



Comunicato stampa N. 020/14

San Donato Milanese, 19 marzo 2014

**Salone del Mobile 2014: MINI e United Visual Artists
presentano l'interpretazione artistica della tecnologia
MINI Connected**
Installazione di luce e suono «PARALLELS»

Monaco. Quest'anno, in occasione del Salone del Mobile, MINI coopera con lo studio d'arte e design United Visual Artists (UVA) di Londra. La profonda cultura del design del BMW Group arricchisce MINI, famosa per le partnership con esponenti di spicco del mondo creativo internazionale e per il look innovativo. L'installazione PARALLELS di UVA si ispira alla tecnologia MINI Connected che permette di collegare in rete il guidatore, la sua MINI e il mondo esterno. L'installazione PARALLELS inspired by MINI Connected illumina il rapporto tra uomo e tecnologia in modo originale. Il famoso studio d'arte e design UVA riprende la genialità del collegamento intelligente di MINI e crea un'installazione di luce e suono che stimola i visitatori ad approfondire l'idea di spazio personale nel contesto concettuale di rete mobile digitale.

Arte come fonte d'ispirazione per il design innovativo

Il Salone del Mobile, nato a Milano nel 1961, è considerato la manifestazione più importante al mondo nel suo genere. Da diversi anni le installazioni del marchio MINI – e del BMW Group in generale – sono parte stabile del Salone del Mobile. Le scenografie artistiche di MINI perseguono l'obiettivo di scoprire nuovi aspetti del design automobilistico, abbandonando il look tradizionale. Nel 2012 MINI ha presentato, infatti, l'installazione COLOUR ONE for MINI by Scholten & Baijings. Nel 2013 il team dei designer MINI ha messo in scena MINI Kapooow! che vede la MINI Paceman come oggetto dinamico di design. L'installazione PARALLELS inspired by MINI Connected, visibile ai Magazzini di Porta Genova, in Via Valenza 2, fa parte del Salone del Mobile, che si terrà dall'8 al 13 aprile a Milano.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
PR Manager MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>