



- Fa fede la versione pronunciata -

**Intervento del
Dr. Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di
BMW AG per le vendite e il marketing**

**City Sales Outlet di Roma
7 marzo 2014**

Buonasera signore e signori e benvenuti nel nostro BMW City Sales Outlet, il primo in assoluto in tutto il mondo. Sono lieto che siate qui con noi stasera. E' un luogo concepito proprio per voi – i clienti e gli appassionati del marchio BMW. Ora potrete conoscere da vicino BMW proprio qui, nel cuore di questa bella e antica città.

Stiamo creando nuovi outlet come questo in grandi aree metropolitane. Vogliamo che i nostri clienti possano vedere, sentire e vivere i nostri prodotti nel loro ambiente quotidiano.

Due anni fa abbiamo aperto il BMW Brand Store a Parigi, seguito da quelli di Londra e di Shanghai. Ed oggi abbiamo il nostro nuovo Store qui a Roma.

Questi singoli outlet variano tra loro per alcuni aspetti. Ma tutti mirano allo stesso obiettivo: offrirvi un'esperienza sensoriale a tutto tondo del nostro marchio BMW.

L'idea di fondo è molto semplice: per anni, tutta l'interazione dei clienti con i nostri marchi e con i nostri prodotti avveniva in una concessionaria. Ma la tecnologia ha fatto progressi e le preferenze delle persone sono cambiate. Tutti hanno le proprie esigenze ed i propri desideri.

Così volevamo rendere più semplice per voi scegliere come interagire con i nostri prodotti e marchi.

Cosa potete aspettarvi di trovare qui?

Vogliamo che il nostro outlet di Roma possa offrire qualcosa per tutti, dai clienti agli appassionati, nonché alle persone che si trovano per caso a passare dalla nostra struttura:

- Qui saranno esposti gli ultimi modelli BMW.
- Naturalmente, essendo un outlet di “vendita” – e in qualità di negozio satellite della filiale BMW di Roma – potrete prenotare test drive, configurare la vostra

BMW personalizzata e portare a termine qui l'acquisto della vostra vettura.

Miriamo a rendere tutto ciò il più semplice possibile per voi.

- Se avete domande su aspetti tecnici o altri dettagli, i nostri Product Genius o i consulenti di vendita saranno felici di aiutarvi.
- E, se pensate semplicemente di fermarvi e di godere quest'atmosfera, potrete sempre fermarvi per gustare un espresso al nostro bar...
- Stiamo pensando di ospitare eventi in maniera regolare... ed è in fondo ciò che rappresenta questo posto. Un luogo di interazione, un luogo dove voglio che voi, nostri clienti, vi sentiate sempre i benvenuti e dove possiate avere un'ottima esperienza.

Molte sono le ragioni per le quali abbiamo scelto Roma come luogo per il nostro primo City Sales Outlet.

Primo: Gli italiani sono famosi per la loro emotività e la loro passione. Questo paese è anche sinonimo di design esclusivo e di alta qualità. Queste caratteristiche sono fondamentali anche per il Dna del nostro marchio BMW. Inoltre, Roma è una delle città più vivaci d'Europa. E' stracolma di storia e di cultura, il che la rende una fantastica fonte di ispirazione per noi. Secondo me tutte queste caratteristiche si abbinano alla perfezione.

Secondo: l'Europa rimane uno dei mercati più importante per il BMW Group, L'anno scorso abbiamo venduto un quarto dei nostri veicoli in Europa e l'Italia è il nostro sesto mercato in tutto il mondo. E' per questo motivo che vogliamo essere presenti qui. E quest'anno siamo orgogliosi di poter festeggiare il 40° anniversario di BMW Italia. Naturalmente, i nostri legami con questo paese risalgono a tempi ancora più remoti. Una delle nostre auto più iconiche, la Isetta, nacque qui. Nel corso degli anni, la nostra azienda ha avuto un rapporto molto speciale con l'Italia, grazie alla comprensione comune e al rispetto reciproco.

Il **terzo** motivo riguarda il veicolo qui accanto a me, che presenteremo tra qualche momento: la BMW i8. In questo outlet, abbiamo deciso di concentrarci sui veicoli BMW i, perché crediamo fermamente che Roma ha un potenziale particolare per una mobilità individuale sostenibile. Le innumerevoli strutture storiche qui presenti rendono difficile un ulteriore sviluppo del trasporto pubblico. E, nei decenni a venire, le nostre città cresceranno ancora di più. Quindi ci servono nuove soluzioni per una mobilità individuale sostenibile.

Roma ha sempre giocato un ruolo importante per noi per quanto riguarda la mobilità elettrica. Poco meno di due anni fa abbiamo dato il via al BMW i Born Electric Tour mondiale proprio qui a Roma.

Noi manteniamo le nostre promesse. Lo scorso novembre abbiamo lanciato la BMW i3 in Europa e oggi, qui in Italia, stiamo per presentare l'auto sportiva della prossima generazione, la BMW i8. Eccola!

È emozionale, dinamica ed efficiente, esattamente come promesso.
Essa riassume la più recente filosofia di BMW in termini di design leggero, elevate prestazioni ed emissioni più basse.

La BMW i8 è innovativa fino all'ultimo dettaglio.
È il primo veicolo di serie del mondo a presentare le laser light.
Rispetto agli abbaglianti moderni a Led, le laser light raddoppiano il fascio luminoso.

Signore e signori, siete liberi di avvicinarvi per guardarla più da vicino. Sono certo che la amerete quanto la amo io.

Auguro a tutti una bella serata.

E vi prego, siate i benvenuti, non soltanto questa sera, ma in qualsiasi momento vogliate venire a trovarci. Grazie.