



Comunicato stampa N. 045/14

San Donato Milanese, 27 marzo 2014

Al via il World of BMW Tour, l'appuntamento dedicato agli amanti delle due ruote BMW per provare tutta la gamma sulle strade più belle d'Italia

Il World of BMW Tour prenderà il via il 5 aprile a Lucca. La manifestazione itinerante prevede 8 tappe che andranno a coprire le principali città italiane e la possibilità di provare tutta la gamma BMW Motorrad su un percorso misto urbano ed extraurbano, studiato appositamente per esaltarne le doti dinamiche e le qualità di guida.

Sarà disponibile la gamma BMW Motorrad con le ultime novità in evidenza, come la maxi naked S 1000 R, le nuove edizioni della R 1200 RT e della R 1200 GS Adventure, lo scooter elettrico C evolution e la roadster che celebra il 90° anniversario di BMW Motorrad, la R nineT.

Prima della prova, nella hospitality di BMW Motorrad Italia si terrà un breve incontro durante il quale gli istruttori spiegheranno le caratteristiche dei veicoli, l'importanza di un equipaggiamento adeguato ed effettueranno un briefing tecnico.

Gli iscritti avranno a disposizione 30 minuti per effettuare la prova del veicolo prescelto sul percorso identificato in ciascuna location.

Per garantire la massima sicurezza degli appassionati, inoltre, qualificati istruttori apriranno e chiuderanno la carovana dei tester.

Oltre alle prove prodotto, saranno previste attività collaterali, come Game Activities, la Community Area, Training Tecnici dove verranno approfonditi argomenti relativi alle moto BMW, Riders Store e Happy Hour, che coinvolgeranno il motociclista nel mondo BMW Motorrad a 360°. Sul sito www.bmw-motorrad.it/worldbmwtour saranno indicate di volta in volta le attività previste in ciascuna tappa.

Le 8 tappe del calendario:

- | | |
|------------------|---------|
| 1. 05/06 aprile: | Lucca |
| 2. 12/13 aprile: | Roma |
| 3. 03/04 maggio: | Palermo |
| 4. 10/11 maggio: | Padova |
| 5. 17/18 maggio: | Genova |
| 6. 24/25 maggio: | Pescara |
| 7. 07/08 giugno: | Udine |
| 8. 14/15 giugno: | Monza |

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

E' già possibile prenotare la prova della moto dei propri sogni chiamando il call center attraverso il numero verde dedicato oppure registrandosi sul sito ufficiale di BMW Motorrad Italia.

Per avere maggiori informazioni e per iscriversi al World of BMW Tour, è sufficiente consultare il sito [www.bmw-motorrad.it/...](http://www.bmw-motorrad.it/) o contattare il numero verde 800-689688.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>