



Comunicato stampa N. 038/14

San Donato Milanese, 13 marzo 2014

## **Marco Bergossi nuovo Direttore Risorse Umane, Organizzazione, Qualità e Compliance di BMW Italia S.p.A. dal 1° aprile 2014**

A partire dal 1° aprile 2014, Marco Bergossi assumerà la carica di Direttore Risorse Umane, Organizzazione, Qualità e Compliance di BMW Italia. Sostituisce Franz Cottone che tornerà a Monaco per ricoprire l'incarico di Senior HR Manager all'interno della Divisione Ricerca e Sviluppo della Casa madre.

Marco Bergossi, 45 anni, sposato con due bambini, è laureato in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Torino. Direttore Market Strategy, Quality & Compliance e membro dell'Organismo di Vigilanza di BMW Italia (responsabilità che manterrà, affiancandole al nuovo incarico), è entrato nel BMW Group nel 1998. In questi anni ha seguito con successo diversi progetti internazionali e nazionali per le società del Gruppo in Italia ed ha ricoperto vari ruoli manageriali nelle aree acquisti, qualità, organizzazione, HR, internal audit, risk management e controllo interno. Prima di entrare in BMW ha lavorato in primarie società di consulenza e di logistica nelle aree finance e controllo di gestione.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel.: 02.51610.294  
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telexfax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>