BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicato Stampa N. 042/14

San Donato Milanese, 19 marzo 2014

Il BMW Group guarda al 2014 con fiducia

Previsto un forte aumento nel volume di vendite in tutto il mondo.
Obiettivo per il margine EBIT: 8-10% nella Divisione Auto.
Si aspetta una crescita importante anche del profitto lordo a livello di Gruppo

Monaco. Il BMW Group può guardare avanti con fiducia all'attuale esercizio. Il profitto lordo del Gruppo ed il volume di vendite sono previsti entrambi in aumento a nuovi alti livelli.

"Miriamo ad ottenere un significativo aumento nel volume di vendite nel 2014, il che ci porterebbe ad un nuovo record di oltre due milioni di veicoli", ha dichiarato mercoledì a Monaco, in occasione della Conferenza Stampa Annuale di Bilancio, Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione della BMW AG.

La crescita prevista del volume di vendita dovrebbe essere riflessa anche nel **profitto lordo del Gruppo** (2013: 7.913 milioni di euro): "Ci aspettiamo che il profitto lordo aumenti in maniera significativa quest'anno, nonostante il proseguimento delle volatili condizioni economiche", ha continuato Reithofer. Il ritmo con cui aumenteranno i guadagni, tuttavia, sarà influenzato dagli alti livelli di spese per nuove tecnologie e dalle sempre maggiori spese per il personale.

Nonostante gli alti livelli di investimento in nuove tecnologie, la **Divisione Auto** cercherà di nuovo nel 2014 di ottenere un margine EBIT dell'8-10% (2013: 9,4%). Una spinta dovrebbe arrivare anche dai 16 nuovi modelli e revisioni di modello che il BMW Group intende lanciare nel corso di quest'anno.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

≤
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

A dispetto delle condizioni difficili nei mercati internazionali delle moto, le vendite della **Divisione Moto** sono previste in leggero aumento rispetto allo scorso anno (2013: 115.215 unità), grazie, in buona parte, al contributo atteso dai nuovi modelli presentati ai saloni d'autunno (le R nineT, S 1000 R, R 1200 RT, R 1200 GS Adventure e K 1600 GTL Exclusive).

Si prevede che anche la **Divisione Servizi Finanziari** continuerà a crescere nel 2014. Come conseguenza di investimenti collegati alla crescita, il ritorno sul capitale potrebbe diminuire leggermente (2013: 20,2%) ma supererebbe comunque il livello minimo richiesto dal BMW Group del 18%.

Le previsioni per l'anno corrente sono basate sul presupposto che le condizioni politiche ed economiche rimangano stabili nel 2014.

Il BMW Group fa registrare cifre record nel 2013 per il quarto anno consecutivo

Lo scorso anno, il BMW Group ha continuato a registrare una buona performance in una situazione economica mondiale molto difficile ed è stato in grado di mantenere la propria posizione di leader mondiale tra i costruttori di auto premium. "Nel 2013, abbiamo stabilito nuovi record assoluti in termini di volume di vendite e di profitti a livello di Gruppo – ha

commentato Reithofer – ed abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi che ci eravamo fissati per l'intero anno".

Il **fatturato del Gruppo** per il 2013 è ammontato a 76.058 milioni di euro (2012: 76.848 milioni di euro; -1,0%) ed è quindi sceso leggermente rispetto all'anno precedente, con la differenza dovuta agli andamenti dei tassi di cambio. Il **profitto lordo del Gruppo** (EBT) è aumentato dell'1,4% ad un nuovo record di 7.913 milioni di euro (2012: 7.803 milioni di euro), nonostante i maggiori investimenti in nuove tecnologie, una più agguerrita concorrenza e costi più alti per il personale. Il **profitto netto del Gruppo** è cresciuto del 4,5% a 5.340 milioni di euro (2012: 5.111 milioni di euro), risultato anche questo record per il BMW Group.

Le **spese di capitale** sono aumentate rispetto all'anno precedente del 27,6% a 6.687 milioni di euro (2012: 5.240 milioni di euro), portando ad un rapporto di spese di capitale dell'8,8%. La concentrazione principale nel 2013 è stata sugli investimenti di prodotto per le produzioni in fase di avvio (compresa quella della BMW Serie 2 Active Tourer) e su investimenti relativi ad infrastrutture necessarie per consentire un'ulteriore crescita.

