

Comunicato Stampa N. 050/14

San Donato Milanese, 09 aprile 2014

Le vendite del BMW Group superano le 200.000 unità per la prima volta in un singolo mese

212.908 veicoli consegnati a marzo, pari ad un incremento dell'11,3%. Dall'inizio dell'anno le vendite sono aumentate dell'8,7% a 487.024 veicoli. Crescono le vendite nel primo trimestre in tutte e tre le principali regioni.

Monaco. Il BMW Group ha venduto 212.908 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce nel mese di marzo – il miglior risultato mensile di sempre dell'azienda. Questo rappresenta un significativo aumento dell'11,3% rispetto al precedente massimo mensile di tutti i tempi che risale al marzo dello scorso anno (191.269 unità). È stato anche raggiunto un nuovo record per il primo trimestre con un totale di 487.024 veicoli consegnati nei primi tre mesi del 2014 (anno precedente: 448.200 / +8,7%).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione per le vendite e per il marketing BMW, ha così dichiarato: "Questa è la prima volta nella storia dell'azienda che più di 200.000 veicoli sono stati consegnati ai clienti in un singolo mese. Marzo ha completato un primo trimestre forte nel 2014. Nonostante le continue incertezze economiche, vediamo un continuo miglioramento in quasi tutte le regioni. Le vendite dei nostri veicoli BMW X sono state particolarmente significative; sono sicuro che il nuovissimo BMW X4, che ha festeggiato l'inizio della produzione nello stabilimento di Spartanburg alla fine di marzo, contribuirà, quando arriverà sul mercato a partire da luglio, a spingere ulteriormente la crescita".

Le vendite globali di veicoli del marchio **BMW** sono cresciute nel mese di marzo del 16,9% a 186.126 unità, rendendolo il mese di maggiore successo di sempre (anno prec.: 159.195). Le vendite per i primi tre mesi dell'anno hanno raggiunto le 428.259 unità, pari ad un incremento del 12,3% (anno prec.: 381.406). Le vendite di veicoli BMW X sono state particolarmente robuste nel primo trimestre. La BMW X1 ha visto una crescita a doppia cifra, con 43.262 unità ai clienti nei primi tre mesi dell'anno (anno prec.: 37.680 / +14,8%). Il volume di vendite della BMW X3 è aumentato del 10,8% nei primi tre mesi dell'anno (40.115 / anno prec.: 36.189) e le consegne della nuova BMW X5 sono cresciute del 13,8% a 31.025 unità (anno prec.: 27.274). Anche la BMW Serie 3 ha contribuito a spingere in alto le vendite nel primo trimestre, con un totale di 116.671 unità vendute (anno prec.: 109.308 / + 6,7%). Anche le vendite della BMW Serie 5 sono aumentate nei primi tre mesi dell'anno, con 91.600 unità consegnate ai clienti (anno prec.: 85.731 / +6,8%).

A causa dell'attuale cambio di modelli – la Nuova MINI è arrivata nelle concessionarie a fine marzo – le vendite di veicoli del marchio **MINI** sono diminuite, come previsto, durante il primo trimestre del 2014. Le consegne nei primi tre mesi dell'anno sono diminuite del 12,5% (57.868 / anno prec.: 66.156), con le vendite nel mese di marzo scese del 16,9% a 26.382 unità (anno prec.: 31.765). Gli ordini per la Nuova MINI sono notevoli e ci si aspetta che ciò venga riflesso nelle cifre di vendita dall'estate in poi.

La **Rolls-Royce** mantiene la sua posizione di costruttore leader mondiale di auto super-lusso. Dopo un quarto anno successivo di record nel 2013, le vendite nel primo trimestre sono aumentate significativamente rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Sono state consegnate, in totale ai clienti di tutto il mondo, 897 automobili del marchio Rolls-Royce (anno

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

prec.: 642 / +39,7%). Questa crescita è dovuta in gran parte alla forte domanda per i modelli Phantom e Ghost e da ordinativi esauriti per la Wraith, l'ultimo modello del marchio. L'azienda ha programmato un'ulteriore crescita sostenibile ed è ottimista per un altro anno più che positivo nel 2014.

La **BMW Motorrad** ha fatto registrare il suo miglior primo trimestre primo singolo mese di sempre. Le vendite sono aumentate del 16,1% nei primi tre mesi dell'anno, con un totale di 28.719 moto e maxi-scooter consegnati in tutto il mondo (anno prec.: 24.732). A marzo, sono stati venduti 15.183 veicoli (anno prec.: 13.067 / +16,2%).

Il **BMW Group** ha ottenuto guadagni in molti **mercati** nel primo trimestre, con tutte e tre le principali regioni di vendita che hanno fatto registrare un aumento delle consegne.

Le vendite di veicoli BMW e MINI in **Asia** sono cresciute del 21,8% a 158.120 unità (anno prec.: 129.866). La Cina continentale ha visto aumentare le consegne del 25,4% nei primi tre mesi dell'anno (107.951 / anno prec.: 86.070). Un aumento simile è stato registrato in Giappone, con 18.888 unità consegnate (anno prec.: 14.990 / +26,0%) ed anche in Korea del Sud, dove le vendite nel primo trimestre sono cresciute del 19,0% (10.587 / anno prec.: 8.900).

Le **Americhe** hanno visto un aumento nelle consegne di auto BMW e MINI del 3,4% nel primo trimestre (99.606 / anno prec.: 96.318). Negli USA, le vendite sono cresciute del 2,6%, con un totale di 81.034 veicoli consegnati ai clienti (anno prec.: 78.957). Le consegne ai clienti in Brasile, dove il BMW Group aprirà un nuovo stabilimento entro l'anno, sono cresciute di ben il 50,8% nei primi tre mesi dell'anno, con 4.184 veicoli venduti (anno prec.: 2.774).

Nonostante le continue avversità in alcuni mercati, anche l'**Europa** ha fatto registrare una leggera crescita nelle vendite con le consegne nel primo trimestre aumentate del 3,3% (214.031 / anno prec.: 207.130). Il mercato interno del BMW Group, la Germania, è cresciuto dello 0,5% nel primo trimestre, con 64.183 immatricolazioni (anno prec.: 63.886). Le vendite in Scandinavia hanno continuato a crescere in maniera notevole, con 10.810 veicoli consegnati ai clienti nel mese di marzo (anno prec.: 8.840 / +22,3%).

Le vendite del BMW Group a marzo 2014

	Marzo 2014	Variazione anno precedente	Gen.-Mar. 2014	Variazione Gen.-Mar. 2013
BMW Group Automobili	212.908	+11,3%	487.024	+8,7%
BMW	186.126	+16,9%	428.259	+12,3%
MINI	26.382	-16,9%	57.868	-12,5%
Rolls Royce	400	+28,6	897	+39,7
BMW Motorrad	15.183	+16,2%	28.719	+16,1%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>