 1000 R anticipa un marcato dinamismo.

C evolution. BMW Motorrad inaugura con il nuovo C evolution un nuovo capitolo nel settore "Urban Mobility". Il C evolution, dotato di un motore elettrico, abbina il divertimento di guida e il dinamismo con i pregi di un veicolo ad emissioni zero, regalando un'esperienza di guida completamente nuova. Fedele alla strategia di sostenibilità del BMW Group, anche BMW

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Motorrad mira a realizzare con coerenza l'obiettivo dell'elettromobilità. Durante lo sviluppo del C evolution, il tema centrale è stato l'elaborazione di un concetto di veicolo d'avanguardia, dal design affascinante, che avrebbe offerto il massimo livello d'idoneità alla guida quotidiana.

K 1600 GTL Exclusive. Nella sua qualità di modello di punta della gamma Tourer di BMW Motorrad, la "Exclusive" è dotata già di serie di un equipaggiamento che definisce dei nuovi parametri di riferimento nel segmento di appartenenza e trasmette una sensazione di lusso assoluto anche a livello estetico, per esempio attraverso l'inserto del serbatoio in alluminio, l'impianto di scarico interamente cromato e la strumentazione ridisegnata. La motocicletta combina le già eccellenti qualità di viaggio e di turismo della K 1600 GTL con il massimo livello di equipaggiamenti e di comfort, posizionandosi così al vertice della gamma Tourer di BMW Motorrad.

C 600 Sport – Edizione Speciale. Il C 600 Sport "Edizione speciale", con la livrea Alpinweiß (bianco alpino) e le bande in Lupinblau (blu) e Racingrot (rosso), celebra i colori del BMW Motorrad Motorsport. Il silenziatore sportivo Akrapovic, la sella sportiva e la molla dell'ammortizzatore posteriore di colore rosso sottolineano la dinamica presenza del C 600 Sport.

C 650 GT – Edizione Speciale. Il C 650 GT "Edizione speciale" è disponibile esclusivamente nell'elegante livrea "Granitgrau metallic matt" (grigio opaco metallizzato). L'equipaggiamento standard di quest'edizione speciale comprende un topcase dello stesso colore della moto, lo schienale, l'Highline Kit con fari a LED, la sella riscaldata, le manopole riscaldate e il controllo della pressione dei pneumatici RDC.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>