Le **spese per ricerca e sviluppo** sono aumentate del 21,3% a 4.792 milioni di euro (2012: 3.952 milioni di euro), portando ad un aumento del rapporto ricerca e sviluppo del 6,3% (2012: 5,1%). Importanti aree di investimento sono state il rinnovamento e l'ampliamento della gamma prodotti, tecnologie propulsive alternative, la costruzione leggera e la connettività per veicoli.

Il BMW Group ha aumentato le **consegne ai clienti** del 6,4% a 1.963.798 unità (2012: 1.845.186), con tutti e tre marchi che hanno stabilito nuovo record assoluti.

Proposto un dividendo record di 2,60 euro per azione ordinaria
BMW AG si è sempre impegnata a condividere il suo successo con gli azionisti. Il Consiglio di Amministrazione e quello di Sorveglianza proporranno agli azionisti, in occasione dell'Assemblea Generale Annuale in programma per il 15 maggio 2014, che il dividendo venga aumentato ad un nuovo livello record di 2,60 euro (2012: 2,50) per azione ordinaria e a 2,62 euro (2012: 2,52) per azione privilegiata. In base a queste cifre, la distribuzione totale crescerà a 1.707 milioni di euro (2012: 1.640 milioni di euro). Il tasso del dividendo rimarrà invariato al 32,0% e in linea con l'obiettivo del BMW Group del 30-40%.

Divisione Auto: margine EBIT del 9,4% nel 2013
Il **fatturato** della Divisione Auto è aumentato dello 0,6% a 70.629 milioni di euro (2012: 70.208 milioni di euro). Influenzato dal fattore sopra menzionato – alte spese per nuove tecnologie, costi per l'espansione della gamma prodotti e per i lanci sul mercato, nonché una concorrenza più spinta – l'**EBIT** è diminuito a 6.657 milioni di euro (2012: 7.599 milioni di euro; -12,4%). Il **margine EBIT** si è assestato al 9,4% ed è risultato quindi entro la metà superiore dell'obiettivo dell'8-10%. Il **profitto lordo della divisione** è ammontato a 6.561 milioni di euro (2012: 7.170 milioni di euro; -8,5%).

Nel 2013, il marchio **BMW** è rimasto in pole position nel segmento premium, con le vendite globali cresciute del 7,5% a 1.655.138 unità (2012: 1.540.085). La BMW X1 ed anche le BMW Serie 3, Serie 5 e Serie 6 hanno tutte confermato le loro posizioni di leader del mercato nei propri segmenti.

Una buona crescita si è fatta registrare ancora nel 2013 per la BMW X1, con il volume di vendite aumentato del 9,2% a 161.353 unità (2012: 147.776). La BMW X3 si è nuovamente comportata bene e ha fatto registrare un aumento del 5,0% a 157.303 unità (2012:

149.853). Le vendite della BMW X5 sono diminuite soltanto leggermente rispetto all'anno precedente con 107.231 unità (2012: 108.544; -1,2%), nonostante il cambiamento di modello (la nuova BMW X5 è stata disponibile da metà novembre).

La BMW Serie 3 è rimasta un'importante fonte di crescita lo scorso anno, con le vendite aumentate del 23,0% a 500.332 unità (2012: 406.752). La storia di successo della BMW Serie 5 è continuata nei dodici mesi, durante i quali sono state vendute 366.992 unità (2012: 359.016; +2,2%). Anche la BMW Serie 6 è stata in grado di fare importanti progressi, con le vendite aumentate del 19,4% a 27.687 unità (2012: 23.193).

In maniera analoga, **MINI** ha stabilito un nuovo record per il volume di vendite nel 2013, con le vendite globali aumentate dell'1,2% a 305.030 unità (2012: 301.526). La nuova generazione della MINI arriva negli showroom a partire dalla primavera 2014. La MINI Hatch, alla fine del suo ciclo di vita, è comunque riuscita a far registrare un volume di vendite di 128.498 unità (2012: 131.569; -2,3%). Le vendite della MINI Countryman sono rimaste circa allo stesso livello dell'anno precedente, con un totale di 101.897 unità vendute (2012: 102.271; -0,4%). Nel periodo intercorso tra il suo lancio a metà marzo e la fine del 2013, la MINI Paceman ha fatto registrare un volume di vendite di 14.687 unità.

