

Comunicato stampa N. 017/14

San Donato Milanese, 14 marzo 2014

### **Policar Group, sempre più MINI**

Apre a Sarzana una nuova struttura del Policar Group dedicata al brand MINI.

Inaugurazione venerdì 14 marzo con opening party alle ore 19.30

**San Donato Milanese.** Con tre strutture tra le province di Pisa, Lucca e Livorno, il Policar Group è una realtà estremamente significativa tra i dealer italiani BMW e MINI ed è pronto ad inaugurare una quarta sede a Sarzana, in provincia di La Spezia. Guidato dal 1985 da Marino Ardeni con il contributo, a partire dal 2007, delle figlie Debora e Barbara, il gruppo impegna complessivamente 42 dipendenti nelle sue 4 strutture.

Questa realtà imprenditoriale appartenente alla Rete BMW Group è improntata alla qualità del servizio di vendita, all'eccellenza nell'assistenza e alla totale soddisfazione del cliente ed è diventata in breve tempo un solido punto di riferimento per la vendita e l'assistenza delle automobili BMW e MINI.

#### **Il nuovo Showroom MINI del Policar Group**

Il nuovo showroom dedicato agli appassionati del brand MINI con il suo inconfondibile stile unconventional, sorge a Sarzana in via Aurelia 221 e si sviluppa su 800 metri quadrati di esposizione interna con un look moderno e all'avanguardia.

Il nuovo showroom offre i servizi di vendita nuovo MINI e si accosta alla variegata proposta di vendita ed assistenza del Policar Group con le sue strutture di Lido di Camaiore, Pisa e Livorno.

#### **Inaugurazione in concomitanza con il lancio sul mercato della nuova MINI**

L'apertura del nuovo showroom di Sarzana venerdì 14 marzo, anticipa il lancio sul mercato nazionale della Nuova MINI che, con l'open week-end del 15 e 16 marzo 2014, svela ai suoi fan le incredibili qualità del Nuovo Originale.

L'inaugurazione della nuova struttura vuole essere, quindi, fuori dal comune e sottolineare un momento estremamente importante in cui il brand MINI entra in una nuova era di inimitabile go-kart feeling, qualità premium, personalizzazione e sofisticata tecnologia.

#### **Policar Group**

Policar Group è presente nelle province di Lucca, Livorno, Pisa e La Spezia quale concessionario esclusivo BMW e MINI. Il nuovo showroom è l'ultima di quattro strutture adibite alla vendita e all'assistenza.

Le sedi si trovano a Lido di Camaiore in via Aurelia, 249 (vendita auto nuove BMW, MINI Next, officina autorizzata BMW e MINI), a Pisa in via Antonio Meucci, 1 (vendita auto nuove BMW e MINI, officina autorizzata BMW e MINI), a Livorno in via Ugione, 15 (Officina autorizzata BMW e MINI) e a Sarzana in via Aurelia 221 (vendita auto nuove MINI, BPS).

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Il gruppo nasce a Lido di Camaiore in provincia di Lucca nel 1979. Nel 1985 Marino Ardeni diventa titolare della concessionaria e dal 2007 lo affiancano anche le figlie Debora e Barbara. Con il 2013 Policar Group diventa una realtà particolarmente significativa in Toscana con l'acquisizione di Vittoria Spa e delle relative strutture di Livorno e di Pisa, mentre nel 2014 supera i confini regionali ed apre la nuova concessionaria di Sarzana.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
PR Manager MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>