



Comunicato stampa N. 045/14

San Donato Milanese, 27 marzo 2014

**Al via il World of BMW Tour, l'appuntamento dedicato  
agli amanti delle due ruote BMW per provare tutta la gamma  
sulle strade più belle d'Italia**

Il World of BMW Tour prenderà il via il 5 aprile a Lucca. La manifestazione itinerante prevede 8 tappe che andranno a coprire le principali città italiane e la possibilità di provare tutta la gamma BMW Motorrad su un percorso misto urbano ed extraurbano, studiato appositamente per esaltarne le doti dinamiche e le qualità di guida.

Sarà disponibile la gamma BMW Motorrad con le ultime novità in evidenza, come la maxi naked S 1000 R, le nuove edizioni della R 1200 RT e della R 1200 GS Adventure, lo scooter elettrico C evolution e la roadster che celebra il 90° anniversario di BMW Motorrad, la R nineT.

Prima della prova, nella hospitality di BMW Motorrad Italia si terrà un breve incontro durante il quale gli istruttori spiegheranno le caratteristiche dei veicoli, l'importanza di un equipaggiamento adeguato ed effettueranno un briefing tecnico.

Gli iscritti avranno a disposizione 30 minuti per effettuare la prova del veicolo prescelto sul percorso identificato in ciascuna location. Per garantire la massima sicurezza degli appassionati, inoltre, qualificati istruttori apriranno e chiuderanno la carovana dei tester.

Oltre alle prove prodotte, saranno previste attività collaterali, come Game Activities, la Community Area, Training Tecnici dove verranno approfonditi argomenti relativi alle moto BMW, Riders Store e Happy Hour, che coinvolgeranno il motociclista nel mondo BMW Motorrad a 360°. Sul sito [www.bmw-motorrad.it/worldbmwtour](http://www.bmw-motorrad.it/worldbmwtour) saranno indicate di volta in volta le attività previste in ciascuna tappa.

Le 8 tappe del calendario:

- |                  |         |
|------------------|---------|
| 1. 05/06 aprile: | Lucca   |
| 2. 12/13 aprile: | Roma    |
| 3. 03/04 maggio: | Palermo |
| 4. 10/11 maggio: | Padova  |
| 5. 17/18 maggio: | Genova  |
| 6. 24/25 maggio: | Pescara |
| 7. 07/08 giugno: | Udine   |
| 8. 14/15 giugno: | Monza   |

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# BMW Group

## Corporate Communications

E' già possibile prenotare la prova della moto dei propri sogni chiamando il call center attraverso il numero verde dedicato oppure registrandosi sul sito ufficiale di BMW Motorrad Italia.

Per avere maggiori informazioni e per iscriversi al World of BMW Tour, è sufficiente consultare il sito [www.bmw-motorrad.it/...](http://www.bmw-motorrad.it/...) o contattare il numero verde 800-689688.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>