

Comunicato Stampa 035/14

San Donato Milanese, 10 marzo 2014

**Oltre 200 persone all'inaugurazione del BMW City Sales Outlet di BMW Roma di via Barberini 94**

Un grande evento venerdì scorso per l'apertura ufficiale del nuovo spazio della filiale romana di BMW Italia, alla presenza di Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e il marketing del marchio BMW.

Ha condotto la serata Alessio Vinci. Al termine un emozionante concerto di Mario Biondi. Svelata in anteprima per l'Italia la nuova BMW i8.

Oltre duecento ospiti hanno affollato lo scorso venerdì il nuovo BMW City Sales Outlet, il primo al mondo con questo format, di BMW Roma in via Barberini 94, a pochi passi dalla Fontana di Trevi e da Piazza di Spagna alla presenza di Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e il marketing di BMW, del Dr. Nicolas Peter, responsabile dei mercati europei di BMW AG, di Franz Jung, Presidente e AD di BMW Italia e di Massimiliano Di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma.

La serata è stata condotta dal giornalista televisivo Alessio Vinci. Ian Robertson e Massimiliano di Silvestre, dopo i discorsi di benvenuto, hanno scoperto la nuova BMW i8, la supersportiva del futuro presentata in anteprima nazionale. Il concerto di Mario Biondi ha poi suggellato un evento davvero speciale, accompagnato dal menù dedicato dello chef Angelo Troiani.

Con una superficie di 400 m<sup>2</sup>, il City Sales Outlet è situato vicino al centro storico della città in prossimità di monumenti famosi, ma soprattutto del cuore diplomatico, commerciale di alta gamma e business di Roma. Questa scelta è stata dettata dal desiderio di entrare a far parte della realtà della Capitale proprio in uno dei suoi luoghi più frequentati e dinamici. BMW, infatti, vuole avvicinarsi ai suoi clienti con l'obiettivo di far sperimentare il valore del marchio e dei suoi prodotti in un ambiente a loro dedicato.

**BMW Roma Srl**

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste, ora, si affianca il City Sales Outlet di via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti. Nel 2013 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.286 vetture nuove BMW, 1.432 MINI, 804 motociclette e 206 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 998 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 9 mila unità.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)