

Comunicato Stampa 033/14

San Donato Milanese, 7 marzo 2014

**BMW Roma inaugura il primo BMW City Sales Outlet.
Lo showroom di 400 m² è situato in via Barberini 94**

Lo spazio è un punto vendita dedicato al brand BMW i e ad altri modelli top BMW della Casa di Monaco

San Donato Milanese. Il 7 marzo BMW Roma ha inaugurato il suo nuovo showroom in via Barberini 94, a pochi passi dalla Fontana di Trevi e da Piazza di Spagna alla presenza di Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e il marketing, del Dr. Nicolas Peter, responsabile dei mercati europei di BMW AG, di Franz Jung, Presidente e AD di BMW Italia e di Massimiliano Di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma.

Il primo BMW City Sales Outlet del costruttore di auto premium di Monaco è stato ufficialmente inaugurato da Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite ed il marketing, che ha affermato: "Questo è un luogo interattivo, un luogo dove vorrei che tutti i nostri clienti potessero sempre sentirsi benvenuti. Il nostro obiettivo qui è di offrirvi una grande esperienza sensoriale a tutto tondo del marchio BMW e un processo perfettamente integrato quando si tratta di acquistare un'auto, dalla prova su strada all'acquisto finale".

Con una superficie di 400 m², il City Sales Outlet è situato vicino al centro storico della città in prossimità di monumenti famosi, ma soprattutto del cuore diplomatico, commerciale di alta gamma e business di Roma. Questa scelta è stata dettata dal desiderio di entrare a far parte della realtà della Capitale proprio in uno dei suoi luoghi più frequentati e dinamici. BMW, infatti, vuole avvicinarsi ai suoi clienti con l'obiettivo di far sperimentare il valore del marchio e dei suoi prodotti in un ambiente a loro dedicato.

"L'apertura del Sales Outlet di via Barberini – ha dichiarato Franz Jung, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A. – rappresenta un ulteriore, importantissimo passo avanti, nella strategia che stiamo implementando a Roma con la nostra filiale di BMW Roma. Il presidio del territorio, le iniziative dedicate, le attività di marketing e comunicazione e la presenza attiva nel cuore della città, sono elementi fondamentali per conseguire gli importanti obiettivi che ci siamo posti. Siamo orgogliosi di essere i primi, all'interno del BMW Group, a inaugurare uno spazio così esclusivo e strategico per il posizionamento del nostro marchio. Roma, per le sue problematiche di traffico, rappresenta anche una città ideale per il nostro brand BMW i e la sua gamma prodotti. In primis la BMW i3".

Il mondo delle vendite è mutato significativamente nel corso degli ultimi anni in tema di comportamento, abitudini e aspettative dei clienti. Come parte della Strategia aziendale Number ONE, il BMW Group ha rivisitato anche i processi commerciali, dando vita ad un programma denominato Future Retail. Questo programma è fortemente orientato ad enfatizzare il lato esperienziale e la relazione con il potenziale cliente, fissando nuovi standard per l'industria automobilistica. Il BMW Roma City Sales Outlet – conosciuto come BMW Roma Centro – è un grande esempio di attuazione di questa filosofia.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Lo Show Room, che ha richiesto un investimento complessivo di 1,3 milioni di Euro, è un punto vendita per il nuovo marchio BMW i e per altri modelli top di BMW. I clienti potranno così scoprire la nuova BMW i3 e la futuristica BMW i8, nuove auto rivoluzionarie che dimostrano l'impegno del BMW Group rivolto sia a tecnologie all'avanguardia sia a un futuro sostenibile.

I visitatori del BMW Roma Centro possono anche venire a conoscenza di una selezione delle nuove automobili BMW. Sarà a disposizione anche un Product Genius che mostrerà ai clienti le caratteristiche innovative dei veicoli e spiegherà loro come potranno essere configurate. Il Product Genius è una figura innovativa, completamente diversa da quella del consulente di vendita. Ha il compito di arricchire le conoscenze del cliente e la sua interazione con i prodotti.

Per questo, si avvale delle ultime tecnologie che comprendono tablet e grandi schermi piatti, dove possono essere visualizzati i prodotti e le configurazioni. Qualora il cliente mostrasse un interesse all'acquisto, il Product Genius lo presenterà al consulente di vendita. Anche le prove di guida giocano un ruolo importante nel processo.

Il City Sales Outlet è un pilastro fondamentale nella strategia Future Retail, che rappresenta un nuovo punto di riferimento nel mondo delle vendite di automobili e di tutto ciò che segue. Sottolinea un'esperienza olistica del marchio e un nuovo approccio al cliente, sfruttando al meglio le esperienze accumulate negli anni precedenti ed integrandole con nuovi concetti, sia nelle fasi di vendita che in quelle post-vendita.

Dall'accoglienza iniziale alla consegna dell'auto, l'esperienza del cliente relativamente al marchio, avvenuta nel corso di interazioni con processi e persone, si accorda perfettamente con gli standard premium dell'azienda in ogni aspetto della sua attività.

Lo showroom BMW Roma Centro di via Barberini, come primo City Sales Outlet del BMW Group, va ad aggiungersi ai brand showroom di Parigi, Londra e Shanghai, tutti esempi dell'approccio strategico e internazionale del progetto Future Retail.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste, ora, si affianca il City Sales Outlet di via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti. Nel 2013 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.286 vetture nuove BMW, 1.432 MINI, 804 motociclette e 206 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 998 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 9 mila unità.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)