

Comunicato Stampa N. 047/14

San Donato Milanese, 28 marzo 2014

## **Il BMW Group amplia lo stabilimento in Sud Carolina (USA)**

Investimento di un miliardo di dollari US entro il 2016.

La capacità produttiva raggiungerà i 450.000 veicoli.

L'espansione creerà 800 nuovi posti di lavoro.

Il BMW Group amplia la famiglia X con la nuova BMW X7.

Avviamento alla produzione della nuova BMW X4 a Spartanburg.

**Monaco/Spartanburg.** Il BMW Group amplia la capacità produttiva del suo stabilimento statunitense di Spartanburg nel Sud Carolina. "Per venire incontro alla forte domanda globale dei nostri modelli BMW X, entro il 2016 investiremo un totale di un miliardo di dollari US nel nostro stabilimento di Spartanburg. Questo aumenterà del 50% la capacità produttiva annua, portandola dai 300 mila veicoli alle 450 mila unità", ha spiegato venerdì il Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Norbert Reithofer, durante una cerimonia speciale a Spartanburg per festeggiare i 20 anni di produzione negli Stati Uniti.

Tra gli ospiti alla cerimonia, svoltasi presso lo stabilimento, erano presenti il Segretario del Commercio statunitense, Penny Pritzker; la Governatrice dello stato del Sud Carolina, Nikki Haley; il membro del Consiglio di Amministrazione per la produzione, Harald Krüger; ed il capo dello stabilimento BMW di Spartanburg, Manfred Erlacher.

### **La BMW X7 sarà costruita a Spartanburg**

I modelli BMW X3, X5, X5 M, X6 ed X6 M sono stati costruiti finora a Spartanburg, il centro di competenze BMW per i veicoli X. L'evento di venerdì ha festeggiato l'inizio di produzione della BMW X4. Norbert Reithofer ha anche annunciato un'ulteriore espansione della famiglia di modelli X: "Con la BMW X7, stiamo sviluppando un ulteriore modello X, più grande, che produrremo nel nostro stabilimento statunitense per i mercati mondiali, sottolineando ancora una volta il nostro impegno verso gli Stati Uniti".

Durante la cerimonia, il membro del Consiglio di Amministrazione BMW per la produzione Harald Krüger ha parlato dell'importanza degli Stati Uniti per la strategia globale in termini di produzione del BMW Group: "Il BMW Group punta ad un buon equilibrio di crescita tra tutti i mercati e tutti i continenti. Lo stabilimento di Spartanburg svolge un ruolo importante nella nostra attuale rete internazionale di 28 impianti di produzione e di assemblaggio in 13 paesi".

Esso contribuisce in maniera vitale alla crescita redditizia ed equilibrata a livello mondiale". Krüger ha proseguito: "Lo stabilimento BMW a Spartanburg è l'esempio migliore del successo della nostra strategia imperniata sull'idea che la 'produzione segue il mercato'. Lo stato del Sud Carolina ci ha appoggiato come partner prezioso ed affidabile nel ventennio di nostra presenza nella regione e ha giocato un ruolo decisivo nel rendere gli Stati Uniti la nostra seconda casa".

### **I dipendenti di Spartanburg raggiungono le 8.800 unità**

L'ampliamento dello stabilimento farà aumentare in maniera significativa anche il numero di dipendenti presso l'impianto statunitense. "L'ampliamento del sito creerà 800 nuovi posti di

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

lavoro, portando la forza lavoro totale di Spartanburg a 8.800 unità”, ha spiegato Reithofer. “Inoltre, esso renderà quello di Spartanburg lo stabilimento più grande in termini di produzione nella nostra rete globale” ha concluso Reithofer.

Secondo uno studio pubblicato dal Dipartimento statunitense del commercio, il volume annuale di esportazioni dello stabilimento BMW di Spartanburg ha totalizzato 7,5 miliardi di dollari US, che fanno dell'impianto americano del BMW Group il più grande esportatore di veicoli degli Stati Uniti, in base al totale di esportazioni escludendo NAFTA. Circa il 70% della produzione di Spartanburg viene esportata nei mercati BMW di tutto il mondo.

Una recente analisi pubblicata dalla Moore School of Business presso l'Università del Sud Carolina ha evidenziato che le attività del BMW Group nello stato hanno avuto un impatto totale di circa 16,6 miliardi di dollari US sull'economia dello stato. La presenza del BMW Group in Sud Carolina supporta un totale di 30 mila posti di lavoro. Lo studio cita anche l'importanza del BMW Group per la reputazione economica del Sud Carolina, migliorando la competitività tecnologica e produttiva e stabilendo un alto livello di formazione.

Fin dall'inizio della produzione nel 1994, Spartanburg ha costruito oltre 2,6 milioni di veicoli per i clienti BMW in tutto il mondo. I modelli BMW X3, X5, X5 M, X6 e X6 M sono tutti prodotti presso lo stabilimento. Nel prossimo futuro, sarà prodotta a Spartanburg anche una versione ibrida plug-in della BMW X5. Un totale di 297.326 veicoli è stato costruito a Spartanburg nel 2013, con circa 1.100 veicoli realizzati attualmente ogni giorno lavorativo. Il sito di Spartanburg impiega oggi circa 8.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>