

Comunicato Stampa N. 037/14

San Donato Milanese, 11 febbraio 2014

Il BMW Group fa registrare vendite record a febbraio

Un totale di 141.093 veicoli consegnati nel mese di febbraio, pari ad una crescita del 5,6%.

Le vendite nei primi due mesi aumentano del 6,6% a 273.999 unità.

Monaco. Con 141.093 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati in tutto il mondo (anno precedente: 133.631 / +5,6%), il BMW Group ha ottenuto il suo migliore risultato in assoluto per quanto riguarda le vendite a febbraio. Un numero record di 273.999 auto (anno prec.: 256.933) è stato consegnato ai clienti dall'inizio dell'anno – pari ad un incremento del 6,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

“Febbraio è stato un altro mese record per noi”, ha detto Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e per il marketing BMW. “I nuovi e innovativi modelli che escono quest’anno, come la Serie 2 Active Tourer e la Serie 4 Gran Coupé che abbiamo appena presentato al Salone di Ginevra, dove è stata molto apprezzata, ci daranno la spinta necessaria per continuare a crescere nel 2014”.

BMW ha passato il suo miglior mese di febbraio di sempre: 124.839 veicoli di questo marchio sono stati consegnati ai clienti, pari ad un incremento dell'8,6% (anno prec.: 114.909). Le vendite nei primi due mesi, con 242.017 veicoli del marchio consegnati, sono aumentate dell'8,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (222.211). La domanda per la BMW X3 è stata molto elevata nei primi due mesi del 2014, con un totale di 23.980 unità consegnate ai clienti (anno prec.: 20.767 / +15,5%). Anche la BMW Serie 5 ha dato una spinta significativa alla crescita, con le vendite incrementate dell'11,4% a 55.758 unità (anno prec.: 50.057).

Il mese di febbraio ha visto 15.975 **MINI** consegnate ai clienti (anno prec.: 18.527 / -13,8%). Il rallentamento delle vendite è dovuto al cambiamento del modello con la nuova MINI, che sarà in vendita a partire da metà marzo. Le vendite della MINI Clubman rimangono forti: nei primi due mesi dell'anno, sono stati consegnati ai clienti un totale di 2.532 veicoli, pari ad un aumento del 22,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (2.067 unità).

A febbraio il BMW Group ha mantenuto o aumentato le vendite in quasi tutte le regioni, in linea con la strategia aziendale di una crescita equilibrata in tutto il mondo. Le consegne dei modelli BMW e MINI in Asia sono aumentate del 22,8%, con 45.292 veicoli (anno prec.: 36.879). Le vendite in questa regione durante i primi due mesi del 2014 sono cresciute del 20,2%, con 96.133 unità (anno prec.: 79.993). Nella Cina continentale, le vendite a febbraio sono incrementate del 29,1%, con 30.281 consegne (anno prec.: 23.449). Anche il Giappone ha visto una crescita del 29,1%, con 5.622 veicoli consegnati ai clienti (anno prec.: 4.355), mentre in Sud Corea 3.435 veicoli BMW e MINI sono stati consegnati a febbraio, pari ad un incremento del 17,3% (anno prec.: 2.928 unità).

Nelle Americhe, un totale di 30.490 veicoli BMW e MINI è stato consegnato ai clienti durante il mese di febbraio (anno prec.: 30.902 / -1,3%). Le vendite nei primi due mesi dell'anno sono aumentate dell'1,0% a 56.467 unità consegnate (anno prec.: 55.923). Negli USA, le

vendite durante i primi due mesi del 2014 sono rimaste stabili, con un totale di 45.272 consegne (anno prec.: 45.808 / -1,2%). Le vendite in Brasile nei primi due mesi dell'anno sono aumentate di addirittura il 54,0% a 2.420 unità (anno prec.: 1.571) e le consegne in Messico nel primo bimestre del 2014 sono cresciute del 14,3% a 2.194 unità (anno prec.: 1.920).

Le sempre difficili condizioni in Europa continuano a farsi sentire, con 60.321 modelli BMW e MINI consegnati a febbraio (anno prec.: 61.253 / -1,5%). Le vendite nei primi due mesi del 2014 sono paragonabili a quelle dello scorso anno con un totale di 111.654 consegne (anno prec.: 111.870 / -0,2%). Le vendite in Scandinavia continuano a crescere in maniera significativa, aumentando del 15,2% rispetto al primo bimestre dello scorso anno con un totale di 6.551 veicoli consegnati (anno prec.: 5.499).

Le vendite di **BMW Motorrad** nel mese di febbraio sono aumentate del 18,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (8.098 / anno prec.: 6.847), con un totale di 13.536 moto consegnate in tutto il mondo durante i primi due mesi dell'anno (anno prec.: 11.665 / +16,0%).

Le vendite del BMW Group a febbraio 2014

	Febbraio 2014	Variazione anno precedente	Gen.-Feb. 2014	Variazione Gen.-Feb. 2013
BMW Group Automobili	141.093	+5,6%	273.999	+6,6%
BMW	124.839	+8,6%	242.017	+8,9%
MINI	15.975	-13,8%	31.485	-8,4%
BMW Motorrad	8.098	+18,3%	13.536	+16,0%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>