

Comunicato Stampa N. 039/14

San Donato Milanese, 13 marzo 2014

Il BMW Group rispetta le previsioni per il 2013

Nuovi record per volumi di vendita e per guadagni del Gruppo.

Raggiunti tutti gli obiettivi fissati per l'anno.

Il fatturato del Gruppo nel 2013 ammonta a 76,06 miliardi di euro.

Il profitto lordo è aumentato a 7,91 miliardi di euro.

Il profitto netto per l'anno è cresciuto a 5,34 miliardi di euro.

La proposta di aumentare il dividendo a 2,60 euro per azione ordinaria

Monaco. Con il suo quarto anno consecutivo da record, l'ottima performance del BMW Group ha continuato per tutto lo scorso anno, nonostante la difficile situazione economica in tutto il mondo. L'azienda è stata in grado di mantenere la sua posizione di leader mondiale tra i costruttori di auto premium.

“Nel 2013, abbiamo stabilito nuovi record in termini di volumi di vendita e di profitto e abbiamo quindi raggiunto gli obiettivi che ci eravamo fissati per l'intero anno”, ha detto giovedì a Monaco Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

Il fatturato del Gruppo per il 2013 è stato di 76.058 milioni di euro (2012: 76.848 milioni di euro; -1,0%) e quindi leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, con la differenza dovuta all'andamento dei tassi di cambio. **Il profitto lordo del Gruppo** (EBT) è aumentato dell'1,4% ad un nuovo massimo di 7.913 milioni di euro (2012: 7.803 milioni di euro), nonostante i maggiori investimenti in nuove tecnologie, la concorrenza più forte e i più elevati costi per il personale. **Il profitto netto del Gruppo** è cresciuto del 4,5%, raggiungendo un nuovo valore record di 5.340 milioni di euro (2012: 5.111 milioni di euro).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede

Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group ha visto aumentare le **consegne ai clienti** del 6,4% a 1.963.798 unità (2012: 1.845.186), con tutti e tre i marchi che hanno fatto registrare i migliori risultati di sempre.

Proposto un nuovo dividendo record di 2,60 euro per azione ordinaria

BMW AG si impegna a condividere il suo successo con i suoi azionisti. Il Consiglio di Amministrazione e quello di Sorveglianza pro porranno agli azionisti, in occasione dell'Assemblea Generale Annuale il 15 maggio 2014, che il dividendo sia aumentato ad un nuovo massimo livello di 2,60 euro (2012: 2,50 euro) per azione ordinaria e di 2,62 euro (2012: 2,52 euro) per azione privilegiata. In base a queste cifre, la distribuzione totale aumenterà a 1.707 milioni di euro (2012: 1.640 milioni di euro). Il tasso del dividendo resta invariato al 32,0% e quindi rientra negli obiettivi programmati del BMW Group del 30/40%.

Divisione Auto: margine EBIT al 9,4% nel 2013

Il **fatturato** della Divisione Auto è cresciuto dello 0,6% a 70.629 milioni di euro (2012: 70.208 milioni di euro). Influenzati dai fattori già descritti – elevate spese per nuove tecnologie, aumento della gamma di prodotti e costi di lancio sul mercato, nonché una aumentata concorrenza – l'**EBIT** è calato a 6.657 milioni di euro (2012: 7.599 milioni di euro);

-12,4%). Il **margine EBIT** è risultato del 9,4% e quindi su un target programmato tra 8/10%. Il **profitto lordo della Divisione** è ammontato a 6.561 milioni di euro (2012: 7.170 milioni di euro; -8,5%).

Il marchio **BMW** ha mantenuto la pole position nel segmento premium nel 2013, con volumi di vendita in tutto il mondo cresciuti del 7,5% a 1.655.138 unità (2012: 1.540.085). La BMW X1, nonché le BMW Serie 3, 5 e 6 hanno tutte mantenuto le loro posizioni di leader del mercato nei propri segmenti.

Una forte crescita è stata registrata di nuovo per la BMW X1, con volumi di vendita cresciuti del 9,2% a 161.353 unità (2012: 147.776 unità). La BMW X3 ha confermato la sua buona performance, registrando un aumento del 5,0% a 157.303 unità (2012: 149.853 unità). Le vendite della BMW X5 sono state soltanto leggermente inferiori a quelle dell'anno precedente con 107.231 unità (2012: 108.544 unità; -1,2%), nonostante il cambio di modello (la nuova BMW X5 è disponibile fin dalla metà di novembre).

La BMW Serie 3 è rimasta un'importante fonte di crescita nel 2013, con le vendite aumentate del 23,0% a 500.332 unità (2012: 406.752 unità). La storia di successo della BMW Serie 5 è continuata per tutti e dodici i mesi, durante i quali ne sono state vendute 366.992 unità (2012: 359.016 unità; +2,2%). Anche la BMW Serie 6 è riuscita a fare significativi progressi, con le vendite cresciute del 19,4% a 27.687 unità (2012: 23.193 unità).

