

Comunicato Stampa N. 048/14

San Donato Milanese, 04 aprile 2014

Autoeur inaugura a Firenze la nuova Concessionaria del BMW Group

- Strutture moderne e di ultima generazione per BMW Autoeur a Firenze.
- Presentate nell'occasione l'ultima nata nella Casa di Monaco, la Nuova BMW Serie 4 Gran Coupé e, in anteprima italiana, la massima espressione del Brand BMW i, di cui Autoeur è agente per Toscana e Umbria: la Nuova BMW i8.
- Risultati record del BMW Group.

È stata inaugurata oggi la nuova e moderna Concessionaria BMW di Via Ambrosoli 30 a Firenze da Autoeur, che è presente anche in Via Nobel 6 a Sesto Fiorentino. Del Gruppo fa parte anche la struttura Service di Scandicci, in via Pratonì 12.

Titolari di Autoeur sono la Sig.ra Lea Taddei, il Sig. Flavio Borella e il Sig. Giovanni Ciulli.

I risultati commerciali di Autoeur sono stati positivi nel 2013, con volumi di vendita che hanno raggiunto 470 vetture nuove BMW, 300 MINI e circa 1.000 vetture di occasione. Il fatturato consolidato è stato pari a 45,6 milioni di Euro. Il team di Autoeur è composto da una quarantina di collaboratori, tutti motivati, molto preparati e professionalmente qualificati.

“Abbiamo realizzato investimenti significativi – ha affermato Giovanni Ciulli – per garantire a Firenze e provincia standard elevati per le nostre strutture del BMW Group e per valorizzare al meglio l'eccellente offerta prodotti BMW e MINI, fino al nuovo showroom dedicato a BMW i, dove accogliere i nuovi sorprendenti veicoli elettrici BMW i3 e BMW i8, per una mobilità sostenibile di qualità premium. Gli impegni finanziari che abbiamo sostenuto per il rinnovamento delle nostre strutture vanno nella direzione della partnership assoluta con il BMW Group”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Massimo Senatore, Direttore vendite BMW Group Italia: “Siamo lieti di assistere ad un'eccellente modernizzazione della Concessionaria effettuata a Firenze da Autoeur, uno dei partner consolidati di BMW Group in Italia. Da parte nostra seguiamo nella strategia vincente di investimenti elevati in ricerca e sviluppo ed offensiva di prodotto di altissimo livello che si traduce nel rinnovamento continuo della gamma, come le ultime arrivate BMW Serie 4 Gran Coupé e l'attesissima BMW i8, già protagonista assoluta per innovazione stilistica, contenuti tecnologici, prestazioni ed ecosostenibilità”.

In Autoeur presentate in anteprima la Nuova BMW i8 e la BMW Serie 4 Gran Coupé

In occasione dell'inaugurazione della nuova concessionaria Autoeur, BMW ha presentato la **Nuova BMW i8**, l'espressione più evoluta del nuovo sub-brand BMW i. Il sistema BMW i8 plug-in ibrido comprende un motore a benzina a tre cilindri da 170 kW/231 CV e 320 Nm di coppia massima con tecnologia BMW TwinPower Turbo ed un motore elettrico ibrido sincrono da 96 kW/131 CV con una coppia di 250 Nm. Il sistema BMW eDrive comprende anche una batteria agli ioni di litio ad alto voltaggio (con una capacità utile di 5,2 kWh) e una gestione intelligente dell'energia che utilizza la potenza combinata di 266 kW/362 CV per offrire prestazioni mozzafiato e massima efficienza con una dinamica di guida tipica delle BMW più sportive. La BMW i8 permette un consumo di carburante inferiore ai 5 litri/100 km. Anche su

percorsi più lunghi e a velocità maggiori, i guidatori possono tenere i consumi medi al di sotto degli 8 litri/100 km. Complessivamente, il consumo del modello ibrido plug-in risulta essere di circa il 50 per cento inferiore rispetto a quello di analoghe auto sportive con motori convenzionali. In modalità completamente elettrica a zero emissioni, la BMW i8 può raggiungere una velocità massima di 120 km/h e vanta un'autonomia di 37 km nel ciclo misto UE. In modalità Sport, la BMW i8 riprende da 80 a 120 km/h in 2,6 secondi. La velocità massima, limitata elettronicamente, è di 250 km/h.

La BMW i8 è la prima auto di serie del mondo con luci a laser: i proiettori BMW a laser sono circa il 30 per cento più efficienti in termini di consumo di energia rispetto a quelli di serie a Led della BMW i8 e forniscono un fascio luminoso considerevolmente più potente, con una portata che arriva anche fino a 600 metri.

Le prime consegne della BMW i8 sono previste per giugno.