Nel 2013, **Rolls-Royce Motor Cars** è rimasta leader del mercato nel segmento ultra-lusso, con la vendita di 3.630 unità (2012: 3.575; +1,5%), stabilendo un nuovo record in termini di volume di vendita per il quarto anno consecutivo.

Il **BMW Group** ha fatto registrare lo scorso anno una crescita del volume di vendite in quasi tutti i **continenti**. "La strategia del BMW Group è orientata ad ottenere una distribuzione equilibrata delle vendite mondiali tra le tre regioni principali onde evitare una sovradipendenza da qualsiasi singolo mercato", ha commentato Reithofer.

Con 859.546 unità, le vendite in **Europa** – la più grande regione per il BMW Group – sono rimaste a quasi allo stesso livello dell'anno precedente, nonostante le difficilissime condizioni in alcuni paesi (-0,7%).

Per la prima volta, il numero di veicoli venduti dal BMW Group in **Asia** ha superato la soglia di mezzo milione. Le vendite in questa regione sono aumentate del 17,3% a 578.678 unità, spinte da un incremento del 19,7% nella Cina continentale, con 391.713 unità.

Il BMW Group ha continuato la sua buona performance nelle **Americhe**, con le consegne ai clienti aumentate del 9,0% a 463.822 unità, comprese le 376.636 unità vendute negli USA (+8,1%).

Anche la Divisione Moto stabilisce un nuovo record per volume di vendite
Il volume delle vendite, il fatturato ed i guadagni della Divisione Moto sono aumentati nel 2013. Il fatturato è cresciuto dello 0,9% a 1.504 milioni di euro (2012: 1.490 milioni di euro). L'**EBIT** è aumentato a 79 milioni di euro (2012: 9 milioni di euro) ed il **profitto lordo** a 76 milioni di euro (2012: 6 milioni di euro). I guadagni della Divisione nel 2012 erano stati influenzati dalle spese inerenti la ristrutturazione delle attività motociclistiche. Nonostante le difficili condizioni dei mercati, nel 2013 si è stabilito un nuovo record per il volume di vendite, con il numero di **moto BMW consegnate ai clienti** arrivato ad un nuovo livello di 115.215 unità (2012: 106.358; +8,3%).

Buoni progressi per la Divisione Servizi Finanziari
La Divisione Servizi Finanziari ha portato avanti la sua buona performance anche nello scorso anno. Il **fatturato** è aumentato dell'1,7% a 19.874 milioni di euro (2012: 19.550 milioni di

euro). Il **profitto lordo** è ammontato a 1.639 milioni di euro (2012: 1.561 milioni di euro), il 5,0% in più rispetto all'anno precedente.
Il numero di **nuovi contratti** nell'ambito delle attività di leasing e di finanziamento è cresciuto in tutto il mondo del 9,7% a 1.471.385 contratti (2012: 1.341s.296). Il portafoglio di **contratti di leasing e di finanziamento** in atto con i concessionari e con i clienti a tutto il 31 dicembre 2013 è aumentato del 7,4%, per arrivare ad un totale di 4.130.002 contratti (2012: 3.846.364).

Aumentata la forza lavoro – un numero record di apprendisti
Nel 2013, il BMW Group ha addestrato più giovani che mai, impiegando un totale di 4.445 **apprendisti** in tutto il mondo. Reithofer ha così commentato: "Consideriamo l'addestramento un investimento nel futuro dell'azienda e della società".
Le **dimensioni della forza lavoro** sono aumentate del 4,2% nel 2013, riflettendo sia la crescita dinamica dei volumi sia il rapido ritmo di innovazione. Alla fine del periodo in esame, il BMW Group aveva una forza lavoro mondiale di 110.351 dipendenti (31 dicembre 2012: 105.876). L'incremento è dovuto al crescente fabbisogno di ingegneri e di lavoratori specializzati necessari per tenere il passo con la continua forte domanda, da una parte, e per portare avanti le innovazioni e sviluppare nuove tecnologie, dall'altra.