MINI ha stabilito un nuovo record di vendite nel 2013, con consegne in tutto il mondo cresciute dell'1,2% a 305.030 unità (2012: 301.526 unità). La nuova generazione di MINI farà il suo ingresso negli showroom delle concessionarie a partire dalla primavera del 2014. La MINI Hatch, alla fine del suo ciclo di vita del vecchio modello, è comunque riuscita lo scorso anno a far registrare un volume di vendite di 128.498 unità (2012: 131.569 unità; -2,3%). Le vendite della MINI Countryman sono state all'incirca sullo stesso livello dell'anno precedente, con un totale di 101.897 unità vendute (2012: 102.271 unità; -0,4%).

La **Rolls-Royce Motor Cars** è rimasta leader del mercato nel segmento ultra-lusso nel 2013 e, con la vendita di 3.630 unità (2012: 3.575 unità; +1,5%), ha stabilito un nuovo record in termini di volume per il quarto anno successivo.

Lo scorso anno, il **BMW Group** ha fatto registrare una crescita del volume di vendite in quasi tutti i **continenti**. "La strategia commerciale del BMW Group punta ad ottenere una distribuzione equamente bilanciata delle vendite globali tra le tre principali regioni del mondo allo scopo di evitare una dipendenza assoluta da qualsiasi singolo mercato", ha commentato Reithofer.

Con 859.546 unità, le vendite in **Europa** – la più grande regione di vendite del BMW Group – sono rimaste quasi allo stesso livello dell'anno precedente, nonostante le difficili condizioni nei mercati in alcuni paesi (-0,7%).

Per la prima volta, il numero di veicoli venduti dal BMW Group in **Asia** ha superato la soglia del mezzo milione. Le vendite in questa regione sono cresciute del 17,3% a 578.678 unità, coadiuvate da un aumento del 19,7% nella Cina continentale, con 391.713 unità.

Il BMW Group ha continuato la sua buona performance nelle **Americhe**, con le consegne ai clienti incrementate del 9,0% a 463.822 unità, comprese le 376.636 unità vendute negli USA (+8,1%).

Anche la Divisione Moto stabilisce un nuovo record in termini di vendite

Il volume delle vendite, il fatturato ed i guadagni della Divisione Moto sono tutti cresciuti nel 2013. Il **fatturato** è aumentato dello 0,9% a 1.504 milioni di euro (2012: 1.490 milioni di euro) di euro. L'**EBIT** ha raggiunto i 79 milioni di euro (2012: 9 milioni di euro) ed il **profitto lordo** i 76 milioni di euro (2012: 6 milioni di euro). I guadagni della Divisione nel 2012 erano stati influenzati dalle spese dovute per la ristrutturazione delle attività motociclistiche. Nonostante le difficili condizioni dei mercati, un nuovo record in termini di volumi di vendite è stato stabilito nel 2013, con il numero di **moto BMW consegnate ai clienti** che ha raggiunto il nuovo livello di 115.215 unità (2012: 106.358 unità; +8,3%).

Buoni progressi ottenuti dalla Divisione Servizi Finanziari

La Divisione Servizi Finanziari ha continuato ad ottenere risultati positivi durante lo scorso anno. Il **fatturato** è aumentato dell'1,7% a 19.874 milioni di euro (2012: 19.550 milioni di euro). Il **profitto lordo** è stato di 1.639 milioni di euro (2012: 1.561 milioni di euro), il 5,0% in più rispetto all'anno precedente.

Il numero di **nuovi contratti** all'interno delle attività di finanziamento al credito e di leasing è aumentato in tutto il mondo del 9,7%, con 1.471.385 contratti (2012: 1.341.296 contratti). Il portafoglio di **contratti di finanziamento e di leasing** in atto con i concessionari e i clienti finale al 31 dicembre 2013 è aumentato del 7,4%, raggiungendo un totale di 4.130.002 contratti (2012: 3.846.364 contratti).

Aumentato il numero dei dipendenti – numeri record per quanto riguarda l'apprendistato

Nel 2013, il BMW Group ha addestrato più giovani che mai, impiegando un totale di 4.445 **apprendisti** in tutto il mondo. Reithofer ha così commentato: "Consideriamo la formazione un investimento nel futuro dell'azienda e nella società.

Le **dimensioni della forza lavoro** sono aumentate del 4,2% nel 2013, riflettendo sia la crescita dinamica nei volumi di attività sia il ritmo veloce dell'innovazione. Alle fine del periodo in esame, il BMW Group aveva una forza lavoro in tutto il mondo di 110.351 dipendenti (31 dicembre 2012: 105.876 dipendenti). L'incremento si deve alla crescente necessità di ingegneri e di lavoratori specializzati per tenere il passo con la continua forte domanda, da una parte, e per portare avanti innovazioni e sviluppare nuove tecnologie, dall'altra.

