

Comunicato Stampa N. 036/14

San Donato Milanese, 10 marzo 2014

BMW Motorrad aumenta le vendite del 18,3% a febbraio

Le maggiori vendite in assoluto per il mese di febbraio, con 8.098 unità consegnate

Monaco. Nel mese di febbraio, BMW Motorrad ha ancora una volta fatto registrare vendite record, pari ad una crescita del 18,3%. Lo scorso mese, 8.098 moto e maxi scooter sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo (anno precedente: 6.847). Le consegne a gennaio e a febbraio ammontano ad un totale di 13.536 veicoli (anno prec.: 11.665 unità), il che corrisponde ad un aumento delle vendite del 16%.

Heiner Faust, Direttore vendite e marketing per BMW Motorrad, ha così commentato: "Dopo l'ottimo inizio del nuovo anno, abbiamo fatto registrare un incremento significativo (+18,3%) delle vendite nel mese di febbraio. Con un totale di 8.098 veicoli venduti, questo mese rappresenta il quarto mese di febbraio consecutivo che stabilisce un record assoluto. A livello mondiale, la domanda è stata decisamente elevata".

La R 1200 GS raffreddata ad acqua rimane ancora la moto più venduta della gamma di BMW Motorrad, anche ora all'inizio dell'anno. I nuovi modelli della R 1200 GS Adventure e della R 1200 RT, che sono in vendita dall'inizio di febbraio, seguono da vicino la R 1200 GS. A partire da metà marzo, i clienti avranno altri due nuovi prodotti dinamici da scegliere nel segmento Roadster: la R nineT e la S 1000 R. Lo scooter elettrico C evolution si aggiungerà alla gamma di prodotti BMW Motorrad a partire da maggio.

Faust conclude: "Le aspettative per la stagione sono ottimistiche, in base alle reazioni positive dei nostri clienti e grazie agli ottimi risultati di vendita per i primi due mesi dell'anno".

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.itMedia website: www.press.bmwgroup.com

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>