In Autoeur è stata presentata in anteprima anche la **Nuova BMW Serie 4 Gran Coupé**, il primo modello Coupé premium a quattro porte nel segmento delle vetture medie. La vettura abbina il dinamismo tipico di una Coupé BMW a due porte alla versatilità di una berlina a quattro porte. La BMW Serie 4 Gran Coupé mantiene infatti le stesse dimensioni esterne della BMW Serie 4 Coupé garantendo però la maggiore versatilità delle quattro porte ed un bagagliaio più capiente (480-1300 litri).

Al lancio della nuova BMW Serie 4 Gran Coupé saranno disponibili cinque motorizzazioni particolarmente grintose e parche nei consumi. Tutti i motori a benzina a quattro e sei cilindri e diesel a quattro cilindri sono dotati dell'ultima tecnologia BMW TwinPower Turbo e soddisfano le norme antinquinamento Euro 6. I modernissimi propulsori combinano straordinaria elasticità e dinamismo tipico delle sportive BMW, con bassi valori di consumo di carburante e ridotte emissioni. La motorizzazione top di gamma sarà il motore a benzina sei cilindri in linea della BMW 435i di 3.000 cc da 225 kW/306 CV. Nei modelli BMW 428i Gran Coupé e BMW 420i Gran Coupé verranno montati due leggeri ma potenti motori a quattro cilindri di 2.000 cc di cilindrata che erogano rispettivamente 180 kW/245 CV e 135 kW/184 CV. Analogamente a tutti i motori a gasolio BMW, anche i due propulsori diesel a quattro cilindri affascinano per la loro silenziosità di esercizio, elasticità ed efficienza esemplare. La BMW 420d Gran Coupé da 135 kW/184 CV vanta un consumo medio di soli 4,6-4,7 litri/100 km con il cambio automatico sportivo e accelera da 0 a 100 km/h in soli 7,5 secondi. Nella BMW 418d Gran Coupé il motore eroga 105 kW/143 CV e consuma 4,5-4,7 litri/100 km.

Già al lancio la BMW 428i Gran Coupé e la 420d Gran Coupé saranno disponibili a richiesta con la trazione integrale intelligente BMW xDrive.

Esposta in Autoeur anche la MINI della Dakar dopo i recenti successi

In occasione dell'inaugurazione, sarà inoltre presente una MINI Countryman ALL4 Racing che ha partecipato al vittorioso Rally Dakar 2014. Lo scorso 18 gennaio, il marchio MINI ha ottenuto la sua terza vittoria consecutiva nel Rally Dakar 2014 terminato a Valparaíso (Cile) con una straordinaria performance che ha visto tre auto MINI Countryman ALL4 Racing sul podio.

La MINI della Dakar 2014 è basata sulla MINI John Cooper Works Countryman, modificata dal Team X-raid sostenuto dalla fabbrica per affrontare le condizioni severissime del Rally Dakar, che rappresenta la prova massima dello sport motoristico fuoristradistico di oggi. Con un insieme di potenza, affidabilità ed efficienza, la MINI Countryman ALL4 Racing ha dimostrato la sua competitività fin dalla sua prima partecipazione al Rally Dakar nel 2011, entusiasmando al contempo i fan già dalla partenza.

Il BMW Group fa registrare cifre record nel 2013 per il quarto anno consecutivo

Lo scorso anno, il BMW Group ha continuato a registrare una buona performance ed è stato in grado di mantenere la propria posizione di leader mondiale tra i costruttori di auto premium, stabilendo nuovi record assoluti in termini di volumi di vendita e di profitti a livello di Gruppo. Il fatturato del BMW Group per il 2013 è ammontato a 76.058 milioni di euro. Il profitto lordo del Gruppo (EBT) è aumentato dell'1,4% ad un nuovo record di 7.913 milioni di euro (2012: 7.803 milioni di euro), nonostante i maggiori investimenti in nuove tecnologie, una più

agguerrita concorrenza e costi più alti per il personale. Il profitto netto del Gruppo è cresciuto del 4,5% a 5.340 milioni di euro (2012: 5.111 milioni di euro), risultato anche questo record per il BMW Group.

Nuovo record di vendite per il BMW Group nel mese di febbraio 2014

Con 141.093 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati in tutto il mondo, il BMW Group ha ottenuto il suo migliore risultato in assoluto per quanto riguarda le vendite a febbraio. Un numero record di 273.999 auto è stato consegnato ai clienti dall'inizio dell'anno, pari ad un incremento del 6,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I nuovi e innovativi modelli presentati quest'anno, come la BMW Serie 2 Active Tourer e la BMW Serie 4 Gran Coupé, dovrebbero garantire una ulteriore crescita nel 2014.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>