

Comunicato stampa N. M022/14

San Donato Milanese, 7 aprile 2014

MINI e United Visual Artists presentano PARALLELS inspired by MINI Connected al Salone del Mobile 2014

L'installazione interattiva di suoni e luci si apre alla connettività mobile

Monaco/Milano. MINI utilizza ancora una volta il Salone del Mobile per presentare le sue prospettive di design visionario con un'installazione di grande effetto. Il MINI Design Team guidato da Anders Warming, Head of MINI Design, coopera con lo studio d'arte e design United Visual Artists (UVA) di Londra, per presentare PARALLELS.

Questa installazione di luci e di suoni suddivisa in tre parti, una nuova creazione artistica di UVA, è stata ispirata da MINI Connected e dalle possibilità legate alla connettività intelligente. L'interpretazione creativa di UVA di MINI Connected – la soluzione MINI di info-intrattenimento di bordo – stimola il dialogo sulle tante possibilità generate dalla mobilità digitale interconnessa, che vanno ben oltre i confini del veicolo.

PARALLELS inspired by MINI Connected sarà in mostra durante il Salone del Mobile 2014 ai Magazzini di Porta Genova dall'8 al 13 aprile.

L'interazione tra uomo e tecnologia

MINI Connected collega MINI ed il suo guidatore. Servizi smartphone basati su internet possono essere integrati direttamente nel display di bordo ad alta risoluzione per trasformare la MINI nell'assistente personale del guidatore. Il carattere interattivo della tecnologia MINI Connected viene valorizzato visivamente dal nuovo design dell'interfaccia MINI, che trasmette il feedback al guidatore mediante effetti luminosi.

PARALLELS, l'installazione composta da tre parti, prende ispirazione dalla transizione lineare di MINI Connected tra casa, ufficio e automobile – interpretando la connettività come forma di arte palpabile e invocando l'elemento di maggiore spicco del nuovo design di interfaccia MINI: la luce, come illustrato dall'anello Led interattivo di MINI.

Il caratteristico anello circonda il nuovo strumento centrale MINI e comunica in silenzio con il guidatore mediante impulsi luminosi di colori diversi. Nell'installazione artistica PARALLELS, questa caratteristica viene riflessa da tre anelli, ciascuno del diametro di 1,5 metri. Gli anelli sono fissati alla parete alla distanza di un metro l'uno dall'altro e ciascuno proietta un tunnel di luce lungo circa 10 metri, creando un virtuale "spazio dentro lo spazio". I visitatori possono spostarsi tra i cilindri di luce senza incontrare confini fisici. Ogni tunnel di luce forma un "mondo atmosferico" separato e circoscritto, con uno spettro di colori che va dal bianco diamante al turchese fino ad un blu intenso. Il cilindro di luce utilizza sensori di movimento per coinvolgere i visitatori in un dialogo interattivo. I movimenti dei visitatori innescano un feedback che si traduce in cambiamenti di colore e di luce, nonché in effetti sonori atmosferici. Questa azione e reazione genera un collegamento emotivo tra l'installazione artistica ed i visitatori, che ne diventano il centro, trasformandola in una esperienza personale attraverso i propri movimenti.

MINI e UVA – una partnership creativa

MINI e UVA sono entrambi riconosciuti nei propri campi per la loro passione per l'innovazione.

MINI

Comunicazione e P.R.

UVA fu fondato a Londra nel 2003 da Matthew Clark, Chris Bird e Ash Nehru e da allora lo studio multidisciplinare di arte e design è rinomato per essere riuscito ad inserire nei progetti molteplici forme d'arte – comprese sculture, installazioni artistiche, interpretazioni dal vivo e architettura. Tra le opere più conosciute ricordiamo l'installazione audiovisiva ed interattiva "Volume", che è stata in mostra a Londra, Hong Kong, Taiwan, Melbourne e San Pietroburgo nel 2006/2007. Sempre molto apprezzata dalla critica la loro attuale installazione d'arte "Momentum" che si trova presso il Centro Barbican di Londra.

"E' stato veramente interessante per noi lavorare fin dall'inizio su un oggetto di design che rappresenta così bene il concetto della connettività e quindi creare un'opera d'arte da essa ispirata", dice Clark, Direttore creativo di UVA. "Interpretare MINI Connected per creare qualcosa che potrebbe essere sperimentato a livello fisico e portarlo nel nostro lavoro è stata una sfida che ci ha ispirato. Siamo molto felici del risultato e non vediamo l'ora di poter osservare le reazioni della gente mentre interagisce con la stessa".

"La loro esperienza nel campo dell'arte basata sulla luce ha reso UVA i partner ideali per noi nel presentare la connettività in modi originali e sorprendenti", spiega Anders Warming. "La luce crea atmosfera ed è per questo che stiamo aumentando l'utilizzo della luce per generare un certo ambiente all'interno delle MINI. Siamo felici che, insieme a UVA, siamo riusciti a creare un'installazione che mette in risalto il collegamento intelligente tra guidatore, veicolo e mondo esterno da una prospettiva molto diversa".

Indirizzo e orari di apertura:

Magazzini di Porta Genova
Via Valenza, 2
20144 Milano
Orari: ore 12:00 – ore 24:00

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

PR Manager MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>