Il BMW Group nel quarto trimestre 2013

Il **fatturato del BMW Group** nell'ultimo trimestre del 2013 ha totalizzato 20.210 milioni di euro ed è stato perciò leggermente inferiore alle cifre dell'anno precedente (2012: 20.536 milioni di euro; -1,6%). L'**EBIT** per il trimestre è aumentato del 4,2% a 1.951 milioni di euro (2012: 1.872 milioni di euro), mentre il **profitto lordo** è cresciuto del 7,3% a 1.889 milioni di euro (2012: 1.760 milioni di euro). Il **profitto netto** è aumentato del 9,5% a 1.306 milioni di euro (2012: 1.193 milioni di euro). Il numero totale di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce **consegnate ai clienti** nel periodo da ottobre a dicembre è cresciuto del 3,5% a 527.620 unità (2012: 509.684 unità).

Il **fatturato della Divisione Auto** nel quarto trimestre è rimasto quasi invariato con 19.325 milioni di euro (2012: 19.496 milioni; -0,9%). L'**EBIT** è stato di 1.770 milioni di euro (2012: 2.054 milioni; -13,8%) ed il **profitto lordo** è stato di 1.766 milioni di euro (2012: 1.899 milioni; -7,0%). Il **margine EBIT** è risultato del 9,2%.

Il **fatturato della Divisione Moto** nel quarto trimestre ha totalizzato 269 milioni di euro (2012: 274 milioni di euro; -1,8%). La Divisione fa registrare un **EBIT** negativo di 14 milioni di euro (2012: negativo di 73 milioni) ed una **perdita lorda** di 14 milioni (2012: perdita di 74 milioni).

Il **fatturato della Divisione Servizi Finanziari** è aumentato dello 0,5% nell'ultimo trimestre del 2013 a 4.992 milioni di euro (2012: 4.968 milioni). L'**EBIT** è cresciuto del 25,5% a 335 milioni (2012: 267 milioni) ed il **profitto lordo** del 19,9% a 325 milioni di euro (2012: 271 milioni).

Il BMW Group prevede un'ulteriore crescita del volume di vendite nel 2014.

Il BMW Group punta ad aumentare ulteriormente il volume di vendite globale nel 2014. "Prevediamo un'ulteriore crescita nell'anno corrente, crescita che ancora una volta ci porterà ad un nuovo record. Nel fare ciò – ha dichiarato Reithofer – dovremo superare la soglia dei due milioni di veicoli".

Consiglio di Sorveglianza

Il Consiglio di Sorveglianza proporrà all'Assemblea Generale Annuale che i suoi membri Franz Haniel, Susanne Klatten, Dr. H.c. Robert W. Lane e Stefan Quandt vengano rieletti per un ulteriore mandato di cinque anni ciascuno e che Wolfgang Mayrhuber venga rieletto per un periodo di tre anni.

* * *

Ulteriori informazioni sulle dichiarazioni finanziarie del Gruppo per il 2013 e sulle previsioni per l'anno in corso saranno disponibili in occasione della Conferenza Stampa Annuale di Bilancio del BMW Group che si terrà il 19 marzo 2014 a Monaco.

Il Gruppo BMW in cifre

	2013	2012*	Variazione in %
Consegne ai clienti			
Auto	1.963.798	1.845.186	6,4
Di cui:			
BMW	1.655.138	1.540.085	7,5
MINI	305.030	301.526	1,2
Rolls-Royce	3.630	3.575	1,5
Moto	115.215	106.358	8,3
Forza lavoro a fine anno¹	110.351	105.876	4,2
Fatturato	76.058	76.848	-1,0
Di cui:			
Auto	70.629	70.208	0,6
Moto	1.504	1.490	0,9
Servizi Finanziari	19.874	19.550	1,7
Altre entità	6	5	20,0
Eliminations	-15.955	-14.405	-10,8
Utile prima del risultato finanziario	7.986	8.275	-3,5
Di cui:			
Auto	6.657	7.599	-12,4
Moto	79	9	-
Servizi Finanziari	1.643	1.558	5,5
Altre entità	44	58	-24,1
Eliminations	-437	-949	54,0
Utile lordo	7.913	7.803	1,4
Di cui:			
Auto	6.561	7.170	-8,5
Moto	76	6	-
Servizi Finanziari	1.639	1.561	5,0
Altre entità	164	3	-
Eliminations	-527	-937	43,8
Imposte sul reddito	-2.573	-2.692	4,4
Utile netto	5.340	5.111	4,5
Guadagni per azione²	8,10/8,12	7,75/7,77	4,5/4,5
Dividendo per azione ordinaria/azione privilegiata	2,60/2,62	2,50/2,52	-

* I dati del 2011 sono stati parzialmente aggiustati. In conformità allo IAS 19.

¹ I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>