Il BMW Group nel quarto trimestre del 2013
Il **fatturato del BMW Group** nell'ultimo trimestre del 2013 è ammontato a 20.210 milioni di euro e sono stati quindi leggermente inferiori a quelli dell'anno precedente (2012: 20.536 milioni di euro; -1,6%). L'**EBIT** per il trimestre è aumentato del 4,2% a 1.951 milioni di euro (2012: 1.872 milioni di euro), mentre il **profitto lordo** è cresciuto del 7,3% a 1.889 milioni (2012: 1.760 milioni di euro). Il **profitto netto** è migliorato del 9,5%, con 1.306 milioni di euro (2012: 1.193 milioni di euro). Il numero totale di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce **consegnati ai clienti** tra ottobre e dicembre è cresciuto del 3,5% a 527.620 unità (2012: 509.684).
I **fatturati della Divisione Auto** nel quarto trimestre sono rimasti quasi invariati, con 19.325 milioni di euro (2012: 19.496 milioni di euro; -0,9%). L'**EBIT** è ammontato a 1.770 milioni di euro (2012: 2.054 milioni di euro; -13,8%) ed il **profitto lordo** a 1.766 milioni di euro (2012: 1.899 milioni di euro; -7,0%). Il **margine EBIT** si è assestato al 9,2%.
Nel quarto trimestre, il **fatturato della Divisione Moto** è ammontato a 269 milioni di euro (2012: 274 milioni di euro; -1,8%). La divisione ha fatto registrare un **EBIT** negativo di 14 milioni di euro (2012: negativo 73 milioni di euro) ed una **perdita lorda** di 14 milioni di euro (2012: perdita di 74 milioni di euro).

Il **fatturato della Divisione Servizi Finanziari** è aumentato dello 0,5% nell'ultimo trimestre del 2013 a 4.992 milioni di euro (2012: 4.968 milioni di euro). L'**EBIT** è cresciuto del 25,5% a 335 milioni di euro (2012: 267 milioni di euro) ed il **profitto lordo** del 19,9% a 325 milioni di euro (2012: 271 milioni di euro).

* * *

Il Gruppo BMW in cifre

	2013	2012*	Variazione in %
Consegne ai clienti			
Auto	**1.963.798**	**1.845.186**	**6,4**
Di cui:			
BMW	1.655.138	1.540.085	7,5
MINI	305.030	301.526	1,2
Rolls-Royce	3.630	3.575	1,5
Moto	**115.215**	**106.358**	**8,3**
Forza lavoro a fine anno[1]	**110.351**	**105.876**	**4,2**
Fatturato	**76.058**	**76.848**	**-1,0**
Di cui:			
Auto	70.629	70.208	0,6
Moto	1.504	1.490	0,9
Servizi Finanziari	19.874	19.550	1,7
Altre entità	6	5	20,0
Eliminations	-15.955	-14.405	-10,8
Utile prima del risultato finanziario	**7.986**	**8.275**	**-3,5**
Di cui:			
Auto	6.657	7.599	-12,4
Moto	79	9	-
Servizi Finanziari	1.643	1.558	5,5
Altre entità	44	58	-24,1
Eliminations	-437	-949	54,0
Utile lordo	**7.913**	**7.803**	**1,4**
Di cui:			
Auto	6.561	7.170	-8,5
Moto	76	6	-
Servizi Finanziari	1.639	1.561	5,0
Altre entità	164	3	-
Eliminations	-527	-937	43,8
Imposte sul reddito	**-2.573**	**-2.692**	**4,4**
Utile netto	**5.340**	**5.111**	**4,5**
Guadagni per azione[2]	**8,10/8,12**	**7,75/7,77**	**4,5/4,5**
Dividendo per azione ordinaria/ azione privilegiata	**2,60/2,62**	**2,50/2,52**	**-**

* I dati del 2011 sono stati parzialmente aggiustati. In conformità allo IAS 19.

[1] I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

[2] Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

BMW GROUP
Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+:http://googleplus.bmwgroup.com